



OSTATU MAHAIA / MESA DE ALOJAMIENTO

2021eko martxoaren 26a

GAI-ZERREDA:

1. Ongietorria eta bertaratuen aurkezpena.
2. Lantaldean parte hartzea, helburu hauekin:
 - a) Gaua igarotzeko zerbitzuak erakartzeko kanpainaren diseinua, bi lerroetan: enpresen artean (Getxo eta inguruak) eta banakakoetan.
 - b) Turismo-sektoreak eskaintzen dituen zerbitzuak sustatzeko estrategiari ekitea - MICE Bilbo Handiko enpresetara.
 - c) Turismo-sektorearekin batera taldeak erakartzeko dinamizazio-kanpaina (hartzaileak, gidak, zubia).
3. Turismo-enpresentzako laguntzak 2021: tokikoak, BFA.
4. Zabor-bilketaren tasak 2021:% 95ko murrizketa.
5. Oroigarria: Euskadi Turismo Bona (atxikitze azken eguna).
6. Getxo Bono 2021: zenbatekoen aldaketak eta kronograma.
7. Turismoa sustatzeko kanpaina - Tokian tokiko kontsumoa sentsibilizatzeko eta sustatzeko kanpaina.
8. Turismoko kode-etikoa// BPP Aurreratuak SICTED, Covid bidez kutsatzeko arriskua murrizteko.
9. Galderak, iradokizunak eta bestelakoak.
10. Hurrengo urratsak.

PARTE-HARTZAILEAK: (% 60)

DEITUTAKOAK		PARTAIDEAK	EZ-EGOTEAK	
			Arrazoiak emanda	Arrazoiak eman gabe
Ostatu-sektoreko ordezkaria eta Neguri hoteleko kudeatzailea	Javier Angulo	X		
Embarcadero Hotela	Bárbara Anasagasti			X
Los Tamarises Hotela	Karmele Abarrategui		X	



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Igeretxe Hotela	Nagore Saiz			X
Artaza Hotela	Joseba Oribe			X
Areeta Ostatua	José Miguel Pérez	X		
El Abra Ostatua		X		
Basagoiti Ostatua	Mikel Valdés	X		
Getxoko Udala - Ekonomia Sust. Arloa	Mirene Zabalgogea	X		
	Sonia Urdiain	X		

EDUKIAK:

1. Ongietorria eta bertaratuen aurkezpena.

2. Lan-taldea:

Bertaratuak animatu nahi ditugu lantalde bat sortzera. Lantalde horrek motor gisa jardungo luke, interesa duten beste sektore batzuekin batera, honako 3 ekimen hauek diseinatzeko:

- ✓ Gaua igarotzeko zerbitzuak erakartzeko kanpainaren diseinua, 2 lerrotan: bata, inguruko enpresentzat, eta, bestea, banakakoentzat.
- ✓ Taldeak erakartzeko dinamizazio-kanpaina.
- ✓ Turismo-sektoreak eskaintzen dituen zerbitzuak sustatzeko estrategiari ekitea - MICE Bilbo Handiko enpresetara.

Hiru ildo horiek proposatu ziren, Aholku Foroaren aurreko bileretan lehenetsi ziren, eta, azkenean, 86.000 €-ko aurrekontua zutela gauzatze-fasera eramateko.

Asmoa da interesdunek elkarrekin lan egitea, udalaren laguntza teknikoarekin, eta beraiek izatea kanpainaren sortzaileak eta proiektuaren enpresa-sarea bera; hau da, hornitzaileak, eduki-sortzaileak edo merkataritzakoak, besteak beste, parte-hartzaileak berak izatea, eta, horretarako, bakoitzaren profila/espezialitatea hartuko da kontuan. Proiektu hau egungo krisia gainditzeko eta eskaintza indartsu eta erakargarri bat sortzeko bultzada izatea nahi dugu. Aste Santuaren ondoren, taldekako lehen saioak egingo dira.

3. Turismo-enpresentzako laguntzak 2021:

3.1. Getxoko enpresei Covid-19k eragindako osasun-krisiari aurre egiteko hartutako neurrien ondorioak gainditzeko laguntzeko ezohiko laguntzak.

Azaletik azaldu dira ekonomikoki lagun daitezkeen egoerak, baita enpresa



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

onuradunen tipologia ere – Horien artean dago sektore hau – (Xehetasun gehiago aurkezpenean).

Idazketa-fasean dagoela jakinarazi zaie, eta, beraz, planteatutako balizko egoera murriztaileei buruzko ñabardurak proposa daitezkeela, errealitatera hobeto egokitzeko.

Bertan dauden establezimenduek adierazi dute beren azpisektorean EAetik etorritako pertsonen egindako ostatu-gauak zati txiki bat baino ez direla, eta, beraz, Getxoko perimetro-itxitura bakarrik kontuan hartzea ez dela haien aldeko neurria.

Deialdi hori online egingo da, maiatzean, eta, printzipioz, ez da justifikaziorik egin beharko.

Tramitazioa errazteko, bertaratutakoek aholkulari bat edo talde-saio bat eskatu dute, sektorearen zati batek ez baitu arintasun handirik teknologikoki maneiatzeko. Nolabaiteko laguntza emateko modua aztertuko da.

3.2 Getxoko Udalerriaren dinamizazio ekonomikorako laguntzak 2021.

2021ean dinamizatzeko laguntza-lerroak erakusten dira. (Ikus xehetasunak aurkezpenean). Eta ostatuaren sektorea 3. eta 4. lerroen onuradun posible gisa erlazionatzen da.

3. lerro berria, banakako eskaeraren bidez egin beharko dena, udal-enpresek abiaraztu nahi dituzten negozio-lerro, produktu edota merkaturatze berritzaileak dinamizatzeko eta sustatzeko izango da; berrikuntzat hartuko dira merkaturatze-bide edo negozio-lerro eraldatzaile berri bezala balio duten egokitzapen teknologikoak.

4. lerroari dagokionez, planak, jarduerak edo turismo-esperientzien pakete erregularrak (gutxienez 4 urtean) abiaraztera bideratuta dago; nortasun juridikorik gabeko enpresa eta taldeentzat. Nolanahi ere, lerro honek esan nahi du eskainitako jarduera horien datak aurrez finkatu behar izango direla eta bermatu behar dela jarduera horiek ospatuko direla. Horrez gain, eta adibide gisa, apirilerako eta maiatzerako esperientzien egungo planen katalogoa banatzen/erakusten da, formatu fisikoan.

Hala ere, deialdiaren garapenaren berri emango zaio sektoreari (Aste Santuaren ondoren), baita informazio-jardunaldien berri ere.



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

3.3 Bizkaiko Foru Aldundiaren laguntzak – Turismo Zuzendaritzak abian jarritakoak.

Eusko Jaurlaritzarenaren osagarri izango diren eta irailerako aurreikusita dauden laguntzen etorkizuneko deialdiaren berri ematen da. Turismo Zuzendaritzak bi ildotan egingo du deialdia:

- ✓ Turismo-enpresentzat eta turismoaren arloko lanbide-elkarteentzat direnak.
- ✓ Turismo-ekitaldien sustatzaileei zuzendutakoak (berria).

4. 2021eko zabor-bilketaren tasak:% 95eko murrizketa:

Zaborraren tasak %95 murriztuko direla jakinarazi da. Bertaratutako askok diote tasa horiek ordaintzen jarraitu dituztela 2021ean, baina teknikoki ohartarazi da kobrantze-igorpenak oraindik indarrean zeudela “Getxo Ekinez 2021 Plana” martxoaren 25eko Udalbatzarrean onartu arte. Ordainketa horiek laster itzuliko dira ofizioz, erreklamatu beharrik gabe.

5. Euskadi Turismo Bonua:

Gogorarazten zaie atxikimenduen azken eguna martxoaren 26a dela, eta, labur-labur, Bonuaren funtzionamendua azalduko dizuegu, [BONO CONSUMO \(euskaditurismobono.eus\)](https://euskaditurismobono.eus) esteka erakutsiz, informazio xehatu guztia eskura izan dezazuen. Bonu horri esker, herritarrek gastronomiaz, ostalaritzaz, gauez hoteletan, txangoez eta bisita turistikoek gozatu ahal izango dute, besteak beste; eta 2021. urte osoan martxan jarraituko duena.

Interesgarria izango litzateke sektorea parte hartzea; izan ere, haren funtzionamenduari esker, atxikitako bakoitzak zuzeneko hobariaz gain, publizitatea eta bonuen kopuru finko bat ere izan baitezake.

6. Getxo Bono 2021: zenbatekoen aldaketak eta kronograma.

Iragarri da Udalbatzarrean Getxo-Bonura bideratutako ezohiko partidak onartuko direla, eta, beraz, abian jartzeko lan-teknikoari ekingo zaiola, Getxoko enpresa batekin batera. Enpresa horrek komunikazio-kanpaina garatuko du. Gainera, ahaleginak batu nahi dira tokiko kontsumoaren sentsibilizazio- eta sustapen-kanpainarekin, eragin handiagoa izango duen komunikazio plan bat sortzeko. Aurreikusitako kronograma honako hau izango da:

- Kudeaketa-oinarriak onartzea: apirila
- Kanpainarako atxikimenduak: maiatzeko lehen hamabostaldia.
- Kanpainaren hasiera: maiatzeko bigarren hamabostaldia.



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Aurten, erabaki politiko baten ondorioz, herritarrek jasoko duten hobariaaren zenbatekoa handiagoa izango da, iazkoa baino, eta zenbatekoetan izandako aldaketak erakutsiko zaizkie bertaratutakoei (xehetasun gehiago diapositiban).

Sektore berriak (kirol-aisia, akademiak, gimnasioak, ostatuak, turismo-jarduerak, etab.) nabarmentzeko egingo den enfasi berezia aipatu da, herritarrek Getxo Bonua orain arte osatzen zuten sektoreekin soilik lotu ez dezaten, gehienak modakoak baitziren. Alde batetik, gogorarazten da bonuak online baino ez direla izango, eta web bidez baino ez direla erosiko (kutxabank terminalak kenduta); beraz, erosi ahal izateko baliabiderik edo ezagutzarik ez duten bezeroei lagundu beharko zaie erosten. Eta beste aldetik, oso garrantzitsua da negozio bakoitzean bonoa banaka sustatzea.

Prestakuntza-klaseren bat emateko edo bideo didaktiko bat sortzeko aukera proposatzen da, funtzionamendua argitzeko eta kanpainan zehar erabiltzea errazteko.

7.a Turismoa sustatzeko kanpaina:

Horri buruzko informazioa ematen da, tokiko enpresek "2021 planak" eskaintzeaz gain, baita Hotelak eta Pentsioak eta Ostalaritza ere. Hedapen berezia egingo da Aste Santuan eta Pazko Astean (03/29-04/11), eta Bilbo-Bizkaia eta Euskadiko hurbileko udalerrietako publikoa izango du helburu. Talde teknikoak ekintza guztien xehetasunak bidaltzeko konpromisoa hartzen du behin ospatutak.

Kanal anitzeko kanpaina izango da: irratia, prentsa, Online plataformak, sare sozialak, webguneak eta Newsletter-ak, bide publikoa, garraiobideak (berrikuntza gisa).

7.b Tokiko kontsumoari buruzko sentsibilizazio- eta sustapen-kanpaina:

Kanpaina hori iazko aurrekontu parte-hartzaileetatik dator, eta 80.000 euroko inbertsioa izango du. Urte osoan zehar iraungo du. Proiektuaren esleipendun den Getxoko enpresak talde-teknikoari zirriborroaren lehen proposamena helarazi ziola iragarri da. Bertan, "Garrantzitsuena beti eskuz" leloarekin jokutzen da, tokian tokikoaren kalitatea eta hurbiltasuna azpimarratuz; era berean, diseinu hori adibide gisa erabiltzen dela argitu da. Apirilaren 15ean, zerbitzuaren zerbitzu teknikoek behin betiko proposamena jasoko dute xehetasun guztiekin; beharrezko ekarpen eta/edo doikuntzak egingo dituzte, prestatu eta abiarazteko.

Kanpainaren targeta azaldu da, eta eragin handiagoa izan du gazteen kolektiboan (18-35 urte), kate handietan, merkataritza-zentroetan edo online dendetan kontsumitzeko joera handiagoa duelako; eta, bestalde, kanpainaren fase eta helburu estrategikoak azaldu dira. (Ikus xehetasunak aurkezpenean).

Asmoa da kanpaina estatikoa ez izatea; hau da, kanpaina egiten den bitartean hobekuntzak edo akats-zuzenketak egin ahal izatea, eta biztanlerian eragindako



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

inpresioak aztertzea. Euskarri handi eta bisualak izango ditu, bai online, bai offline; eta sektore bakoitzaren beharren eta denboraldiaren arabera, bata edo bestea nabarmenduko da. Bestalde, atxikitako establezimenduen asebetetze-maila baloratuko da eta eragindako inpaktuak aztertuko dira.

Edonola ere, kanpaina hori maiatzean abiatuko da, Getxo Bonoko kanpainarekin batera, elkarrekin eragina gehitzeko.

8.a Turismoko kode-etikoa:

Labur deskribatzen da Euskadiko Turismoaren Kode-Etikoa Turismorako Munduko Kode etikoaren egokitzapena bezala; gure kulturaren eta nortasunaren ezaugarrietatik abiatuta egina dagoena, eta, bai Garapen Jasangarrirako 2030 Agendan, bai Turismo Jasangarrirako Mundu Gutunean ezarritako Garapen Jasangarrirako 17 Helburuen arabera antolatuta dagoena. Beraz, programaren helburua da gure garapen turistikoa modu arduratsuan ulertu eta kudeatzea.

Azaldu den bezala, 2020an, Getxo-Turismok turismo jasangarri eta arduratsu bat garatzeko konpromisoa indartu zuen, eta, horretarako, "Turismoaren Kode-Etikoa" ekimenarekin bat egin zuen. Bertan, tokiko 17 turismo-enpresak hartu zuten parte – Ostatu-enpresak barne (ikusirik aurkezpenean) –, eta Aste Santuko oporrak baino lehen, haien egiaztagiria eta bereizgarria jasoko dutela jakinarazi zitzaizkien.

Era berean, informazio gisa eta gainerakoak hurrengo deialdian parte hartzera animatzeko, proiektuaren faseak zehazten dira (zehetasun gehiago aurkezpenean).

Informazio zehatza bidaliko zaie, Aste Santuaren ondoren eta Basquetourrek kanpaina berria argitaratzen duenetik aurrera.

8b. BPP aurreratuak SICTED, Covid bidez kutsatzeko arriskua murrizteko:

SICTED proiektuaren helburua azaldu da. Turismoko Estatu Idazkaritzak sustatu du, FEMPen laguntzarekin. Helburua da helmuga turistikoen kalitatea hobetzea, turistaren esperientzia eta gogobetetasuna hobetzeko, SARS-CoV-2 koronabirusak ofizioz kutsatzeko arriskua murrizteko Jardunbide Aurreratuen eskuliburuaren bidez, 36 ofiziotara egokituta.

Horretarako, autoebaluazio erraz bat egin behar da, galdetegi baten bidez, geroago beharrezko hobekuntzak ezartzeko. Horretarako, apirilaren 15etik maiatzaren 15era arteko epea egongo da, gutxi gorabehera. Ondoren, ekainaren amaieran, ziurtagiri hori ematea aurreikusten da.

Bereziki animatzen dira lan hori dagoeneko egin duten guztiak, akreditazioa jasotzeko duten erraztasunagatik. Deialdia publiko egin bezain laster helaraziko zaio sektoreari.

9. Galderak, iradokizunak eta bestelakoak.



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

➤ Batuz-TicketBai sistema:

Talde teknikoak azpimarratu du oso garrantzitsua dela Bizkaiko Foru Ogasunak 2022ko urtarrilaren 1etik aurrera nahitaez ezarri beharreko software-sistema berri hori. Nola funtzionatzen duen zehatz-mehatz azaltzeko, jardunaldi informatibo batzuk emango dira online. Jardunaldi horiek Getxolanen webgunean daude argitaratuta, esteka honetan ([Getxo - Getxon bizi - Getxolan - Berriak - Xehetasuna](#)). Beharrezkoa balitz, jardunaldi gehiago sortzeko aukera aztertzen da, interesdunak sektoreka taldekatuz, bakoitzak izango lituzkeen zailtasun espezifikoak aztertzeko.

Gainera, azaltzen da Udalak oraindik ez duela aurreikusi xede horretarako behar den ekipamendua erosteko laguntza-lerrorik, Foru Aldundiak ildo horretan eman behar dituen urratsak ikusi arte, baina aukera aztertuko da. Nolanahi ere, sektoreari gomendatzen zaio software-inbertsiorik ez egitea Foru Aldundiak homologatutako softwareen zerrendan dagoela egiaztatu arte.

➤ Kontrataziorako laguntzak:

Javier Angulok galdetu du ea laguntza hori jasotzeko epeak/denborak egokitzeko aukera aztertzen ari diren, ez baitira eskatzaileen benetako beharretara egokitzen; normalean, uztailearen 1a baino lehen kontratazioak behar izaten dira udako eskariari aurre egiteko.

Teknikoki azaltzen da beste erakunde bat dela, Eusko Jaurlaritza, oinarri horien sortzailea; beraz, Udalak iritzi horiek baino ezin dizkio eman, eta hori egiten ari da. Halaber, irtenbide alternatibo gisa, epe horiek lehenago jakinaraztea eskatzen ari da, ziurtasun gehiago sortzeko eta sektoreak hobeto antolatu/egokitu ahal izateko.

➤ Take-Away establezimenduak:

Sektoreari gogorarazten zaio, batez ere jatetxe-zerbitzurik eskaintzen ez duten establezimenduei, Sustapen Ekonomikoaren arlotik Take-Away eta/edo Delivery zerbitzua duten ostalaritza-establezimenduen zerrenda eguneratua mantentzen dela bezeroei eskaini ahal izateko, bereziki afarietarako, ostalarien egonaldia errazteko, unean uneko neurri murriztaileak kontuan hartuta.

[la hosteleria de Getxo en tu casa.pdf](#)

➤ Proposamen berriak 2022ra begira.

Bertaratuak sektorea bere osotasunean hobetzeko edo balioesteko proposamenak edo ekintzak pentsatzen hastera animatzen dira, hurrengo bileretan leundu ahal izateko, irailean 2022ko aurrekontuetarako proposamenak entregatzen baitira.

Lehenengo proposamen bezala, honako hauek aipatzen dira:



- Batuz sistemara teknologikoki egokitzeak ekarriko dituen gastuei aurre egiteko laguntza ekonomikoak.
- Ekitaldietako kideak eta parte-hartzaileak (Mice, Kontzertuak, Estropadak, etab.) Getxon ostatu hartzera erakartzeko jarduketaren bat aztertzea, Bilbon ostatu hartu beharrean, sektoreak ikusi duen bezala.

10. Hurrengo urratsak:

- Apirilak 29: Enpresen Aholkularitza Foroa.
- Maiatzak 17: Kontrasteen Mahai Politikoa.

OSTATU MAHAIAREN AKORDIOAK (2021/03/26):

AKORDIOAK/EKINTZAK	ARDURADUNA	DATA
1. Gobernu Taldeari jakinaraztea laguntza Getxoko perimetro-itxierara mugatzea, ostatuaren eremuan, ez dela haren errealitatea kontuan hartzen.	Zerbitzuaren teknikariak	Bileratik aurrera
2. Sektoreari Covid-19 aparteko laguntzen izapidetzea errazteko nolabaiteko laguntza emateko modua aztertzea.	Zerbitzuaren teknikariak	Deialdi berriaren aurretik
3. Bideo didaktiko bat edo azalpen-klase bat sortzea, Getxo Bonoaren funtzionamendua argitzeko eta kanpainan errazago erabil dadin.	Zerbitzuaren teknikariak	Apirilaren azken astea
4. Batuz sistema: Hala badagokio, BFaren laguntza-lerro osagarriren bat proposatzea, beharrezko ekipamendu teknologikoa erosteko (2022).	Zerbitzuaren teknikariak	Bileratik aurrera
5. Aipatutako programei, laguntza-lerroei eta proiektuei buruzko informazio zehatza ematea – Deialdien arabera	Zerbitzuaren teknikariak	Bileratik aurrera
6. Getxolani jakinaraztea 2. puntuan deskribatutako jarduerak garatzeko lantaldean parte hartu nahi duten eta zer eginkizun duten (ezagutza ematea// zerbitzu-hornitzailea – Eremu zehatza).	Ostatu Enpresak	Apirilaren 21a baino lehen
7. Eusko Jaurlaritzari jakinaraztea aldatu egin behar direla <Kontratatziorako Laguntzak> deialdiaren epeak, enpresentzat interesgarriak izan daitezzen.	Zerbitzuaren teknikariak	Bileratik aurrera