



MESA DE COMERCIO

18 de julio de 2022

ORDEN DEL DÍA:

- ✓ Bienvenida
- ✓ Análisis de la situación actual del sector.
- ✓ Valoración del documento adjunto enviado
- ✓ Información relacionada con:
 - Propuestas Getxo Bono 2023
 - Campaña de Navidad 2022.
 - Mercado Saldos 2022 - 2023
 - GetxoModa 2022
 - GetxoAktibaTU! 2022
 - Red de comercio por la alimentación sostenible
 - Ayudas a la contratación 2022
- ✓ Nuevas ideas y propuestas: debate grupal.
- ✓ Preguntas, sugerencias y otros.

ASISTENTES: (88%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Rep. Algorta-Andra Mari	Jokin Aresti (JOYERÍA IÑAKI)		X	
Rep. Algorta-Andra Mari	Vacante			
Rep. P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Kimetz Garate (ZURIKALDAI NEGURI)	X		
Rep. Romo	Maite Sesumaga (MAITESKULANAK)	X		
Rep. Las Arenas	Sara Mata (COLORES)	X		



Rep. Las Arenas	Itxaso Zelaia (CARNICERÍA JUAN MARI)	X		
Algortako Dendak	Oriente Enríquez	X		
Getxo Enpresa	Manu Garay	X		
Romo Bizirik	Ainhoa Calderón	X		
Getxoko Udala - Área de P.Económica	Juan Jesús Blanco	X		
	Mirene Zabalgozcoa	X		
	Sonia Urdiain	X		
	Aitor Zorrilla	X		

CONTENIDOS:

1. Saludo a lxs asistentxs y análisis de la situación actual del sector.

Mirene Zabalgozcoa, técnica del área de promoción económica, procede a la presentación del nuevo responsable de área: Juan Jesús Blanco. Una vez dada la bienvenida a las/os asistentes a la reunión, seguidamente, se procede a un pequeño debate grupal sobre cómo se ha dado la temporada estival y las perspectivas del sector. En este sentido, los asistentes exponen el siguiente escenario:

2. Análisis de la situación actual del sector

Oriente Enríquez, de Tejidos Lindau y representante de Algortako Dendak, indica: “La situación del sector es muy irregular. Hay muy poca gente en las calles. De vez en cuando se identifica la existencia de algún pico de consumo, pero no hemos sido capaces de determinar un patrón”. A esta observación, Sara Mata, de Colores y representante de la zona de Las Arenas, añade que: “Un día trabajas bien y al siguiente, sin tener una explicación lógica, trabajas mal”.

Manu Garay, de Precocinados Galea y como representante de Getxo Enpresa hace hincapié sobre la incertidumbre actual del mercado y reflexiona sobre que: “El consumo se ha contraído. Las ventas son parecidas a las de otros años, pero con menor margen de beneficio”. A esta observación, Itxaso Zelaia, de Carnicería Juan Mari y representante de Las Arenas, añade que los proveedores han subido el precio de las materias primas, pero el comercio no. Kimetz Garate, de Zurikaldai y representante de P.Viejo, P.Deportivo y Neguri indica que el consumo de lunes a jueves está parado, pero el fin de semana se ha sorprendido con la cantidad de turistas extranjeros que está recibiendo: búlgaros, indios... Sobre esta apreciación, Sonia Urdiain, técnica de turismo, reflexiona sobre un aumento importante tanto de la oferta como la demanda de viviendas turísticas en Getxo, lo que probablemente suponga un mayor consumo por parte de las/os turistas en alimentación – en contraposición de aquellas/os que se alojan en establecimientos turísticos tradicionales.



Desde la zona de Romo, tanto Ainhoa Calderón, representante de Romo Bizirik como Maite Sesumaga de Maite Eskulanak y representante de Romo, aprovechan la ronda inicial para exponer las quejas recibidas por parte de sus asociados debido a la implantación de la OTA. Para responder a ello, Mirene Zabalgogeoazcoa adelanta que se han otorgado cerca de 90 tarjetas para vehículos industriales de personas residentes en Getxo. Se plantea poder hacer un muestreo con la colaboración de las asociaciones de comerciantes entre los establecimientos de Getxo; titulares de actividad que residen fuera del municipio, y que necesiten utilizar el vehículo industrial para el desarrollo de la misma.

3. Valoración del documento adjunto enviado

Mirene Zabalgogeoazcoa explica la nueva metodología adoptada, tras sugerencias de diferentes partidos políticos y representantes comerciales, de enviar previamente a la reunión una ficha resumen en la que se indique el avance y proceso de los proyectos realizados.

4. Información relacionada con:

a) Propuestas Getxo Bono 2023

Oriente Enriquez propone limitar a un número de bonos máximo a cada establecimiento (visión compartida con Ainhoa Calderón). Además, también están de acuerdo en que la campaña Getxo Bono no coincida con otras campañas promovidas por otras instituciones como Gobierno Vasco. Mirene Zabalgogeoazcoa, técnica del área de promoción económica, expone las fechas valles elegidas para la nueva campaña: marzo y octubre de 2023.

Ainhoa Calderón, representante de la asociación Romo Bizirik, propone realizar un mayor número de bonos de menor importe. Mirene Zabalgogeoazcoa, técnica del área de promoción económica, comenta el sobrecoste que supondría esta opción debido a los gastos de gestión que conlleva realizar un número más elevado de bonos.

Por otro lado, Oriente Enriquez valora de manera positiva la duración de la campaña: 6 semanas.

Asimismo, Mirene Zabalgogeoazcoa hace un inciso a la campaña de 2022 para indicar que próximamente se enviará a todos los establecimientos participantes un informe individualizado con datos de los canjes realizados y volumen de negocio.

b) Campaña Navidad

Oriente Enriquez propone realizar un mercado navideño donde establecimientos de Getxo se dieran a conocer en otras zonas. A esta propuesta, Mirene Zabalgogeoazcoa responde indicando que hace unas ediciones también se propuso, pero fue una



medida no fue aceptada por el sector comercial porque entendían que ya es una campaña fuerte de ventas en los propios establecimientos y que la participación de comercios de otras zonas, generaba competencia para sus negocios. Por otro lado, los y las representantes del sector creen tener la necesidad de conocer comercios de otras zonas para poder recomendar a la clientela negocios a los que acudir para crear sinergias con los suyos. Para ello, Mirene Zabalagogeazcoa indica que la web municipal dispone de un buscador de establecimientos [Guía Establecimientos \(getxo.eus\)](http://getxo.eus)

Sara Mata de Colores y representante de la zona de Las Arenas, comenta por un lado que la actividad del tren txu-txu siempre ha tenido éxito, y por otro que haya música en las áreas comerciales durante la campaña de Navidad. Mirene Zabalagogeazcoa indica que se realizará la consulta a vía pública. Al mencionar vía pública y en relación al alumbrado navideño, las/os representantes aluden a la falta de luz en algunas zonas del municipio. La falta de luz genera puntos negros en zonas determinadas. Mirene Zabalagogeazcoa insta a las/os representantes a que den aviso cuando detecten de alguna zona de baja luminosidad para que el área competente lo analice.

El área de promoción económica se compromete a enviar un email con la relación de acciones que se realizaron años anteriores.

c) Mercado de Saldos.

Mirene Zabalagogeazcoa adelanta la documentación necesaria para realizar la adhesión al próximo mercado de saldos. A ello, Oriente Enriquez solicita que no haya que enviar un croquis en cada edición si no que se guarde el que han presentado en anteriores ediciones. Mirene Zabalagogeazcoa valora la petición e indica que se tendrá en cuenta para próximas ediciones y, que en todo caso, quizás se pueda solucionar cumplimentando una declaración responsable en la que se comprometan a realizar el mercado bajo las mismas condiciones e instalación de ediciones anteriores.

Se solicitará por e-mail a los y las representantes proponer fechas para las campañas de 2023

d) GetxoAktibaTU!

Mirene Zabalagogeazcoa explica en qué consiste el programa GetxoAktibaTU! y cómo derivó al formato online durante la pandemia. Aun así, en la actualidad se han retomado las actividades presenciales. Además, anima a los y las representantes a participar organizando actividades para el programa: [Getxo - Promoción Económica - Programas - GetxoAktibaTU](#)

e) GetxoModa

Mirene Zabalagogeazcoa indica que se celebrará la segunda quincena de octubre y explica brevemente en qué consiste el programa y los participantes.



Oriente Enriquez muestra su malestar con GetxoEnpresa y el proyecto GetxoModa. Así se lo ha trasladado también a GetxoEnpresa. Dice que ha habido un desajuste y que no se tenido en cuenta nada de lo que se habló previamente en reunión de contraste convocado por promoción económica. Mirene Zabalgogeoazcoa indica que la beneficiaria de la ayuda para la organización del evento es GetxoEnpresa y que el espíritu de esta edición es el de abrir a la ciudad el proyecto de GetxoModa, aspecto éste que ya está contemplado en el proyecto (actividad en la calle).

Por otro lado, Oriente Enriquez también reclama que no se ha entregado a todos los locales la carta informativa. A ello, Itxaso Zelaia, representante de Las Arenas y socia de GetxoEnpresa, indica que no han recibido ninguna queja por parte de establecimientos por no haber recibido la carta. Mirene Zabalgogeoazcoa se compromete para la próxima edición, facilitar la comunicación del evento a todos los establecimientos.

Además, las/os representantes de Algortako Dendak y Romo Bizirik muestran su malestar ante la doble cuota que se solicita a los establecimientos adheridos a estas asociaciones para participar en el certamen frente a la ventaja que tienen los de Getxo Enpresa.

f) Alimentación Sostenible.

Mirene Zabalgogeoazcoa pone en valor el trabajo de cocreación realizado durante las primeras sesiones del programa y menciona los dos retos que ha identificado el grupo motor:

- Modelo de reparto a domicilio
- Concienciación y formación

Para hacer frente al primero de los dos retos se prevé contar con el pilotaje que ha realizado GetxoEnpresa con el envío a domicilio y de otras experiencias. Por otro lado, Itxaso Zelaia, representante de Las Arenas, indica que en Barcelona disponen de un espacio en el mercado para dejar paquetes. Se expone por parte de promoción económica que el mercado de Algorta no está abierto de continuo, actualmente no hay espacio para ubicarlo en un lugar público, y la opción de habilitar un local vacío como punto de recogida se desechó por su alto coste.

g) Ayudas a la contratación

Se informa que todos aquellos establecimientos que hayan contratado personal entre el 1 de enero y el 30 de junio de este año, tendrán posibilidad, si cumplen el resto de requisitos, de solicitar las ayudas a la contratación que próximamente se publicarán en: [Getxo - Promoción Económica - Subvenciones y ayudas - Próximas ayudas a la contratación 2022](#)

5. Nuevas ideas y propuestas.

Manu Garay, representante de GetxoEmpresa, solicita que se pueda tener tarjeta OTA para las personas que viven fuera de Getxo, pero que regentan un local comercial en el municipio. Se plantea poder hacer un muestreo con la colaboración de las asociaciones de comerciantes entre los establecimientos de Getxo; titulares de actividad que residen fuera del municipio, y que necesiten utilizar el vehículo industrial para el desarrollo de la misma.

El propio Manu Garay consulta sobre la Línea 2 de las Ayudas a la Dinamización, y la posibilidad de que GetxoEmpresa pudiera optar a la misma. Sonia Urdiain, técnica de empresas y actividades turísticas, indica que se trata de una línea para realizar actividades, jornadas o proyectos que contribuyan al desarrollo, profesionalización y dinamización de los sectores identificados como prioritarios en la estrategia de desarrollo económico: industrias deportivas y de bienestar e industrias culturales y creativas; por ello, las/os beneficiarias/os de la ayuda son las asociaciones profesionales.

Itxaso Zelaia, representante de la zona de Las Arenas, consulta por las ayudas concedidas de Lonjak Piztu. Mirene Zabalgogeoazcoa explica en este primer periodo se han concedido tres subvenciones, correspondientes a tres negocios.

Se levanta la sesión instando a los y las representantes a que presenten nuevas aportaciones y propuestas de proyectos hasta el 8 de septiembre para que se tengan en consideración en los presupuestos de 2023.

6. Próximos pasos:

- Convocar el Foro Consultivo de Empresas 13 de septiembre. En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales.

ACUERDOS DE LA MESA DE COMERCIO (18/07/2022):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
2. Solicitar información sobre titulares que viven fuera de Getxo, pero tienen su negocio en el municipio y utilizan el vehículo para la actividad.	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
3. Enviar informes individuales del primer periodo Getxo Bono 2022	Técnicas del servicio	A partir de la reunión



4. Enviar propuestas de mejora para el Getxo Bono 2023	Empresas del sector	Hasta el 8 de septiembre
5. Consultar vía pública sobre la ambientación musical para la Campaña de Navidad	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
6. Enviar email con las actividades realizadas otros años en la Campaña de Navidad	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
7. Enviar propuestas para la Campaña de Navidad	Empresas del sector	Hasta el 8 de septiembre
8. Consultar datos de delincuencia a partir de las 20.00h en el eje comercial	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
9. Remitir propuestas que puedan mejorar la situación del sector y/o contribuir a un mejor posicionamiento de éste, para su ejecución en 2023	Empresas del sector	Hasta el 8 de septiembre
10. Difusión sobre las plazas de representantes vacantes, y presentación de candidaturas para cubrir las mismas	Representantes del sector	Hasta el 8 de septiembre
11. Proponer fechas para el Mercado de Saldos 2023	Empresas del sector	Hasta el 8 de septiembre