



MESA DE HOSTELERIA

21 de julio de 2022

ORDEN DEL DÍA:

- ✓ Bienvenida
- ✓ Análisis de la situación actual del sector.
- ✓ Dudas con el documento adjunto enviado
- ✓ Información relacionada con:
 - Getxo Bono 2023
 - Analisis Oferta y demanda; plan de actuación para dinamizar la hostelería local
 - Terrazas
 - GetxoAktibaTU! 2022
 - Ayudas a la contratación 2022
 - Cobertura de vacantes Foro
- ✓ Nuevas ideas y propuestas: debate grupal.
- ✓ Preguntas, sugerencias y otros.

ASISTENTES: (22%)

CONVOCAD@S	ASISTENTES	AUSENCIAS	
		Justificadas	No justificadas
Rep. Restaurantes Algorta-Andra Mari	Monica Sésar (NIKKOU)	X	
Rep. Bares y Cafeterías Algorta-Andra Mari	Jorge Alonso (TXINUK)	X	
Rep. Bares y Cafeterías Ereaga, P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Kotska Mandaluniz (ASADOR BORDA)		X
Rep. Restaurantes Ereaga, P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Vacante		
Rep. Restaurantes Las Arenas	María del Fresno (La KAZUELA)		X



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

Rep. Bares y Cafeterías Las Arenas	Ana García (PIANAMUL)		X	
Rep. Bares de Romo	Per Urriolabeitia (LA MONA)			X
Rep. Restaurantes Romo	Vacante			
Getxo Empresa	Desiree Yeste (OKU LOUNGE)		X	
Asohge	Jorge Alonso	X		
Romo Bizirik	Jon Moran			X
Getxoko Udala - Area de P.Económica	Mirene Zabalgogea	X		
	Sonia Urdiain	X		

CONTENIDOS:

1. Saludo a lxs asistentxs y análisis de la situación actual del sector.

Se procede a saludar, para seguidamente hacer una pequeña exposición sobre cómo va el sector y la temporada.

En este sentido, las/os asistentes exponen el siguiente escenario:

El sector menciona el encarecimiento de la materia prima, luz (llegando a duplicar la factura), transportes,... y la incertidumbre generada a diario en la noticias, que no ayudan mucho. Mencionan que en ningún caso están repercutiendo el total de la subida al PVP, por lo que los márgenes con los que se manejan son menores.

Además, comentan que el consumo por ticket medio en los establecimientos ha descendido, así como la facturación total.

Asimismo comentan que los hábitos de consumo han variado, así como el tipo de clientela, lo que genera también una necesidad de adaptación. En concreto mencionan cómo se han puesto de moda algunas zonas, e incluso establecimientos, y las dificultades que llegan a entrañar en los pasos/accesos para la ciudadanía.

Por otra parte, comentan la necesidad de que la normativa se aplique para todos los establecimientos por igual (atención por ventanas, utilización de mobiliario urbano como terraza privada, ...); de manera que los servicios que se presten sean de calidad y los establecimientos compitan en las mismas condiciones.



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

2. Valoración del documento adjunto enviado

Mirene Zabalgogeoazcoa explica la nueva metodología adoptada, tras sugerencias de diferentes partidos políticos y representantes, de enviar previamente a la reunión una ficha resumen en la que se indique el avance y proceso de los proyectos realizados. No hay preguntas al respecto.

3. Información relacionada con:

a) GETXO BONO 2023

Tras mencionar el escaso número de establecimientos que se han adherido a Getxo Bono 2022, se plantea en la reunión si el modelo es el más adecuado para el sector. Traslada que el papeleo a realizar para la adhesión a la iniciativa es excesivo; podría resultar útil de lunes a jueves – pero difícil de gestionar en fines de semana; y por otra parte, la campaña de comunicación de la iniciativa – de carácter más generalista – no llega a las/os jóvenes (público de interés para un porcentaje importante de la hostelería local). Se solicita al sector que hagan propuestas para la nueva convocatoria y valorar su posible implementación. Al hilo de la conversación, se plantea que tal vez no sea la herramienta más válida para el sector, que tal vez pudiesen ser otro tipo de acciones como las que se desarrollan en otros municipios, tipo, concurso de pintxos, semana gastronómicas,...

b) Análisis Oferta y demanda; plan de actuación para dinamizar la hostelería local

Se comparten ideas sobre la posibilidad de vincular acciones de promoción de la hostelería a fechas previas y/o coincidentes con los eventos importantes del municipio, tema conciertos,...

c) GetxoAktibaTU! 2022

Mirene Zabalgogeoazcoa explica en qué consiste el programa GetxoAktibaTU! Y se informa por la parte técnica del relanzamiento del proyecto en su versión de calle y establecimientos. Además, anima a los y las representantes a participar organizando actividades para el programa: [Getxo - Promoción Económica - Programas - GetxoAktibaTU](#)

d) Ayudas a la contratación 2022

Se informa que todos aquellos establecimientos que hayan contratado personal entre el 1 de enero y el 30 de junio de este año, tendrán posibilidad, si cumplen el resto de requisitos, de solicitar las ayudas a la contratación que próximamente se publicarán: [Getxo - Promoción Económica - Subvenciones y ayudas - Próximas ayudas a la contratación 2022](#)



e) Cobertura de vacantes Foro

Recordamos que seguimos con vacantes, y que sería conveniente de cara a obtener la información, propuestas y sugerencias de todas las zonas y tipos de establecimientos, la cobertura de los mismos. Se solicita apoyo por parte de Asohge para promover su cobertura.

f) Preguntas, sugerencias y otros:

- Se traslada al sector la información sobre la iniciativa impulsada por el área de servicios sociales –Igualdad, de sensibilización y formación al sector en materia de violencia de género. Asimismo, se entrega el material de merchandising que podrá ser requerido por todos los establecimientos para visibilizar la campaña.
- Petición de información sobre la situación de la peatonalización de Euskalherria; el proyecto, inicialmente aprobado, estaba supeditado a la apertura del Parking Gainza (en marcha desde diciembre 2021)
- Propuesta de ampliar la oferta alojativa alternativa en Getxo, desde la iniciativa pública: hostel en el edificio de CEDEMOS (idea) y parking autocaravanas.
- Se plantea el agravio que supone en el sector que algunos saquen mobiliario sin autorización, tema ventanas al exterior, uso de mobiliario urbano, ...

Próximos pasos:

- 13 de septiembre (14:30): Foro Consultivo de Empresas. En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales. Las propuestas de la Mesa de Hostelería serán defendidas por sus representantes – Desiré Yeste (OKU Lounge-Getxo Empresa), Jorge Alonso (Txinuk- Asohge) y Jon Morán (Topa Taberna-Romo Bizirik)

ACUERDOS DE LA MESA (21/07/2022):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
2. Envío de e-mail recordatorio de vacantes a cubrir	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
3. Promover la cobertura de vacantes	ASOHGE	A partir del punto anterior y preferentemente antes del 13 de septiembre



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

4. Recogida y traslado de información sobre la peatonalización de Euskalherria	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
5. Remitir propuestas que puedan mejorar la situación del sector y/o contribuir a un mejor posicionamiento de éste, para su ejecución en 2023	Empresas del sector	Antes del 8 de septiembre
6. Comunicar si hay interés en participar en GetxoBono 2023, y realizar las sugerencias y propuestas de mejora que se estimen oportunas	Empresas del sector	Antes del 8 de septiembre