

INSTANTÁNEA DEL COMERCIO LOCAL EN MATERIA DE ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE

Informe

marzo 2022



Introducción

El presente informe se encuadra en el proyecto de Alimentación Sostenible impulsado por el área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Getxo orientado a crear una red de comercio local y producto alimentario sostenible.

Esta actuación está enmarcada dentro del eje 6 (Reto 11) del área de actividad económica del ayuntamiento que pretende la “consolidación de una red de comercio local y potenciación del consumo del producto alimentario cercano y de gran calidad, de cara a colocar a Getxo como municipio referente en el consumo responsable. El reto 11 se centra en poner en valor el gran talento que existe en Getxo generando espacios de aprendizaje y creación con el fin de apoyar a las personas emprendedoras”.

La primera fase del proyecto se ha centrado en identificar aquellos comercios de alimentación que presentan interés en la iniciativa y quieren formar parte de la red de comercios locales por la sostenibilidad alimentaria. Este informe es el resultado del análisis de las entrevistas que se han realizado durante los meses de febrero y marzo y sentarán las bases para las sesiones de co-creación con los agentes de la red.

PERFIL GENERAL

COMERCIOS ALIMENTACIÓN

186 comercios

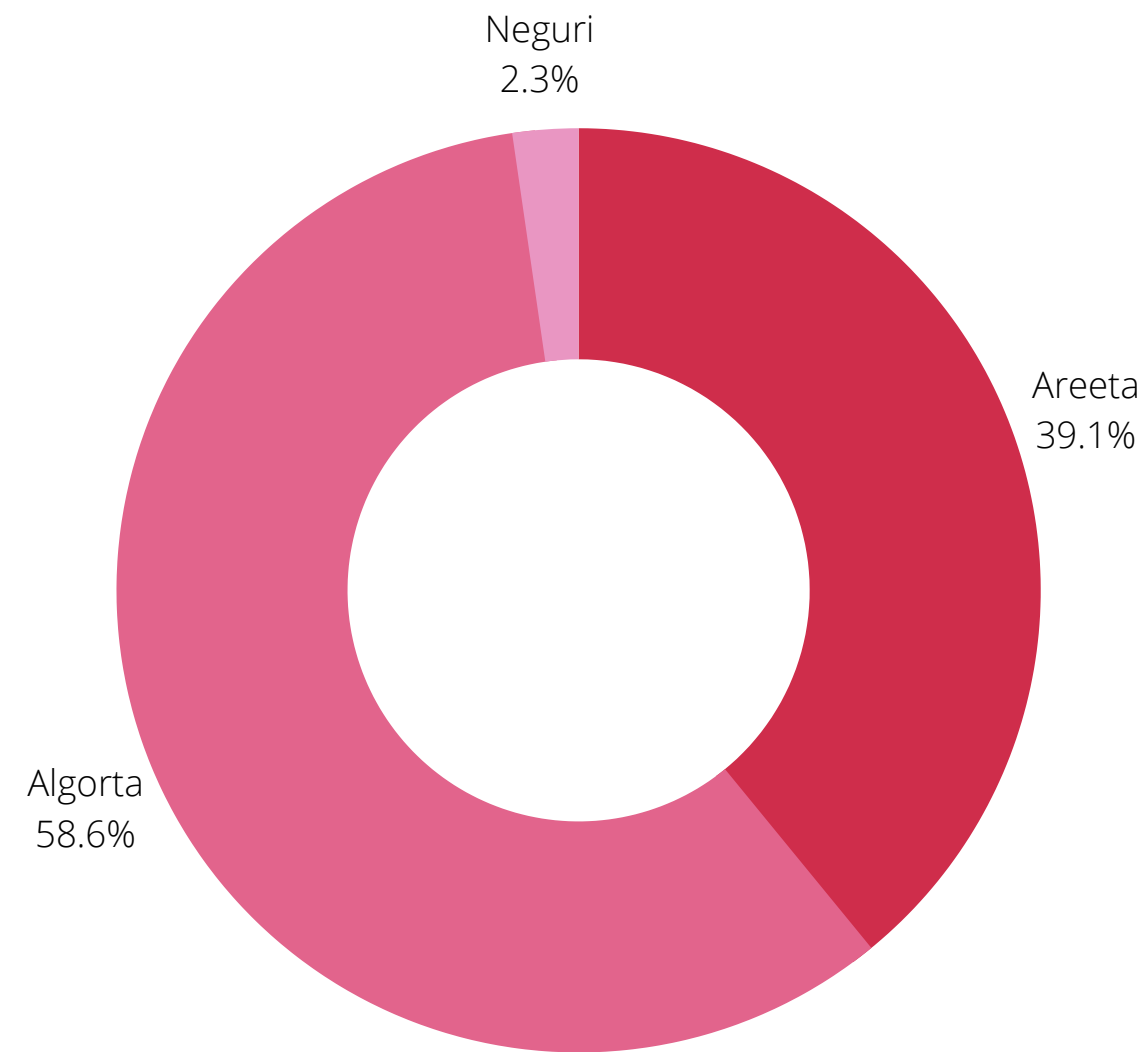
100%

ADHESIONES A LA RED

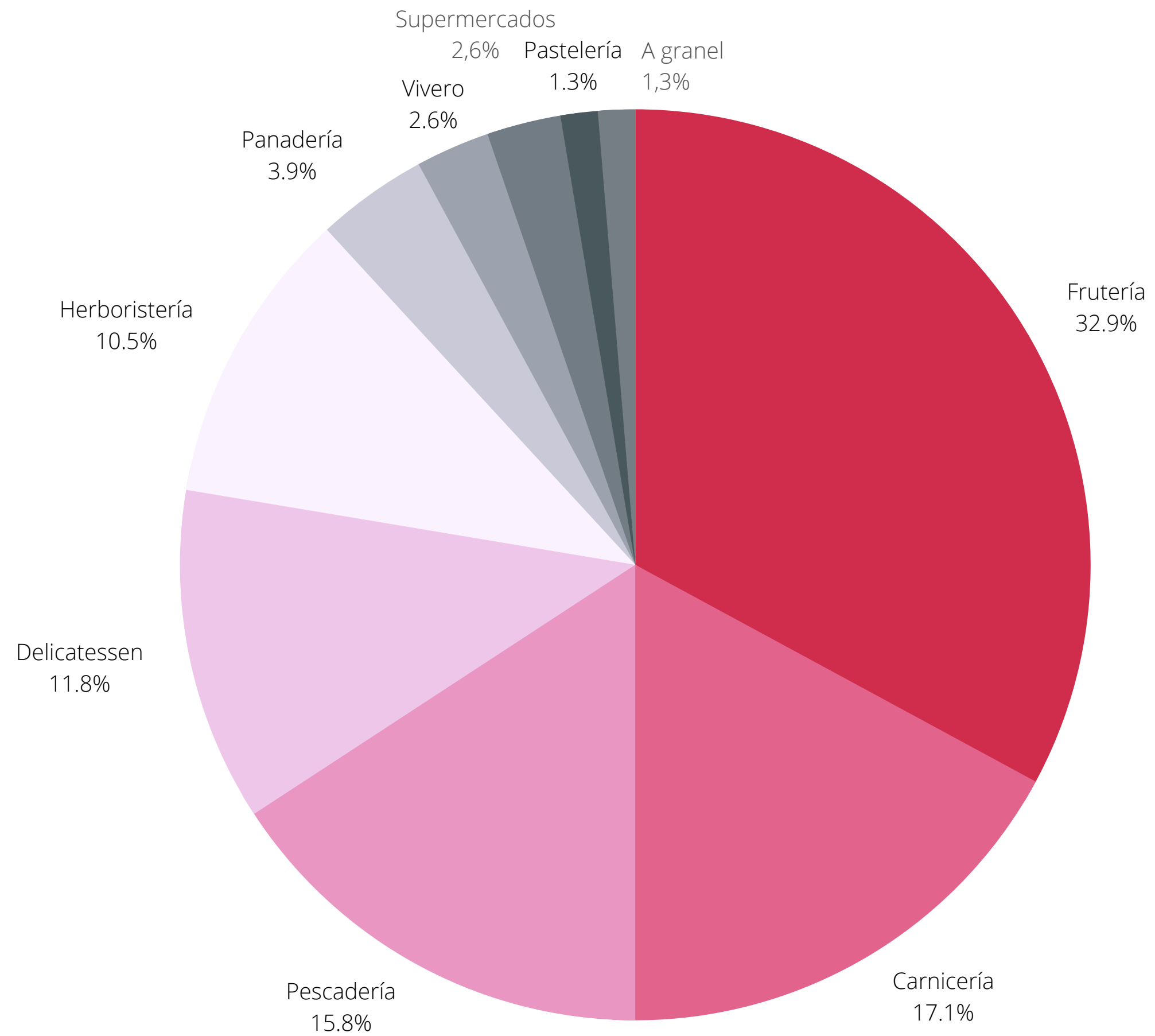
87 comercios

46.8%

Localización del comercio adherido



Por categoría

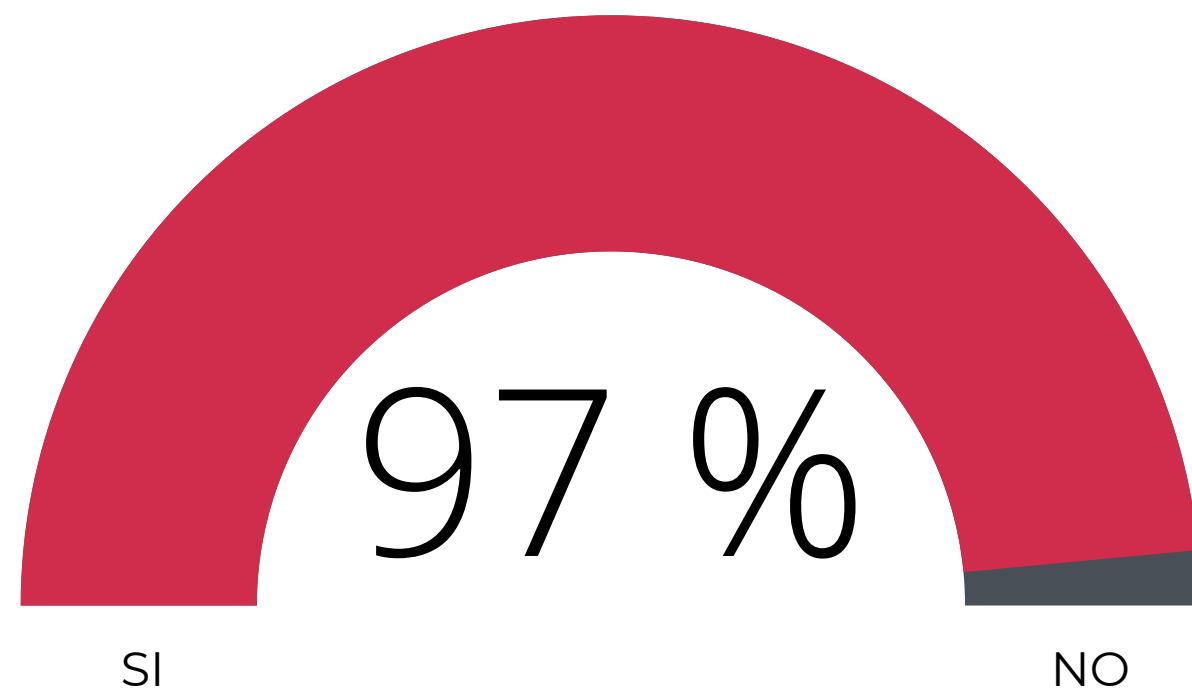


¿QUÉ SIGNIFICA
PARA TI LA
ALIMENTACIÓN
SOSTENIBLE?

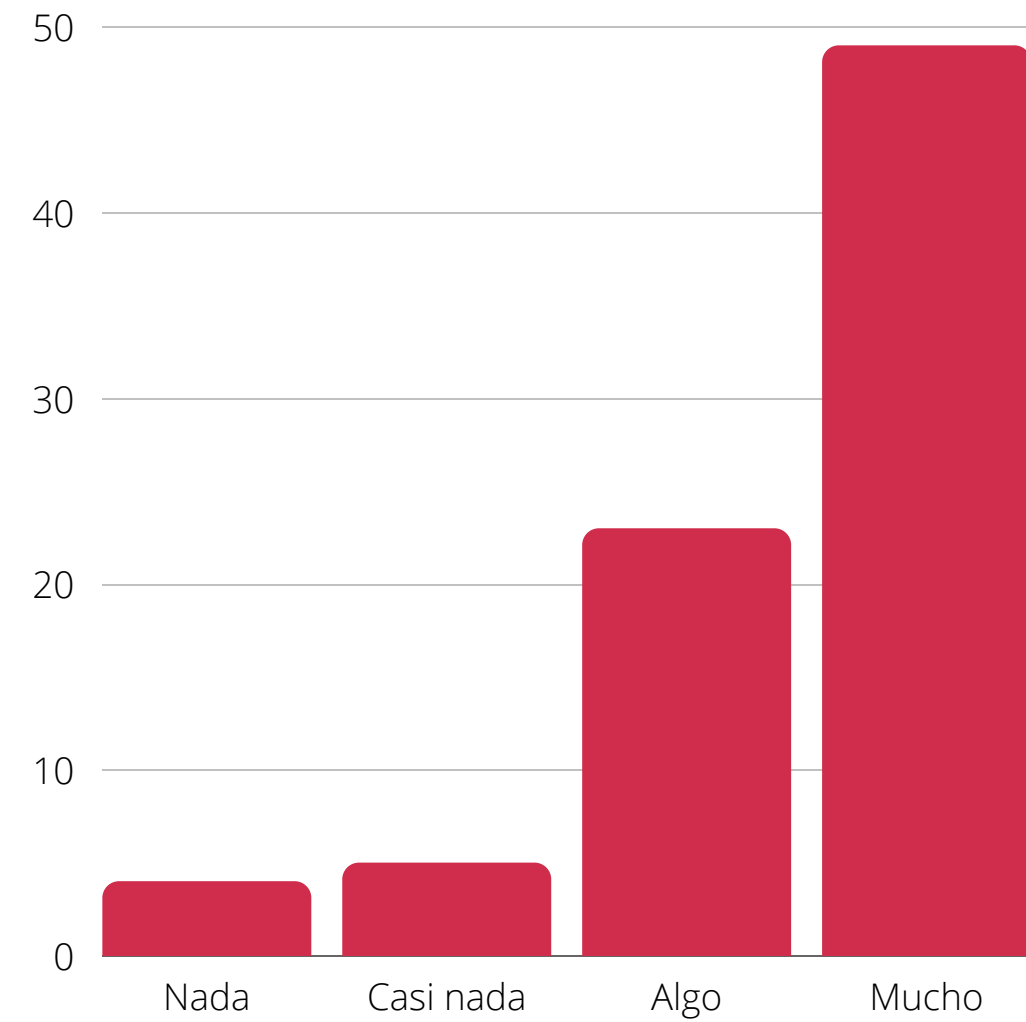
El 15% de las personas encuestadas no sabían que significaba el concepto de Alimentación Sostenible

circular
ecológico
no·aditivos_no·pesticidas
producto·de·calidad
producto·de·cercanía
precio_justo
respeto_animal producto_artesano equilibrio
saludable
cuidar·el·planeta
no·desperdicio
producto·de·temporada
personas

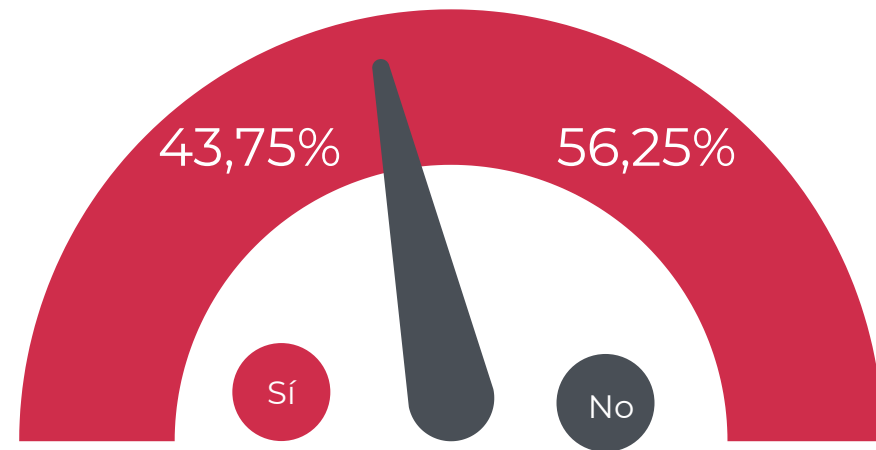
¿La alimentación sostenible es realmente relevante para tu negocio?



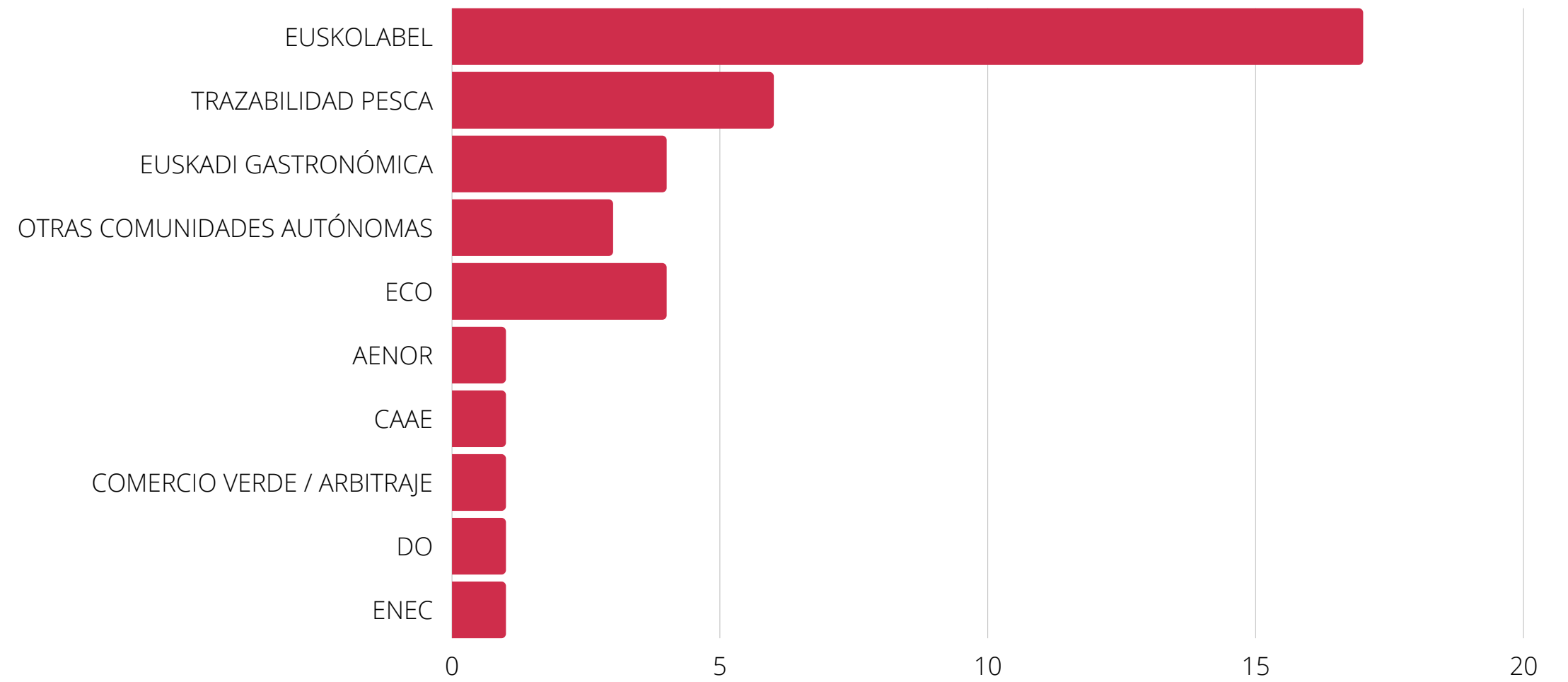
¿Haces algo para su desarrollo e implantación?



¿Dispones de algún sello relacionado?



¿Cuál?



ALIMENTACIÓN

SOSTENIBLE

#Km0

#0 Desperdicio

#Producción ecológica

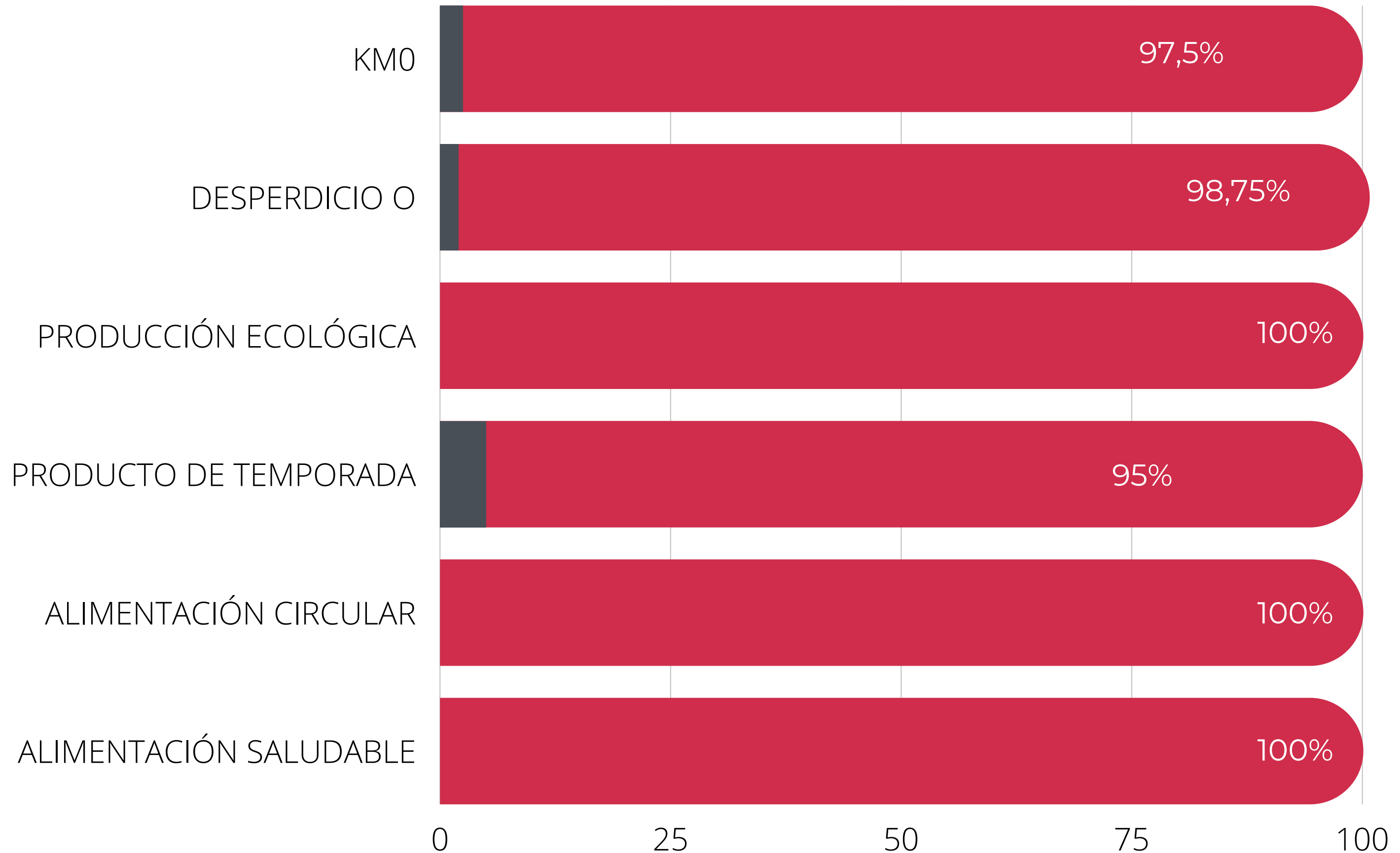
#Producto de temporada

#Economía circular

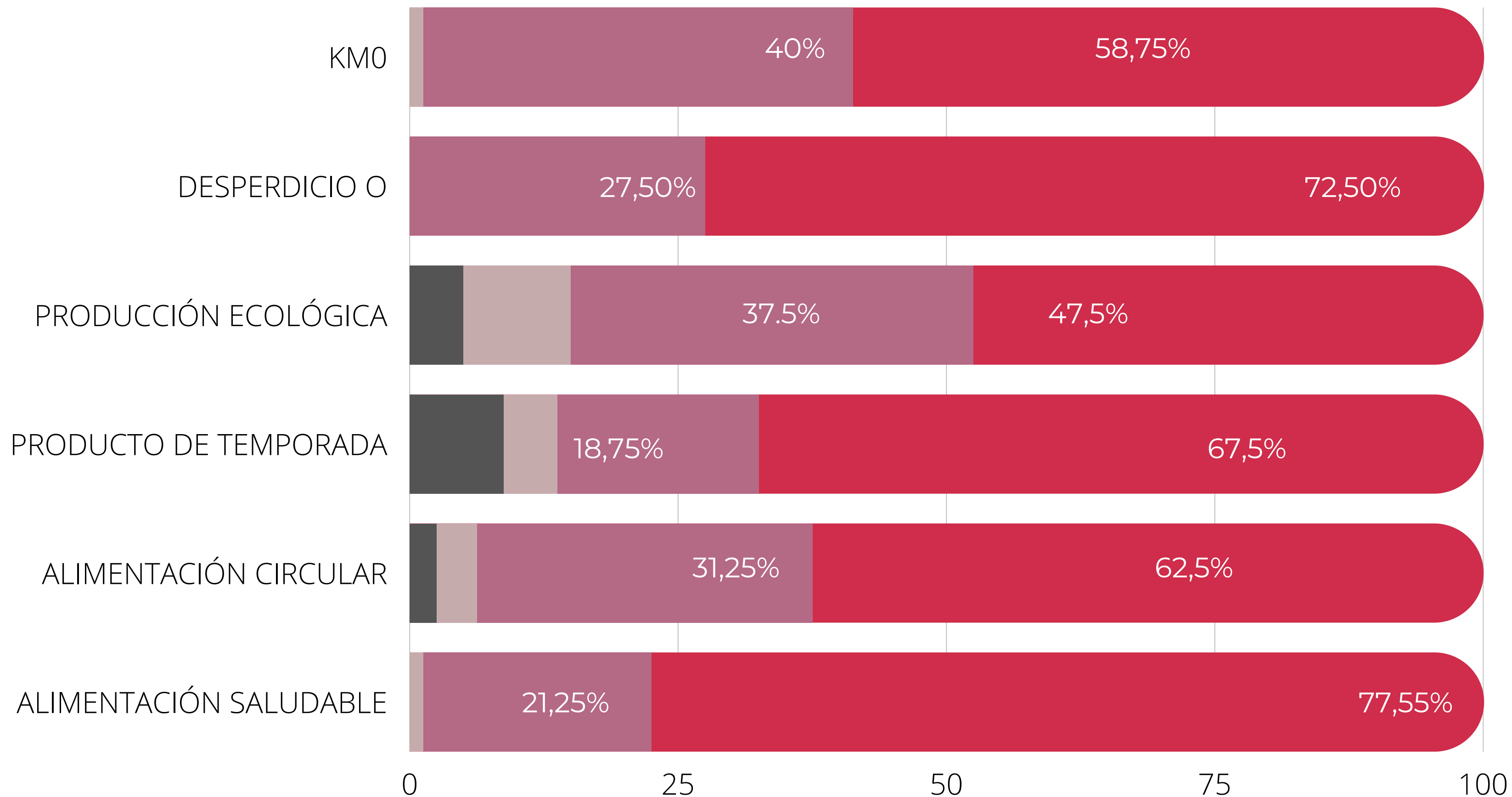
#Alimentación saludable

¿Tienes conocimiento de..?

Sí No



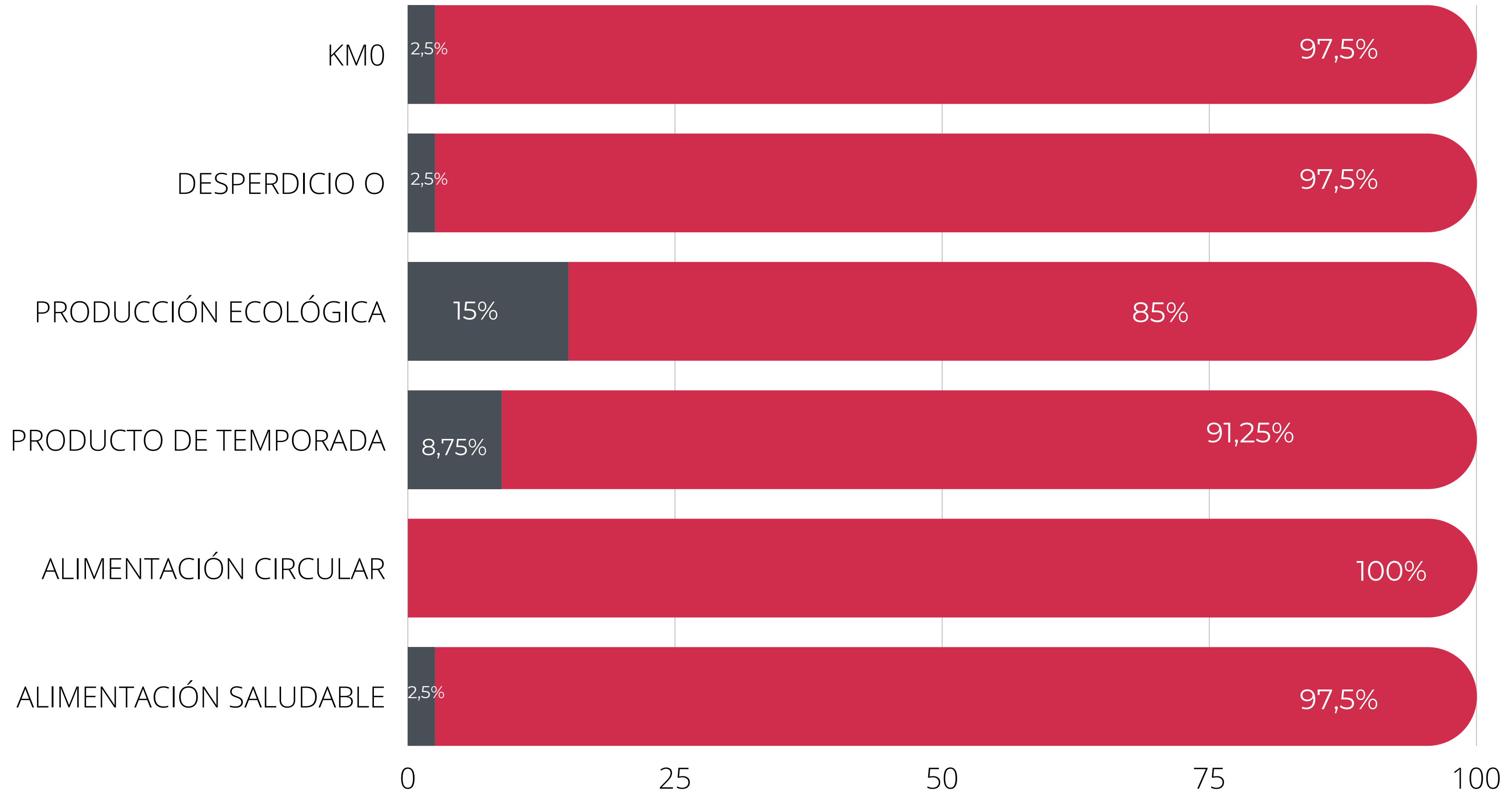
¿Es relevante para tu negocio?



¿implementas acciones en...?

Sí

No



¿Qué acciones implementas?

#Km0

Los productos kilómetro 0 (o de proximidad) son aquellos que hasta llegar al plato de las personas consumidoras han viajado menos de 100 km, acortando los circuitos de transporte entre productor y consumidor, abriendo así nuevas posibilidades de transporte más sostenible, como por ejemplo bicicletas, y favoreciendo un reparto más justo del valor generado.

KM0

2,5%

97,5%

El 97,5 % de los comercios de la red implantan acciones relacionadas con Km0

- La mayoría de los comercios tienen a disposición del cliente algún tipo de producto de cercanía.
- 9 establecimientos consideran producto de cercanía a los de origen no sólo en Euskadi, sino también incluyen Cantabria, Galicia, Asturias, La Rioja o Navarra.
- 4 destacan la calidad del producto local (Euskadi).
- 6 establecimientos identifican cierta dificultad para incorporar el producto de cercanía a su oferta.

DESPERDICIO 0

2,5%

97,5%

El 97,5 % de los comercios de la red implantan acciones relacionadas con Desperdicio 0.

¿Qué acciones
implementas?

#Desperdicio 0

El despilfarro alimentario son aquellos alimentos que, a pesar de ser seguros y nutritivos para las personas, se descartan o se destinan a usos distintos de la alimentación humana o animal a lo largo de toda la cadena alimentaria. Por lo tanto, el desperdicio 0 busca reducir al mínimo la cantidad de basura que generamos para contribuir a la sostenibilidad y conservación del medio ambiente.

- 37 establecimientos donan o regalan sus productos antes de tirarlos, para ello, al menos 9 comercios, utilizan una app (como toogoodtogo) para realizar sus donaciones.
- 17 intentan minimizar la basura que generan.
- Al menos 7 reconocen realizar una compra responsable (comprar lo que tienen previsto vender).
- Otras estrategias:
 - rebajar los precios de productos cuando van a caducar.
 - utilizar los alimentos que van a perecer para consumo propio
 - crear nuevos productos, por ejemplo mermeladas.
 - utilizar los servicios de recogida de desperdicios para compostaje del ayuntamiento (pescadería y carnicería).

El 85 % de los comercios de la red implantan acciones relacionadas con Producción Ecológica

¿Qué acciones
implementas?

#Producción
ecológica

La producción ecológica, biológica u orgánica es un sistema de producción de alimentos, que mantiene y mejora el estado natural, los ecosistemas y las personas.

Como distintivo todas las unidades envasadas, deben llevar impreso el logotipo de la UE y un código numérico de la entidad de control.

- La mayoría de los comercios destacan que es realmente difícil encontrar producto y que todavía hay poca demanda.
- El concepto se vincula a:
 - a lo artesano.
 - a producción sin pesticidas.
 - a comercio justo.
 - a calidad.
 - a fresco.

PRODUCTO DE TEMPORADA

8,75%

91,25%

El 91,25 % de los comercios de la red implantan acciones relacionadas con Producto de Temporada

¿Qué acciones
implementas?

#Producto
de
temporada

Cada temporada la naturaleza nos ofrece alimentos que cuentan con las propiedades intrínsecas que necesitamos para cada época del año según las condiciones climatológicas y el terreno. Consumir productos de temporada significa contribuir a la protección del medio ambiente, disfrutar también de alimentos con más sabor y menos uso de químicos en su elaboración

- La mayoría de los comercios dice comercializar producto de temporada pero en muchos casos se confunde con "producto elaborado para determinadas épocas del año".
- El concepto se vincula a:
 - calidad.
 - producto fresco.

¿Qué acciones
implementas?

#Economía
circular

La Economía Circular persigue preservar el valor de los productos, componentes y materiales durante el mayor tiempo posible gracias a ciclos continuos y regenerativos. Ha de tenerse en cuenta el tipo de materiales utilizados durante el proceso de venta, el empaquetado e incluso las características y materiales del propio negocio. Así se consigue reducir el consumo de materias primas y energía, y una menor generación de residuos y emisiones contaminantes

- Las acciones se limitan casi exclusivamente con la utilización y sensibilización a clientes para el uso de bolsas orgánicas, reciclables y/o reutilizables.
- Otras estrategias:
 - reutilizar de cajas de los productos para pedidos.
 - tratar de no usar plástico para embalajes.

El 97,5 % de los comercios de la red implantan acciones relacionadas con Alimentación Saludable

¿Qué acciones
implementas?

#Alimentación
saludable

Una alimentación saludable es aquella que permite alcanzar y mantener un funcionamiento óptimo del organismo, conservar o restablecer la salud y disminuir el riesgo de padecer enfermedades. Desde el comercio puede promoverse el equilibrio nutricional y reducir al máximo la venta de alimentos ultraprocesados y ser prescriptores de una alimentación más saludable.

- La mayoría de los comercios realizan acciones relacionadas con:
 - la promoción de recetas (principalmente a través de rrs))
 - asesoramiento sobre como usar sus productos
 - incluso asesoramiento nutricional, aunque se carece de formación específica para ello.
- En 1 establecimiento se ha detectado interés en incorporar una dietista.

REFERENTES

REFERENTES

Comercios que aportan referencias



% de comercios
que aportan
referencias

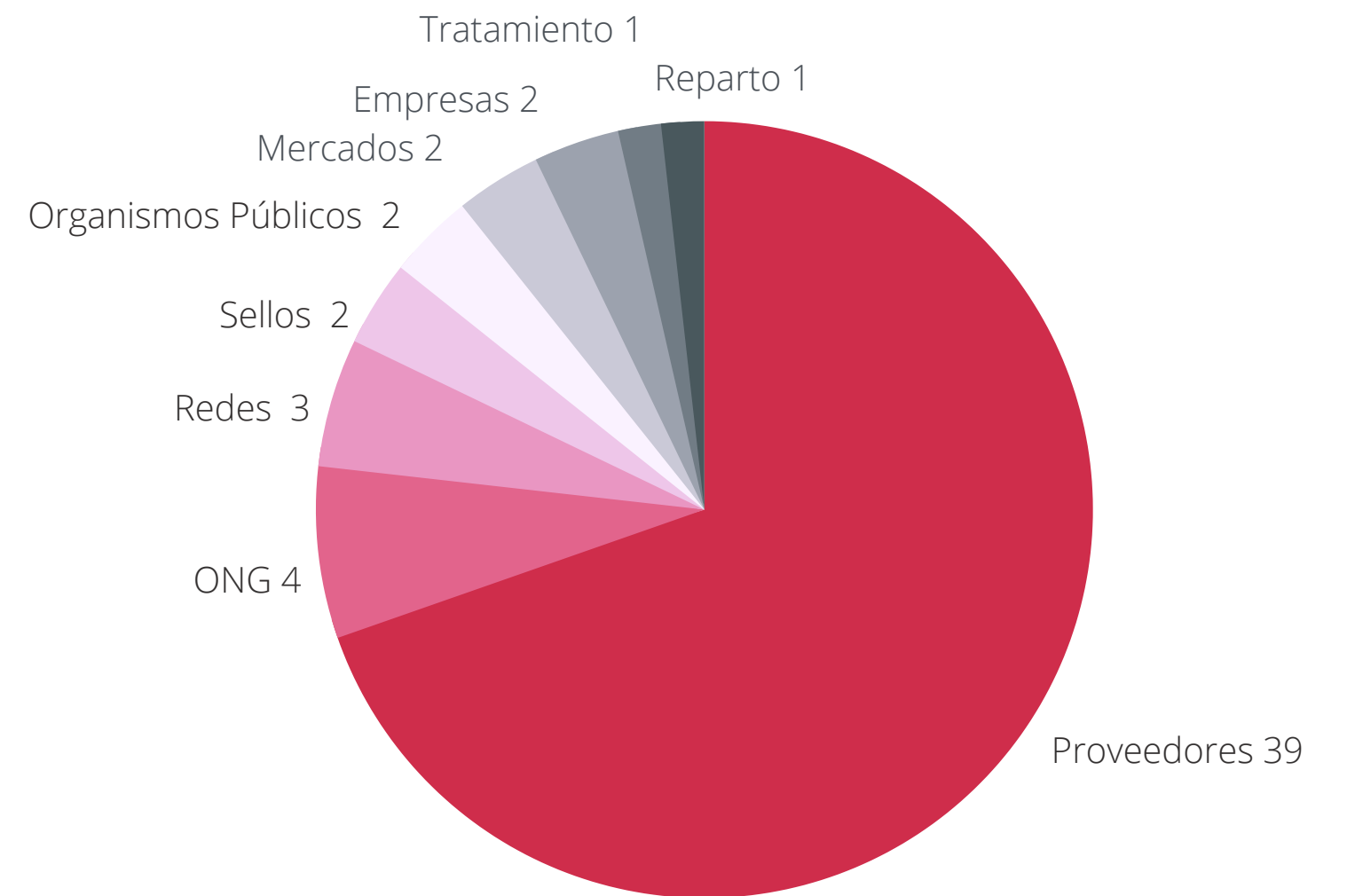


Tipo de referencias aportadas

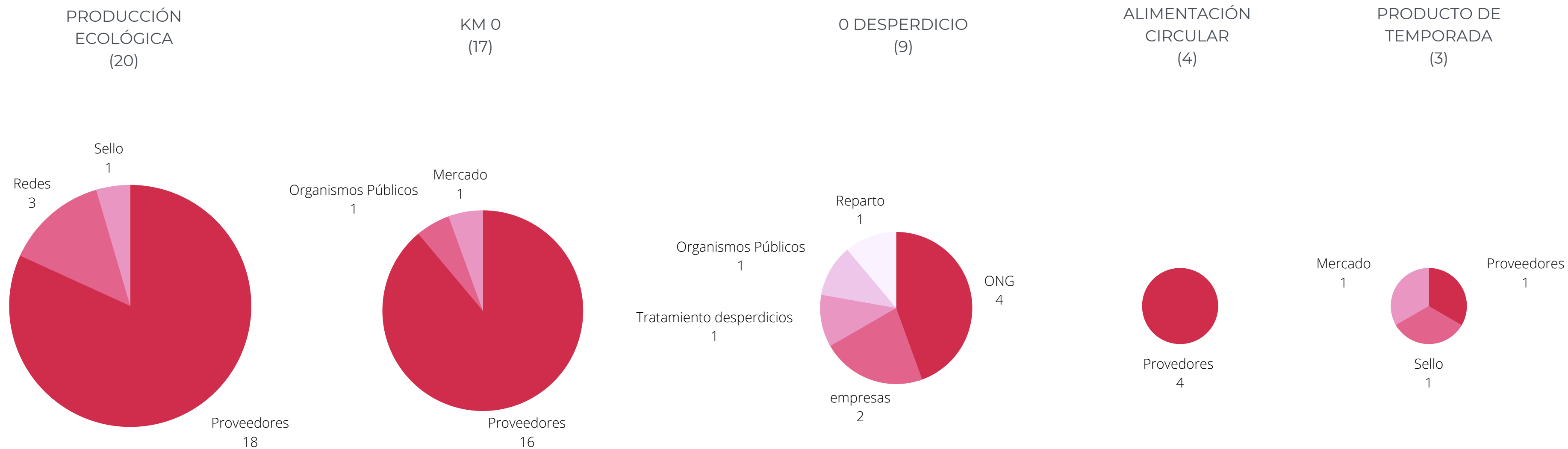
51 referentes identificados



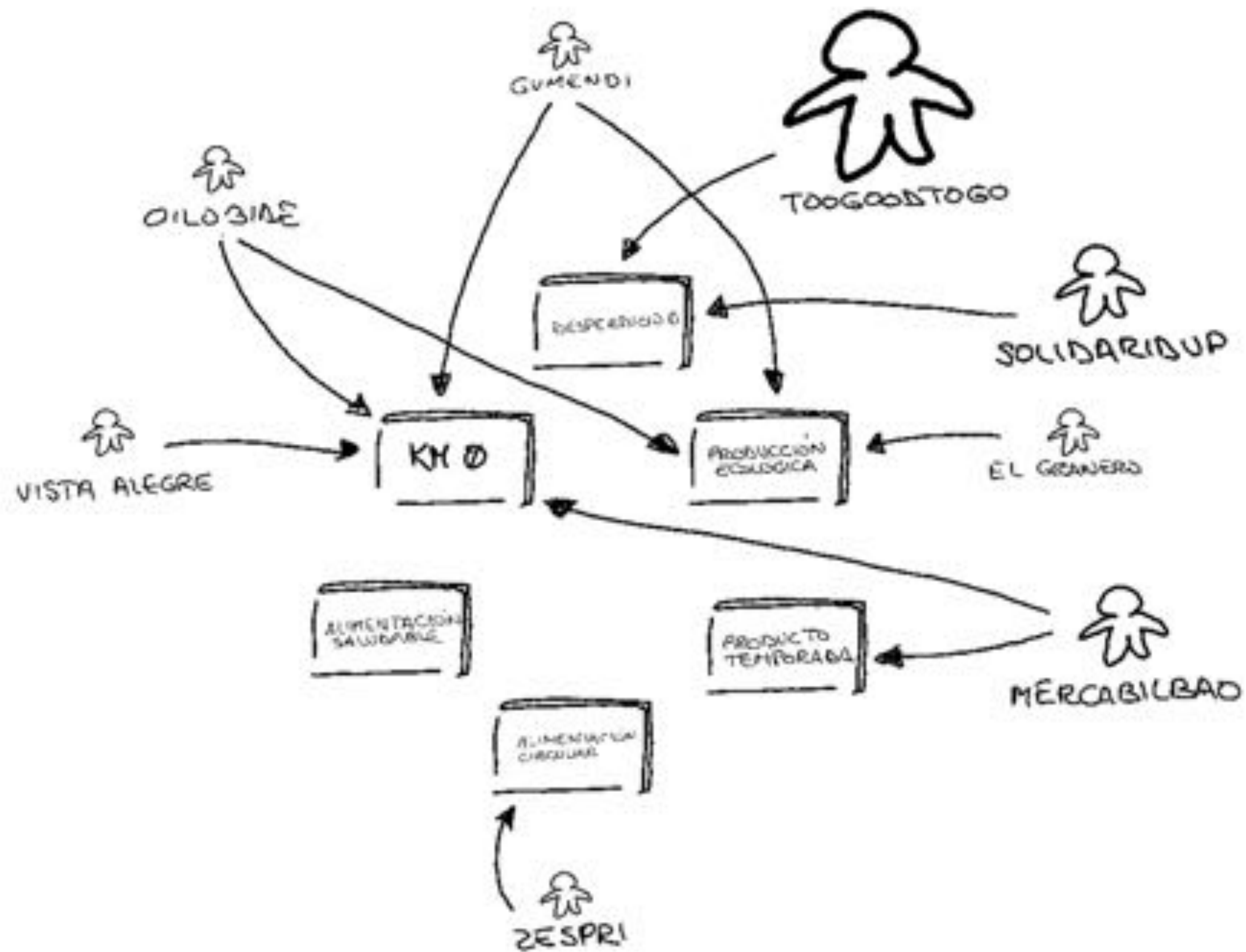
% distribución de referentes concretos aportados



Tipo de referencias aportadas por categoría



Referencias más destacadas



Listado de referencias

1	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Ahala	Proveedores	28	KM 0	Gobierno Vasco	Organismos Públicos
2	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Asobio (Estatal)	Redes	29	KM 0	Grupos de tiendas	Propia organización
3	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Bertakoak	Proveedores	30	KM 0	Gumendi	Proveedores
4	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Biobidea	Proveedores	31	KM 0	Itsasmendi (Gernika)	Proveedores
5	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Biocop	Proveedores	32	KM 0	La txika de la cerveza	Proveedores
6	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Biogra	Proveedores	33	KM 0	Lacturale	Proveedores
7	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Bioldea	Proveedores	34	KM 0	Mercabilbao (2)	Mercado
8	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Demeter	Sello	35	KM 0	Oilobide (huevos)	Proveedores
9	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Ecotambo (Pirineos)	Proveedores	36	KM 0	Vista Alegre (2)	Proveedores
10	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	El Granero (2)	Proveedores	37	KM 0	Zeberia (especias)	Proveedores
11	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Ene Ama (morcillas Bakio)	Proveedores	38	DESPERDICIO 0	Asociación Seberia Bilbaina	Tratamiento desperdicios
12	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Eneek (Euskadi)	Redes	39	DESPERDICIO 0	Ayuntamiento Getxo	Organismos Públicos
13	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Euskal Etxeen (panadería)	Proveedores	40	DESPERDICIO 0	Banco de Alimentos Basauri	ONG
14	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Gumendi	Proveedores	41	DESPERDICIO 0	Fenix (BCN)	Reparto
15	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Labooko	Proveedores	42	DESPERDICIO 0	Fidias Fundación	ONG
16	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Molino a la piedra (Málaga)	Proveedores	43	DESPERDICIO 0	Gertu	TIC
17	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Oilobide (huevos)	Proveedores	44	DESPERDICIO 0	Hisamar	Tratamiento desperdicios
18	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Puchero	Proveedores	45	DESPERDICIO 0	Solidariaup (4)	ONG
19	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Tierra, papel y tijera (harinas)	Proveedores	46	DESPERDICIO 0	TooGodToGo (8)	ONG
20	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Vida Sana	Redes	47	ALIMENTACIÓN CIRCULAR	Ecologic	Proveedores
21	KM 0	Casa Leotta (pizzas)	Elaborado	48	ALIMENTACIÓN CIRCULAR	El Carmen	Proveedores
22	KM 0	Cofradía de Castro	Proveedores	49	ALIMENTACIÓN CIRCULAR	Zespri (bolsas papel) (2)	Proveedores
23	KM 0	Delikatetxe (Elorrio)	Proveedores	50	ALIMENTACIÓN CIRCULAR	STASHER	Proveedores
24	KM 0	Diesaldi	Dietética	51	PRODUCTO TEMPORADA	Label	Sello
25	KM 0	Dietinor	Dietética	52	PRODUCTO TEMPORADA	Mercabilbao (2)	Mercado
26	KM 0	Dispromat	Dietética	53	PRODUCTO TEMPORADA	Caridad Fruit	Proveedores
27	KM 0	Getxoko Milalore Eztia (miel)	Miel				

ALIMENTACIÓN

SOSTENIBLE

#Km0

#0 Desperdicio

#Producción ecológica

#Producto de temporada

#Economía circular

#Alimentación saludable



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica