



MESA DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJES

25 de octubre de 2022

ORDEN DEL DÍA:

1. Bienvenida
2. Análisis de la situación actual del sector.
3. Valoración del documento adjunto enviado
4. Información relacionada con:
 - Propuesta municipal Getxo Bono 2023
 - Ayudas a la contratación 2022
 - Próximas acciones de promoción exterior – Bilbao Bizkaia
 - Getxo: avanzando hacia un Destino Turístico Inteligente
 - Campaña <planes para disfrutar Getxo 2023>
 - Proyecto Flysch Bizkaia
 - Programas de asesoramiento y formación específicos para sector turístico
 - Proyecto de señalización interpretativa DEAPIE; avances
5. Nuevas ideas y propuestas: debate grupal.
6. Preguntas, sugerencias y otros.

ASISTENTES: (53,8%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Smartin Bilbao	Saioa Martin	X		
Wilextours	Pablo Perez		X	
Go Basquing	Iñigo García-Valenzuela		X	
Geotxiki	Aintzane Goffard	X		
Ekobideak	Imanol López	X		
Ekobideak	Bárbara Casas	X		
Zona Norte Represent. Tcas.	Josu Abeytua		X	
Representante Sector + El Transbordador de Vizcaya, SL	Ainhoa Sarriegi		X	



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

Getxo Tours	Unai Celaá	X		
MICE Design	Virginia Pérez		X	
Cristina Laiseca representac.	Cristina Laiseca	X		
Bilbao Food Safari	Oihana Oribe	X		
Fundación Galerías Punta Begoña	María Peraita		X	
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Mirene Zabalgogeoazkoa	X		
	Sonia Urdiain	X		
	Aitor Zorrilla	X		

CONTENIDOS:

1. Saludo a I@s asistentes y análisis de la situación actual del sector.

Sonia Urdiain, técnica de turismo, da inicio a la reunión. Se procede a saludar y presentar a las/os asistentes a la reunión, para seguidamente hacer un pequeño debate grupal sobre cuál ha sido la evolución del sector, desde julio hasta octubre.

2. Análisis de la situación actual del sector

En la última mesa de centros de interpretación, guías y agencias de viajes celebrada a finales del mes de julio el comentario generalizado era que se estaba viviendo un verano "atípico" debido a la baja tasa de turistas en el municipio. Tras el paso de la temporada estival la percepción por parte de las empresas asistentes es diferente: "Despegue", define Oihana Oribe de Bilbao Food Safari a los meses de agosto y septiembre. Parta de esa clientela dice haberle llegado a través de su página web: "Sería interesante incidir en el posicionamiento web de las empresas turísticas del municipio", recuerda Oihana Oribe de Bilbao Food que fue una de las acciones que priorizó la mesa.

Imanol López y Bárbara Casas de Ekobideak también han visto una mejoría en su negocio: "Agosto estuvo bien, septiembre también y octubre todavía mejor". No tienen identificado el motivo del auge, pero sí el tipo de público: familias y colegios.

Saioa Martin de Smartin Bilbao dice haber notado también un fuerte aumento en los meses de agosto, septiembre y octubre: "Ha sido una exageración el aumento con respecto a los meses de junio y julio".

"Durante el verano no he tenido mucha gente, pero en el mes de octubre he recibido la visita de todas las personas que hubiera esperado en los meses precedentes", indicaba Aintzane Goffard de Geotxiki. "Las jornadas de Patrimonio han servido de estímulo, pero el problema está en que la gente no conoce a las empresas que



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

realizan actividades como la mía – a pesar de tener un calendario de salidas regular”, se lamenta Aintzane Goffard de Geotxiki.

Cristina Laiseka y Unai Celaá también comparten las opiniones de sus compañeros/as.

Destacan principalmente el incremento en el volumen de extranjeros.

3. Valoración del documento adjunto enviado

Sonia Urdiain explica la nueva metodología adoptada, tras sugerencias de diferentes partidos políticos y representantes comerciales, de enviar previamente a la reunión una ficha resumen en la que se indique el avance y proceso de los proyectos realizados.

No se realizan aportaciones al respecto.

4. Información relacionada con:

a) Propuestas municipal Getxo Bono 2023

Sonia Urdiain informa de que próximamente desde el área de promoción económica se enviará una encuesta a todos los establecimientos adheridos a la campaña Getxo Bono 2022 para que valoren diversos aspectos del Getxo Bono 2022. Además, Mirene Zabalgogea coa pone énfasis en la importancia de que responda el mayor número de establecimientos posibles para tener una imagen completa de la campaña y que hagan cualquier aportación o sugerencia de cara a la campaña de 2023.

Entre las ideas que se contemplan desde el ámbito municipal destacan:

- Reducir el número de bonos por persona
- Reducir el número de bonos por ticket
- Poner un tope máximo al canjeo de bonos por establecimiento
- Reducir el número de sectores participantes

En general, los representantes del sector están de acuerdo con las medidas propuestas por el área de promoción económica. Aun así, hacen hincapié en que creen que es recomendable poner un tope máximo al canjeo de bonos por establecimiento.

b) Ayudas a la contratación

Se informa que todos aquellos establecimientos que hayan contratado personal entre el 1 de enero y el 30 de junio de este año, tendrán posibilidad, si cumplen el resto de requisitos, de solicitar las ayudas a la contratación que próximamente se publicarán en: [Getxo - Promoción Económica - Subvenciones y ayudas - Próximas ayudas a la contratación 2022](#). Se prevé que la convocatoria se publique en noviembre.



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

c) Próximas acciones de promoción exterior – Bilbao Bizkaia

WORKSHOPS BILBAO BIZKAIA 2022



DINAMARCA

Copenhague



OCTUBRE
Jueves



Roadshow
ALEMANIA

Frankfurt



NOVIEMBRE
Martes

Düsseldorf



NOVIEMBRE
Jueves



ESTADOS
UNIDOS

Los Ángeles

Semana del **05**
DICIEMBRE
(pendiente confirmación)

Sonia Urdian explica el funcionamiento e informa de las próximas acciones de promoción exterior – Bilbao Bizkaia, que tendrán lugar en distintos encuentros internacionales.

Sonia Urdian ve interesante presentar esta acción para que: “Cada empresa pueda analizar y valorar las posibilidades de negocio que podéis tener si entráis en contacto con <receptivos> y éstos puedan llevar vuestras ofertas a los encuentros internacionales”. “Lo importante es darse a conocer entre las empresas que acuden a los encuentros para que vendan también nuestros servicios. Si no nos damos a conocer las agencias van a ofrecer siempre lo mismo: el Guggenheim”, explica Cristina Laiseca sobre la importancia de estar presente. Algo que Unai Celaá ve “súper interesante”.

Asociaciones de empresas

[ATRAE](#) – Agencias Turísticas Receptivas asociadas de Euskadi

[ASOARTE. Asociación de Agencias Receptivas Turísticas de Euskadi](#)

[Home - Asociación de OPCs vascas \(opce.eus\)](#); asociación vasca de empresas organizadoras profesionales de congresos y eventos

d) Getxo: avanzando hacia un Destino Turístico Inteligente

Soporte técnico a **5 destinos vascos, a cargo de Basquetour**

* Octubre´22 – Septiembre´23 *

- 3 comarcas (Bidasoa, Debagoiena, Valles Alaveses)
- 2 municipios (Bilbao, Getxo)

Metodología de SEGITTUR



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Análisis de requisitos en torno a 5 ejes:

1. Gobernanza
2. Tecnología
3. Innovación
4. Accesibilidad
5. Sostenibilidad

promoviendo una visión integradora del destino incluyendo todas sus áreas.

El objetivo es el de estar a la última y realizar un diagnóstico del municipio para saber en qué estado se encuentra el municipio con respecto a las diferentes áreas, en base a esta metodología que se está implantando a nivel estatal. Por otro lado, en el caso de realizar alguna nueva implantación se podría optar a ayudas a las que solo tienen acceso los municipios que sean Destino Turístico Inteligente.

e) Campaña <planes para disfrutar Getxo 2023>

Sonia Urdiain informa de que recientemente se ha enviado desde Getxolan la comunicación para adherirse a los planes para disfrutar Getxo 2023 e informa de que es una campaña gratuita y que se debe cumplimentar la ficha leyendo bien los compromisos a los que se comprometen las empresas al adherirse a la campaña.

Unai Celaá de Getxo Tour solicita disponer de un enlace o un documento para poder hacer visible desde su página web los planes para disfrutar Getxo 2023 y así extender a través de su página web diferentes actividades del municipio.

Como novedad, Sonia Urdiain informa de que al adelantar el periodo de adhesión, será posible ofertar actividades desde los meses de enero y febrero, y que el arranque de la campaña está previsto que sea en Fitur (18-22 enero). Anteriormente se han realizado desde marzo – abril, de cara a Semana Santa.

Saioa Martin propone limitar el número de actividades que se puedan ofertar en los planes para disfrutar Getxo 2023.

f) Proyecto Flysch Bizkaia

Sonia Urdiain informa de que los plazos de adhesión a la campaña serán los mismos que para adherirse a los planes disfrutar Getxo 2023; 15 noviembre.

Además comunica la instalación, antes de final de año, de nuevos paneles interpretativos:

- Aixerrota (1)
- Galeako gotorlekua - Fuerte de La Galea (1)
- Galeako ekosistemak – Ecosistemas de La Galea (2)
- Gorrondatxearen estratotipoa – Estratotipo Gorrondatxe (1)
- Gorrondatxe hondartza – Playa Gorrondatxe (1)

g) Programas de asesoramiento y formación específicos para sector turístico



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

Sonia Urdiain recuerda que recientemente se ha enviado un newsletter con diversos programas de asesoramiento y formación y pone en valor la necesidad de que cada empresa detecte en qué área tiene necesidad de mejora para escoger la formación que mejor satisfaga las necesidades.



[Programa de diseño de servicios](#)

¿Pensando en diseñar una nueva experiencia, se producto turístico para 2023?
Talleres y sesiones individuales en Getxo Elkartegi

Inscripciones: Hasta el 26 de octubre



[Turisberri - Servicio de innovación para empresas ti de Bizkaia](#) (Diputación Foral de Bizkaia)

¿Cómo puedes adaptar y definir nuevos servicios | respuesta a estas tendencias de consumo en turism

Inscripciones: Hasta el 10 de octubre



[Basquetour Learning](#)

Formaciones en competencias digitales especial turismo: "Comunicación con el turista digital", "novedades en Redes Sociales orientadas al turismo

[Programa Anfitriones](#) (Secretaría de Estado de Turismo)

Formaciones dirigidas a potenciar las competencias demandadas del sector: "Comunicación efectiva", "en Detalle", "Turismo accesible", "Instagram establecimientos turísticos", ,....

h) Proyecto de señalización; avances

Sonia Urdiain informa de que hace un año se arrancó con la **señalización direccional** informativa de diferentes recursos turísticos del municipio y en menos de un mes se colocarán las últimas señales que estaban pendientes de instalar con motivo de las obras de Zugazarte. Del mismo modo, la propia Sonia Urdiain indica que con esta instalación se daría por finalizado el proyecto de instalación de señalética destinada a vehículos. Aun así, invita a que en caso de detectar alguna incidencia, tener alguna sugerencia de mejora, ... se lo comuniquen.

Por otro lado dentro de la **señalética interpretativa** DEAPIE, se informa de que antes de final de año se van a implementar la ruta del cementerio, la ruta de Antonio Basagoiti y la ruta de Horacio Echevarrieta – esta última parcialmente..

Cuestionada por la repercusión de DEAPIE, Sonia Urdiain indica que: "Mucha gente se para, pero no todas se descarga la aplicación. Vamos analizando resultados". Para

visualizar la ruta se puede ir desde Google, a través de la web o desde la aplicación Inventrip que funciona en más de 50 ciudades, a nivel estatal.

“Además de poner en valor el patrimonio de Getxo, el objetivo que persigue esta iniciativa es el de descentralizar el turismo que se realiza en torno al puente Bizkaia y al Puerto Viejo. Que no sean los únicos lugares que se visiten del municipio, si no que a través de las rutas se transite por más zonas del municipio”, destaca el objetivo del programa DEAPIE Sonia Urdiain.

5. Cobertura de vacantes Foro

Entre las personas asistentes creen necesario que la persona que represente en el Foro Consultivo de Empresas a la mesa de centros de interpretación, guías y agencias de viajes sea alguien relacionada con las agencias de viaje. Las personas asistentes proponen a Josu Abeytua e Iñigo García- Valenzuela y se comprometen a hablar con ellos.

6. Nuevas ideas y propuestas

No surgen nuevas ideas ni preguntas

7. Preguntas, sugerencias y otros

No surgen preguntas.

ACUERDOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJES RECEPTIVAS (25-10-2022)

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
2. Enviar a Getxo Tours relación de planes disfruta Getxo 2023 para que promocioe en su web	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
3. Presentar candidatura de representante de mesa sectorial <Centros de Interpretación, guías y agencias de viaje>	Empresas del Sector	A partir de la reunión