



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica



## MESA DE CENTROS DE INTERPRETACION, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJES

19 de julio de 2022

### ORDEN DEL DÍA:

1. Bienvenida
2. Análisis de la situación actual del sector.
3. Valoración del documento adjunto enviado
4. Información relacionada con:
  - Propuestas Getxo Bono 2023
  - GetxoAktibaTU! 2022
  - Ayudas a la contratación 2022
5. Nuevas ideas y propuestas: debate grupal.
6. Preguntas, sugerencias y otros.

ASISTENTES: (61.5%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Smartin Bilbao	Saioa Martin	X		
Wilextours	Pablo Perez		X	
Go Basquing	Iñigo García-Valenzuela	X		
Geotxiki	Aintzane Goffard	X		
Ekobideak	Imanol López	X		
Ekobideak	Bárbara Casas	X		
Zona Norte Represent. Tcas.	Josu Abeytua		X	
Representante Sector + El Transbordador de Vizcaya, SL	Ainhoa Sarriegi		X	
Getxo Tours	Unai Celaá		X	
MICE Design	Virginia Pérez		X	
Cristina Laiseca representac.	Cristina Laiseca	X		
Bilbao Food Safari	Oihana Oribe	X		



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

Fundación Galerías Punta Begoña	María Peraita	X		
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Mirene Zabalgogezkoa	X		
	Sonia Urdiain	X		
	Aitor Zorrilla	X		

## CONTENIDOS:

### 1. Saludo a I@S asistentes y análisis de la situación actual del sector.

Sonia Urdiain, técnica de turismo, se disculpa por la fecha de celebración de la reunión que coincide con la época de mayor volumen de trabajo del sector. El motivo es que para llegar con el cronograma de trabajo del Foro Consultivo de Empresas a un escenario de propuestas concretas priorizadas para finales de septiembre y poder valorar su incorporación en la propuesta de presupuesto 2023 es necesario reunirse en esta época. Se procede a saludar y presentar a las/os asistentes a la reunión, para seguidamente hacer un pequeño debate grupal sobre cómo se está dando la temporada estival y las perspectivas del sector.

### 2. Análisis de la situación actual del sector

Saioa Martin de Smartin Bilbao, dice estar muy contenta. En la actualidad recibe clientela por parte de agencias y en menor medida de manera directa; principalmente extranjeros. Realiza visitas en Bilbao puesto que las agencias no promocionan Getxo. Aun así, siempre invita a su clientela a que visite Getxo. Además, insta a las agencias para que dentro de la oferta de Bilbao también promocionen Getxo.

Entre las sugerencias de mejora indica la necesidad de dar a conocer Getxo como parte de Bilbao a las agencias, con viajes de familiarización u otros. Por otro lado, sugiere un plano impreso de Bilbao que incluya también Getxo.

Iñigo García-Valenzuela de Go Basquing comenta estar recibiendo todavía clientela de los viajes cancelados en 2020 y que se han empezado a recibir unas pocas solicitudes para 2023. La demanda real no está a la altura de las previsiones tan optimistas que se han comunicado. Además, destaca la falta de profesionales en distintos ámbitos: hostelería, conductores, guías ... puesto que tras la pandemia cree que han cambiado de sector.

Entre las sugerencias de mejora indica incidir en proyectos como el Bilbao Match – que contribuye a posicionar Getxo entre las agencias. Sonia Urdiain, indica que en la edición del 2022 los grupos visitaron el Puerto Viejo y el Puente Bizkaia.

Imanol López y Bárbara Casas dicen tener mucha clientela nacional, pero muy poca internacional o local, les parece raro. El cliente local, con el que se ha trabajado bien



durante la pandemia y la desescalada, ha desaparecido prácticamente. Desde que terminase la Semana Santa ha habido un bajón importante. Los números no son halagadores, hablan de casi un 40% de descenso. Les parece curioso porque han detectado que la web sí tiene interacción, pero no se reservan actividades. Es frecuente que haya muchas cancelaciones.

No detectan patrón de conducta claro en la demanda sobre el que poder trabajar.

Aintzane Goffard por su parte dice que en Semana Santa hubo mucho turista francés y la demanda se comportó muy bien, pero ahora en verano ha habido bajón. Tampoco ha detectado un patrón de conducta claro en la demanda sobre el que poder trabajar. Sonia Urdiain reflexiona sobre ello y en base a los datos que recogen de usuarias/os de la oficina de turismo cree que los turistas extranjeros – inicialmente previstos para más tarde - se han adelantado a los nacionales. El visitante estatal ha comenzado a llegar a partir de las vacaciones escolares (finales junio). Es probable que el turismo estatal nos visite más avanzado el verano.

María Peraita de Fundación Galerías Punta Begoña abrió en abril (de cara a la Semana Santa) con una oferta ampliada e indica que la demanda es bastante irregular. Esperaban buena acogida de los talleres destinados a familias y está costando tanto llegar a su clientela como generar reservas.

Su clientela principal es vizcaína, y temen que según avance la temporada estival y éstos se vayan de vacaciones la situación empeore. Piensa en redirigir la comunicación a clientela de fuera de Bizkaia.

Oihana Oribe de Bilbao Food Safari dice estar contenta con la demanda, en continuo crecimiento. Rutas gastronómicas y fotográficas. Destaca sobre todo a las/os turistas estadounidenses y canadienses.

Entre las sugerencias de mejora, sugiere una web que ofrezca una oferta específica destinada a cruceristas, fuera del pack del crucero. Reciben demandas puntuales, y a éstos les cuesta localizar la info ordenada y aglutinada.

A ello, Mirene Zabalgogazcoa, técnica del área de promoción económica sugiere la posibilidad de, a través del servicio del área, ofrecer asesoramiento o analizar el posicionamiento y analizar las webs. Al respecto, Oihana Oribe sugiere que el ayuntamiento subcontrate a alguien que les ayude a gestionar sus RRSS – en las que invierten mucho tiempo.

### **3. Valoración del documento adjunto enviado**

Sonia Urdiain explica la nueva metodología adoptada, tras sugerencias de diferentes partidos políticos y representantes comerciales, de enviar previamente a la reunión una ficha resumen en la que se indique el avance y proceso de los proyectos realizados.

No se realizan aportaciones al respecto.



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

#### 4. Información relacionada con:

##### a) Propuestas Getxo Bono 2023

Por lo general, el sector cree que el Getxo Bono no tiene cabida para ellos. Bárbara Casas dice: “Lo veo más para tiendas pequeñas de barrio”. Opinión compartida por el resto de las personas asistentes. Oihana Oribe comenta que le genera demasiados quebraderos realizar la gestión. Imanol López dice haber tenido mala experiencia con otros bonos y tampoco le interesa. Saioa Martin también dice que ella no los va a utilizar.

Aintzane, de Geotxiki, comenta que le pareció interesante y se adhirió; si bien, se agotaron tan pronto que no le dio tiempo a canjear ninguno.

##### b) GetxoAktibaTU!

Mirene Zabalgogeoazcoa explica en qué consiste el programa GetxoAktibaTU! y cómo derivó al formato online durante la pandemia. Aun así, en la actualidad se han retomado las actividades presenciales. Además, anima a los y las representantes a participar organizando actividades para el programa:

[Getxo - Promoción Económica - Programas - GetxoAktibaTU](#)

##### c) Ayudas a la contratación

Se informa que todos aquellos establecimientos que hayan contratado personal entre el 1 de enero y el 30 de junio de este año, tendrán posibilidad, si cumplen el resto de requisitos, de solicitar las ayudas a la contratación que próximamente se publicarán en: [Getxo - Promoción Económica - Subvenciones y ayudas - Próximas ayudas a la contratación 2022](#)

#### 5. Nuevas ideas y propuestas

Saioa Martin propone un espacio en el Puerto Deportivo en donde ubicar carteles, planos, folletos... donde poder mostrar y vender la oferta turística del municipio. Además, también comenta la posibilidad de que los autobuses accedan al puerto viejo. Sonia Urdiain indica que solamente pueden acceder aquellos autobuses de hasta 12 metros de largo debido al espacio limitado para dar la vuelta (ver documento adjunto). Durante su intervención, Saioa Martin también destaca la idea de que para vender Getxo como parte de Bilbao es necesario disponer de un plano que incluya a Getxo.

Aintzane Goffard propone se instalen unos baños públicos en la ruta del flysch. Sonia Urdiain informa que está previsto instalar unos junto al Fuerte de La Galea; la necesidad se concreta entre el tramo que enlaza el antiguo parking de La Galea y la Playa de Azkorri.



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

En general, las personas representantes también hacen hincapié en la necesidad de realizar visitas comerciales a los hoteles del municipio para mostrarles la oferta turística en Getxo; todo ello, como alternativa a la organización de viajes de familiarización – que no han tenido buena respuesta en tentativas anteriores y como complemento al envío de información turística que de manera sistemática se realiza desde la Oficina de Turismo.

Otra área de trabajo que destacan las personas asistentes es el de dar un impulso a la BizkaiaCard, ampliando sus puntos de venta y promoción, e impulsar la participación / adhesión de la oferta turística de Getxo a la misma.

El sector propone realizar una campaña de promoción, pero a la vista de que actualmente no se dispone de un público objetivo identificado y que los visitantes no siguen un patrón, se desestima la petición.

Las técnicas del área de Promoción económica Mirene Zabalgogeoazcoa y Sonia Urdiain ponen en valor, en el ámbito de la promoción, la necesidad de trabajar la mejora del posicionamiento de las webs de las empresas, así como en una herramienta / portal que aglutine toda la oferta turística – con posibilidad de venta.

Sonia Urdiain informa que Ainhoa Sarriegi – El Transbordador de Vizcaya – deja vacante el puesto de representante que ocupaba; e indica la necesidad de elegir nuevo representante de la mesa sectorial. Se explica el alcance del trabajo / dedicación del representante, no tomándose una decisión al momento, se invita a que quien pueda estar interesado/a presente su candidatura antes del 8 septiembre.

## **6. Preguntas, sugerencias y otros**

Saioa Martin consulta si la oficina de turismo junto al Puente Bizkaia sigue abierta y si se va a trasladar a otro sitio. Sonia Urdiain indica que el PIT está abierto en el formato habitual - módulo prefabricado en la plaza del puente -; que si bien el Plan de Legislatura 2019-2023 contemplaba abrir una oficina de turismo en local más amplio a pie de calle, en la zona hay pocos locales vacíos y que se ajusten a las necesidades. Por otro lado, no está previsto instalar algo fijo en la plaza puesto que parte de la plaza está protegida dentro de la declaración de Patrimonio Mundial de la Unesco.

Oihana Oribe consulta si las técnicas tienen identificado algo que los turistas demanden en Getxo. Sonia Urdiain indica que todas las consultas que se realizan en la oficina de turismo se registran en la plataforma ITOURBASK – Red de Oficinas de Turismo de Euskadi; cuestión que nos permite disponer de datos homogéneos para toda Euskadi sobre los distintos perfiles de visitantes, procedencias, consultas más demandadas... En el ámbito de la gastronomía, la pregunta estrella es: “¿Dónde puedo comer que acuda la persona local y que no sea para turistas?”.



## 7. Próximos pasos:

- Convocar el Foro Consultivo de Empresas el 13 de septiembre. En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales.

### ACUERDOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJES RECEPTIVAS (19-07-2022)

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
2. Remitir propuestas que puedan mejorar la situación del sector y/o contribuir a un mejor posicionamiento de éste, para su ejecución en 2023	Empresas del Sector	Hasta el 8 de septiembre
3. Presentar candidatura de representante de mesa sectorial <Centros de Interpretación, guías y agencias de viaje>	Empresas del Sector	Hasta el 8 de septiembre