

# Getxo >MEETING<



**24 de Junio**

**Obtén claves para sacar el máximo provecho al verano.**

Si en tu trabajo el verano es temporada alta, piensa en estos meses cómo puedes alargar al máximo ese efecto con acciones en septiembre y octubre que estiren la temporada.

Si te pasa lo contrario y julio y agosto no hay casi actividad:

- Puedes aprovechar para hacer trabajo interno como programar publicaciones.
- Dar otro tipo de contenido más ligero a tus redes, sabiendo que habrá menos ruido en redes y por tanto quizás estarás más visible.
- también puedes emplear tiempo en diseñar acciones para que el comienzo tras las vacaciones no te pille desprevenido/a.

Tener tiempo de ocio, descansar y permitirse sacar la cabeza de la empresa es importantísimo para luego tomar las cosas con fuerza. Para tomar perspectiva.

Al mismo tiempo, en los periodos que estés trabajando en verano, pon el foco en este objetivo: dar un impulso a tu empresa de cara al último trimestre.

Sea cual sea tu caso, necesitas:

- Poner cara y ojos a tu tipo de público. Edad, ubicación, situación vital, emocional, económica.
- Entender qué te diferencia no sólo de la competencia, sino de otras alternativas por las que pueda optar tu cliente/a potencial.

- Comprender cómo va a vivir tu público los distintos momentos o quincenas del verano, desde hoy hasta la primera quincena de septiembre. Para saber qué va a ir sintiendo en cada momento.
- Visualizar qué va a necesitar con respecto a tus servicios, para saber cómo dirigirte a él/ella a través de las redes sociales, empatizando con su momento vital.
- Cuanto más te metas en su cabeza y más empáticos, más podrás cautivar con tus publicaciones.
- Las acciones como mandar emails y llamar a personas concretas es importante hacerlas ahora, antes del 15 de julio más o menos, que es cuando se activa el modo avión en muchas organizaciones.

Lo interesante es ver que porque se pare el mundo a nivel externo, siempre habrá gente que sigue frente al ordenador haciendo trabajo más interno, pero igualmente importante.

Recuerda: Sembrar ahora para recoger más adelante.