



## MESA DE COMERCIO

24 de octubre de 2022

### ORDEN DEL DÍA:

- ✓ Bienvenida
- ✓ Análisis de la situación actual del sector.
- ✓ Valoración del documento adjunto enviado
- ✓ Información relacionada con:
  - Campaña de Navidad 2022
  - Propuesta municipal Getxo Bono 2023
  - Mercado Saldos 2023
  - Ayudas a la contratación 2022
- ✓ Representante mesa sectorial
- ✓ Nuevas ideas y propuestas: debate grupal.
- ✓ Preguntas, sugerencias y otros.

ASISTENTES: (91%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Rep. Algorta-Andra Mari	Jokin Aresti (JOYERÍA IÑAKI)		X	
Rep. Algorta-Andra Mari	Vacante			
Rep. P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Kimetz Garate (ZURIKALDAI NEGURI)	X		
Rep. Romo	Leire Martin (Expert Cordevi)	X		
Rep. Las Arenas	Sara Mata (COLORES)	X		
Rep. Las Arenas	Itxaso Zelaia (CARNICERÍA JUAN MARI)	X		
Algortako Dendak	Oriente Enríquez	X		



Getxo Enpresa	Manu Garay	X		
Romo Bizirik	Ainhoa Calderón	X		
Getxoko Udala - Área de P.Económica	Mirene Zabalgogeoazcoa	X		
	Sonia Urdiain	X		
	Aitor Zorrilla	X		

## CONTENIDOS:

### 1. Saludo a lxs asistentxs y análisis de la situación actual del sector.

Mirene Zabalgogeoazcoa, técnica del área de promoción económica, procede a dar la bienvenida a las/os asistentes a la reunión, seguidamente, se procede a un pequeño debate grupal sobre cómo se ha dado la temporada estival y las perspectivas del sector. En este sentido, los asistentes exponen el siguiente escenario:

### 2. Análisis de la situación actual del sector

Oriente Enríquez, de Tejidos Lindau y representante de Algortako Dendak, indica: "Trabajamos mejor de lunes a jueves. Los fines de semana no se ve gente por la calle". Comentario que comparten el resto de representantes de las zonas de Las Arenas y Romo. "Los sábados por la mañana que la gente solía aprovechar para hacer compras, si cierras te sale más rentable", se lamenta Leire Martin de Expert Cordevi y representante de la zona de Romo. "Hemos tenido que cambiar los turnos de trabajo", indica Itxaso Zelaia de Carnicería Juan Mari y representante de la zona de Las Arenas. Sin embargo, Kimetz Garate de Zurikaldai y representante de la zona P.Viejo, P.Deportivo y Neguri debido a su tipo de negocio se encuentra en una situación inversa: "En mi caso, los fines de semana estamos a tope, pero entre semana hemos decidido cerrar a las tardes porque no hay gente".

El propio Kimetz Garate dispone de otro local en Portugalete el cual sí abre por las tardes: "Portugalete hace siempre conciertos, eventos... además, la gente de Neguri se me ha quejado en numerosas ocasiones de que no haya ningún autobús en el municipio para desplazarse puesto que no hay sitio para aparcar los vehículos particulares". Sonia Urdiain, técnica del área de promoción económica, indica que existe un compromiso político para elaborar un estudio sobre el autobús urbano en Getxo (acuerdo plenario).

Ante la sorpresa de Sara Mata de Colores y representante de Las Arenas, recientemente ha visto muchas personas turistas en el municipio y ha puesto en valor la necesidad de poner en marcha alguna acción para que los cruceristas consuman en el municipio. Sonia Urdiain, técnica del área de promoción económica, responde que se debe a un crucero atípico puesto que sale desde Getxo. "De los 70 cruceros que hemos recibido, es el único que sale de Getxo este año", comenta Sonia Urdiain. Este hecho implica que las personas, con motivo de conexiones (salida del crucero y llegada del avión) lleguen al municipio con antelación y más tiempo que en otras ocasiones en las que las escalas son



de 3 o 5 horas. La propia Sonia Urdiain recalca que la estrategia del territorio es captar este tipo de cruceros, y convertirnos en puerto base y no de escala de cruceros que tendrían un mayor impacto económico en el tejido empresarial... “Pero no estamos solos y otros destinos y puertos también tienen como objetivos este tipo de cruceros”.

### 3. Valoración del documento adjunto enviado

Mirene Zabalgogezcoa explica la ya instaurada metodología adoptada, tras sugerencias de diferentes partidos políticos y representantes comerciales, de enviar previamente a la reunión una ficha resumen en la que se indique el avance y proceso de los proyectos realizados. El documento no genera ninguna duda entre los/as asistentes y se procede al siguiente punto del día.

### 4. Información relacionada con:

#### a) Campaña Navidad 2022

Mirene Zabalgogezcoa, técnica del área de promoción económica, indica que las propuestas de:

- Música en la calle: ha sido desestimada porque con la normativa actual no es posible llevarla a cabo. Habría que unificar el sonido en la calle y en todos los establecimientos. Es inviable por tiempos y plazos. Además, no se dispone de presupuesto. Algo así se tendría que planificar con mucho tiempo de antelación, ni tan siquiera de ahora para el año que viene.
- Tren “Txu-txu”: ha sido desestimada porque tiene unos costes muy altos y desde promoción económica no entendemos que ayude a que haya más ventas directas. No se puede vincular el tren con un aumento en el número de ventas.

Mirene Zabalgogezcoa, técnica del área de promoción económica, informa que siguiendo la relación rotatoria establecida en años anteriores, el encendido de luces tocaría en la zona de Romo. Estamos a la espera de confirmación del lugar y fecha definitiva.

Por otro lado, se ha diseñado una precampaña navideña previa a iniciar con la comunicación: “Un equipo de azafatos/as profesionales saldrán a la calle a interactuar con las personas del municipio dando a conocer y poniendo en valor el buscador de establecimientos, así como haciendo búsqueda de establecimientos concretos, se incentivará la participación con un pendrive”.

En cuanto a la Campaña, desde el área de promoción económica se complementarán las acciones navideñas que realicen las asociaciones. Si por ejemplo, la asociación Romo Bizirik ha organizado un evento para el fin de semana en la zona de Romo, el área de promoción económica tratará de dinamizar la zona entre semana. Para ello, entre otras acciones, se utilizará música en directo: dúos de música acústica, coros, trikitrixa...

Además, hay propuesta para realizar un villancico propio: “Aprovechando las ICC (Industias Creativas y Culturales) y que en el municipio hay muchos músicos, nos han



propuesto realizar un villancico propio que nos sirva para hilar la canción, con el spot, la música en directo... ”.

La campaña de medios estará centrada en retener a la ciudadanía de Getxo y para ello se utilizarán espacios públicos en zonas residenciales (edificios municipales: escuelas de música...), además de las marquesinas, opis de metro... Leire Martin, propone realizar también en zonas como: Aldapas, Santa Ana... en donde no hay comercio, pero sí personas por ser zonas residenciales. Aun así, también se realizará más allá del municipio para tratar de atraer a clientela de municipios limítrofes.

Para el reconocimiento de la clientela, debido a la buena acogida que tuvo el año pasado, se ha decidido volver a realizar un número limitado de bolsas para que los establecimientos entreguen a su clientela. Aun así, Itxaso Zelaia de Carnicería Juan Mari, indica que no está de acuerdo con la repartición de las bolsas porque en el sector de alimentación tiene que vender en cada compra bolsas nuevas todos los días. Sugiere cambiar de artículo para la campaña de navidad 2023. “Se podrían ofrecer bombones, u otros objetos “made” in Getxo”, ofrece Leire Martin como alternativa.

Se enviará una carta a los establecimientos informando previamente al inicio de la campaña con la agenda de actividades de la Campaña de Navidad 2022.

## **b) Getxo Bono 2023**

Mirene Zabalgogea informa de que próximamente desde el área de promoción económica se enviará una encuesta a todos los establecimientos adheridos a la campaña Getxo Bono 2022 para que valoren diversos aspectos del Getxo Bono 2022. Además, pone énfasis en la importancia de que responda el mayor número de establecimientos posibles para tener una imagen completa de la campaña y que hagan cualquier aportación o sugerencia de cara a la campaña de 2023.

Entre las ideas que se contemplan desde el ámbito municipal destacan:

- Reducir el número de bonos por persona
- Reducir el número de bonos por ticket
- Poner un tope máximo al canjeo de bonos por establecimiento
- Reducir el número de sectores participantes

En general, los representantes del sector están de acuerdo con las medidas propuestas por el área de promoción económica. Aun así, hacen hincapié en que creen que es recomendable que el público general no sepa que va haber Getxo Bono porque se paralizan las ventas.

Aun así, el sector comercial al completo coincide en que la función del Getxo Bono se cumple: incentivar la venta en épocas bajas. Porque a pesar de que hayan durado una escasa semana, consideran que sí han incrementado el número de ventas.



## c) Mercado de Saldos 2023.

Mirene Zabalgogezcoa expone la evolución del Mercado de Saldos en los últimos años:

<b>Mercado de saldos , Histórico participación Izakinen Amaierako Merkatua, Parte-hartze historikoa</b>				
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Marzo Martxo</b>	70	89	64	52
<b>Septiembre Iraila</b>	70	0	47	45

Ante la inquietud de algunos establecimientos de la zona de Romo que no podían participar debido a la estrechez de sus aceras y de no cumplir con la normativa para participar en el Mercado de Saldos, Mirene Zabalgogezcoa indica que las áreas de vía pública e infraestructuras han dado el visto bueno a poder utilizar las plazas de aparcamiento pegadas a los locales afectados, para ubicar el burros y mesas.

Ante la evolución decreciente de participación en el Mercado de Saldos, Mirene Zabalgogezcoa, técnica del área de promoción económica pone en duda la continuidad del programa a largo plazo, y propone buscar alternativas.

## d) Ayudas a la contratación

Se informa que todos aquellos establecimientos que hayan contratado personal entre el 1 de enero y el 30 de junio de este año, tendrán posibilidad, si cumplen el resto de requisitos, de solicitar las ayudas a la contratación que próximamente se publicarán en: [Getxo - Promoción Económica - Subvenciones y ayudas - Próximas ayudas a la contratación 2022](#) . Se prevé que la convocatoria se publique en noviembre.

## e) Representante mesa sectorial

Mirene Zabalgogezcoa informa de que Maite Sesumaga no podrá seguir ejerciendo como representante de la zona de Roma y en su lugar presenta a Leire Martin.

Por otro lado, recuerda que sigue estando vacante la representación de la zona de Algorta-Andra Mari y se invita a los/as representantes a que propongan un nuevo candidato/a a ocupar esa plaza.

## 5. Nuevas ideas y propuestas.



Manu Garay, de precocinados Galea y representante de Getxo Empresa, consulta sobre la “vendeja”. Mirene Zabalgogeoazcoa, técnica del área de promoción económica, informa de que se está realizando un cambio en la ordenanza y que actualmente se encuentra en exposición pública para que todas las personas puedan hacer propuestas. La modificación de la ordenanza la lidera servicios generales, pero desde promoción económica se aportará la visión más detallada para determinar las condiciones en las que se debe aplicar la nueva normativa siempre teniendo en cuenta con las aportaciones del sector.

Los/as representantes del sector en su conjunto coinciden en que los mercados, las vendejas... son un gran atractivo para el público y que pueden generar consumo en el municipio.

#### ACUERDOS DE LA MESA DE COMERCIO (24/10/2022):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
2. Información sobre el estudio del autobús urbano	Técnicas del servicio	Cuando se disponga de más información
3. Envío carta navidad información campaña	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
4. Consultar Getxo Empresa acciones Campaña de Navidad para que no se solapen las acciones que se pongan en marcha desde el Ayto y las de las asociaciones.	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
5. Enviar informe de tendencias de consumo en Euskadi: <a href="#">Enfokamer observatorio</a>	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
6. Asociaciones de Comerciantes: hacer hincapié entre los asociados para que respondan a la encuesta del Getxo Bono 2022	Empresas del sector	A partir de la reunión
7. Ofrecer candidato/a para vacante representante zona Algorta Andra Mari	Empresas del sector	A partir de la reunión
8. Enviar encuesta valoración final Getxo Bono 2022	Técnicas del servicio	A partir de la reunión