



# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica



## ÁREAS CLAVES

### 1. Producto de proximidad

Los productos de proximidad son aquellos que hasta llegar al plato de las personas consumidoras han viajado menos de 100 km, acortando los circuitos de transporte entre productor y consumidor, abriendo así nuevas posibilidades de transporte más sostenible, como por ejemplo bicicletas, y favoreciendo un reparto más justo del valor generado.

### 2. Cero despilfarro

El despilfarro alimentario son aquellos alimentos que, a pesar de ser seguros y nutritivos para las personas, se descartan o se destinan a usos distintos de la alimentación humana o animal a lo largo de toda la cadena alimentaria. Por lo tanto, el desperdicio 0 busca reducir al mínimo la cantidad de basura que generamos para contribuir a la sostenibilidad y conservación del medio ambiente.

### 3. Producción ecológica

La producción ecológica, biológica u orgánica es un sistema de producción de alimentos, que mantiene y mejora el estado natural, los ecosistemas y las personas. Para ello, las técnicas de producción prescinden del uso de fertilizantes químicos, pesticidas, organismos genéticamente modificados o transgénicos, y en general de todo tipo de productos de síntesis, no naturales. Como distintivo todas las unidades envasadas, deben llevar impreso el logotipo de la UE y un código numérico de la entidad de control.

### 4. Producto de temporada

Cada temporada la naturaleza nos ofrece alimentos que cuentan con las propiedades intrínsecas que necesitamos para cada época del año según las condiciones climatológicas y el terreno. Consumir productos de temporada significa contribuir a la protección del medio ambiente, disfrutar también de alimentos con más sabor y menos uso de químicos en su elaboración.

### 5. Economía circular

La Economía Circular persigue preservar el valor de los productos, componentes y materiales durante el mayor tiempo posible gracias a ciclos continuos y regenerativos. Ha de tenerse en cuenta el tipo de materiales utilizados durante el proceso de venta, el empaquetado e incluso las características y materiales del propio negocio. Así se consigue reducir el consumo de materias primas y energía, y una menor generación de residuos y emisiones contaminantes.



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

## 6. Alimentación saludable

Una alimentación saludable es aquella que permite alcanzar y mantener un funcionamiento óptimo del organismo, conservar o restablecer la salud y disminuir el riesgo de padecer enfermedades. Desde el comercio puede promoverse el equilibrio nutricional y reducir al máximo la venta de alimentos ultraprocesados y ser prescriptores de una alimentación más saludable.