



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica



MESA DE CENTROS DE INTERPRETACION, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJES

17 de septiembre de 2021

ORDEN DEL DÍA:

1. Análisis de la situación actual del sector.
2. Información relacionada con:
 - a) Calendario de Formaciones Online
 - b) Club de Producto “Programa de Turismo Familiar”.
 - c) Getxo Bono 2021: datos sobre la campaña.
 - d) Campaña de sensibilización y promoción del consumo local.
 - e) Ayudas dinamización 2021
 - f) Ayudas Extraordinarias Covid-19
 - g) Ayudas a la Contratación 2021.
 - h) Batuz sistema.
3. Proyecto “Getxo Bihotzetik”.
4. Nuevas ideas y propuestas.
5. Preguntas, sugerencias y otros.
6. Próximos pasos.

ASISTENTES: (27%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Smartin Bilbao	Saioa Martin		X	
Wilextours	Pablo Perez		X	
Go Basquing	Iñigo García Valenzuela	X		
Geotxiki	Aintzane Goldffard			X
Zona Norte Represent. Tcas.	Josu Arbeytua			X
Representante Sector + El Transbordador de Vizcaya, SL	Ainhoa Sarriegi		X	
Getxo Tours	Unai Celaá			X
MICE Design	Virginia Pérez	X		
Cristina Laiseca representa.	Cristina Laiseca			X



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Bilbao Food Safari	Oihana Oribe		X	
Fundación Galerías Punta Begoña	María Peraita	X		
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Mirene Zabalgogezkoa	X		
	Sonia Urdiain	X		

CONTENIDOS:

1. Saludo a l@s asistentes y análisis de la situación actual del sector.

Se procede a saludar y presentar a las/os asistentes a la reunión, para seguidamente hacer un pequeño debate grupal sobre cómo se ha dado la temporada estival y las perspectivas del sector, dada su estacionalidad.

Desde el punto de vista técnico, y teniendo en cuenta los datos obtenidos desde la oficina de turismo, se concluye que aún no estamos en los valores obtenidos en 2019, pero sí se ha recuperado de forma notable la llegada de visitantes. Por un lado, el turista extranjero ha supuesto un 15% (cuando en 2019 era un 30% aprox), los cuales han viajado de manera individual y/o en familia principalmente; por otro, se ha incrementado notablemente el número de viajeros estatales (71% sobre el total), que han ayudado considerablemente a la recuperación del sector turístico.

En cuanto a las expectativas que se trasladan desde otras instituciones (DFB/BFA y/o Gobierno Vasco), se destaca la reapertura de conexiones aéreas a partir del mes de octubre, con lo cual se entiende que en breve ira aumentado el turismo internacional.

Iñigo García-Valenzuela (Go Basquing) indica que en su sector aún no puede hablarse de recuperación. Indica que sí es cierto que se están retomando algunas peticiones para grupos que quedaron pospuestas por el Covid, pero lamentablemente no están recibiendo nuevas demandas.

Virginia Pérez (Mice Design) comenta que efectivamente la llegada de grupos está paralizada; si bien, se está trabajando mucho en la preparación de eventos online y/o generación de contenidos audiovisuales que faciliten a las empresas a mostrarse en medios digitales.

María Peraita (Fundación Punta Begoña) comenta que en el ámbito del patrimonio la demanda se está activando; lamentablemente en la actualidad no disponen de oferta de visitas para poder ofrecer.

Muestra su interés en la reactivación de las visitas, comenzando con las vinculadas al ámbito educativo, y comenta las distintas vías digitales que han ido utilizando para



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

el posicionamiento de las galerías Punta Begoña. – ámbitos que tendrán que ir revisando y ajustando a la nueva realidad del bien.

2. Información relacionada con:

a) CALENDARIO DE FORMACIONES ONLINE

Se pone en conocimiento de las/os asistentes la existencia de nuevas formaciones online y gratuitas, interesantes para seguir mejorando y creciendo en esta temporada en la que empieza a bajar la actividad del sector (Ver diapositiva 4-5).

Se hace especial mención al hecho de que todas estas formaciones cuentan como formaciones dentro del programa **Código Ético, y por lo tanto puntúan como parte de los resultados sobre requisitos obtenidos a fin de año**. Por ello, en el caso de estar participando en este programa se traslada la importancia de comunicarnos los cursos realizados.

Por otro lado, se recupera la actividad de los Martes Comerciales, que consiste en un ciclo de sesiones enfocadas específicamente en el tema comercial de venta. Reflexión en grupo y trabajo individual con acompañamiento de servicios de asesoría. Se muestran las fechas de las próximas sesiones (Ver diapositiva 6).

Más información en: <https://www.getxo.eus/es/getxolan/noticias/544>

b) CLUB DE PRODUCTO “PROGRAMA DE TURISMO FAMILIAR”.

La técnica municipal explica que hace 3 años, de la mano de BasqueTour, se lanzó un Club de Producto del tipo “Programa de Turismo Familiar”, el cual funciona de manera similar al Club de Producto “Surfing” o “Euskadi Gastronomika”.

La idea del actual proyecto consiste en identificar a aquellas empresas que encajen con las necesidades de las familias para poderlas ofertar conjuntamente. Es importante matizar que estas actividades no deben ser “para niños”, sino para poderlas disfrutar “en familia”.

Se da detalle sobre el tipo de empresa que puede formar parte en proyecto, así como los aspectos que se analizan para formar parte en él (existiendo una serie de requisitos opcionales y otros de obligado cumplimiento) y los beneficios que proporciona (Ver detalle en diapositiva 7-8).

El periodo de inscripciones finaliza el próximo 30 de septiembre (ampliado hasta el 10 de octubre), y se atenderán en los siguientes correos electrónicos:

turismofamiliar@getxo.eus
turismofamiliarra@getxo.eus



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

La idea es, una vez inscritas las empresas interesadas, comenzar a trabajar con las empresas en los meses de octubre a febrero, para poder estar preparados de cara a la Semana Santa de 2022.

Las empresas recibirán asesoramiento individualizado, se les realizará un diagnóstico para conocer el grado de cumplimiento de la misma con respecto a los requisitos del Club, se les facilitará un plan de mejora personalizado para que puedan ir implantando las mejoras que sean precisas, y se les realizará un acompañamiento para lo que puedan precisar.

Más información: [Planes con niños en Euskadi - Turismo familiar en el País Vasco](#)

c) GETXO BONO 2021: DATOS SOBRE LA CAMPAÑA.

Se muestra a la mesa los datos recogidos a fecha 6/09/2021 (Ver diapositivas 9-10-11).

Las empresas se muestran escépticas en cuanto al encaje de este tipo de herramientas para su perfil de empresas.

No obstante, se le comunicará al sector en caso de volver a repetir la campaña de cara al año que viene.

d) CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CONSUMO LOCAL.

Se recuerda que dicha campaña, cuyo lema es “Lo importante siempre a mano”, nace a petición del Foro Consultivo de Empresas, y su principal objetivo es potenciar el consumo de los establecimientos y servicios del municipio. Esta campaña, contaba con dos tandas de lanzamiento o refuerzo: una en mayo-junio y, la próxima, de octubre-noviembre. Por lo tanto, se les informa que a partir de octubre se les hará llegar nuevamente los soportes publicitarios para poder compartirlo.

En este sentido, se muestra a los asistentes los resultados de los datos obtenidos (Ver detalle en diapositiva 12). Además, la incidencia realizada se centraba a nivel comarcal: Getxo, Leioa, Erandio, Sopela, Berango, Plentzia, Barrika, Gorliz y Urduliz.

e) AYUDAS DINAMIZACIÓN 2021

Se exponen tanto los proyectos como las/os adjudicatarias/os resultantes de las concesiones de las presentes líneas de ayudas (Ver detalle en diapositivas 13-14-15), siendo de especial interés para el sector las líneas 3 y 4, y aprovechando la ocasión para animarles a solicitarlas de cara al año que viene.

Asimismo, a todos aquellos solicitantes de dichas líneas, se les recuerda que no hace falta esperar a fin de año para justificar la ayuda. Es aconsejable hacerlo cuando termine la actividad en cuestión, ya que de esta manera se efectúa el cobro de la parte restante de la subvención (25%).



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

f) AYUDAS EXTRAORDINARIAS COVID-19

Los datos extraídos del primer periodo de adhesiones (29/05 - 14/06) en relación a las Ayudas Extraordinarias Covid-19 fueron las siguientes:

- **257 solicitudes:** se concedieron 248 por un importe total de 324.680€, se denegaron 6, y 3 empresas que desistieron.
- Perfil de las empresas beneficiarias:
 - 173 empresas solicitaron por **cierre de sector**.
 - 75 empresas solicitaron por **cierre perimetral del municipio**.
- Según los **sectores** a los que pertenecen:
 - Hostelería: 173 (69,8%)
 - **Empresas de servicios turísticos: 27 (10,9%)**
 - Alojamientos: 5 (2%)
 - Taxis: 43 (17,3%)
- Según su Forma Jurídica:
 - Personas físicas: 144 (58,1%)
 - Comunidades de Bienes y otro tipo de agrupaciones sin personalidad jurídica: 29 (11,7%)
 - Personas jurídicas: 75 (30,2%)

En el segundo periodo (11/05 – 30/06), al igual que en el **tercero y actual (01/09 – 15/09)**, no se han recibido solicitudes. Sin embargo, la presente ayuda estará en vigor hasta final de año, por los posibles hechos que puedan darse.

Cuadro informativo:

https://www.getxo.eus/DocsPublic/getxolan/AYUDAS_COVID_2021/Web_Ficha_Resumen_Ayudas_Covid_2021_Cast.pdf

g) AYUDAS A LA CONTRATACIÓN 2021.

Del mismo modo, se informa a la mesa de que Lanbide saca las citadas ayudas anualmente con el fin de conceder a los ayuntamientos interesados un dinero que se destinara a dos líneas de actuación:

- Contratación de personal de apoyo en los Ayuntamientos.
- Lanzar una convocatoria pública destinada a las empresas, que permita subvencionar sus contratos. Para contratos **INICIADOS ENTRE 1 de julio 31 dic 2021**.

Actualmente, el Ayuntamiento está a la espera de la resolución de Lanbide. En cualquier caso, se facilita el cuadro resumen de los términos de la ayuda del 2020 – que se repetirá en la convocatoria del 2021:



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

https://www.getxo.eus/DocsPublic/Ficha_Resumen_Ayudas_Contratacion_2020_Cast.pdf

h) BATUZ SISTEMA.

Como novedad, se informa de que la Hacienda Foral ha ampliado su fecha de implantación obligatoria al **1 de enero del año 2024**. Sin embargo, todas aquellas empresas que hagan la adaptación antes de dicha fecha, recibirán deducciones fiscales pendientes de concretar todavía por la Hacienda Foral.

Además, una de las peticiones que se trabajaron en el Foro Consultivo de Empresas y que se trasladó ayer a los políticos en la Mesa de Contraste, era la posibilidad de lanzar una línea de ayudas destinadas a las empresas para poder hacer frente a toda la inversión que les va a suponer a los diferentes sectores esta transición. Las técnicas municipales están a la espera de conocer la decisión que se tome al respecto.

Para continuar trabajando en dicha adaptación se seguirán ofreciendo jornadas informativas online así como la posibilidad de un asesoramiento individual posterior. Las próximas sesiones serán las siguientes:

- 29/09; de 13.30 hrs a 14.30 hrs
- 09/11; de 13.30 hrs a 14:30 hrs

Las inscripciones se recogerán en: www.getxo.eus (mínimo un día antes de la jornada)

Más información sobre el sistema Batuz en: <https://www.batuz.eus/es>

- Listado de softwares homologados:
<https://www.batuz.eus/es/registro-de-software>
- Anuncio de incentivos por su implantación voluntaria:
<https://urlchill.com/Zf9Je>.

3. PROYECTO “GETXO BIHOTZETIK”.

Se comenta el *Proyecto Getxo Bihotzetik*, como uno de los proyectos extraordinarios aprobado en “GetxoEkinez!” y que da respuesta a algunas de las demandas de las Mesas Sectoriales, siendo sus objetivos principales:

- ✓ Aumentar las pernoctaciones.
- ✓ Dar a conocer los servicios y recursos MICE a las Empresas del Gran Bilbao-Bizkaia
- ✓ Atraer nuevos grupos de calidad estatales e internacionales a Getxo.



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

Para ello se creó un grupo de trabajo, donde los propios proveedores de los servicios y encargados del desarrollo de las iniciativas es el propio sector, con apoyo del Ayuntamiento. El equipo motor está formado por Virginia Pérez de Mice Design e Iñigo García Valenzuela de Go Basquing.

Las principales líneas de actuación son las siguientes:

1.- *Definir cómo nos vamos a proyectar y qué queremos atraer*; identificando los valores de la marca Getxo y generando "historias" que nos ayuden a posicionar nuestros productos y servicios. De manera participativa y trabajando con las mesas sectoriales y el conjunto del tejido empresarial getxotarra.

2.- *Acompañar a las empresas* interesadas en revisar su modelo de negocio y/o servicios, definiendo áreas de mejora y concretando nuevos productos y experiencias; y/o adaptando los ya existentes para su venta en el mercado MICE.

3.- *Campaña de comunicación y comercialización online*, para la difusión de esas "historias", servicios y/o productos.

4.- *Organización de jornadas de comercialización inversa*: Fam-Trips (viajes de familiarización) presenciales (5) y virtuales (10) para dar a conocer la oferta a empresas y agentes de interés que puedan comprar y/o comercializar la misma.

Se revisan tanto las acciones realizadas hasta el momento, de mayo a junio, como las próximas a realizar, de septiembre a diciembre (Ver detalle en diapositiva 19-20-21), y a modo ilustrativo se facilita el siguiente video:

En vista de que las/os asistentes constituyen el equipo motor del proyecto, se aprovecha para trasladarles las impresiones que se han ido recogiendo en el resto de mesas sectoriales con respecto al proyecto.

Algunas empresas no vinculadas al sector turístico (comercio, servicios personales, hostelería) se han mostrado *reticentes* en un primer momento, les costaba verse en un proyecto de estas características... En todas a ellas ha resultado clarificador mostrar el [video resumen](#) de uno de los fams.

Se ha insistido en que el proyecto está abierto a la participación de todas las empresas y la invitación a sumarse al mismo enviando un email a: visitgetxo@getxo.eus

El proyecto como tal es ambicioso y el volumen de acciones propuestas a cerrar antes de fin de año importante. La parte de "generar comunidad" y ampliar el volumen de <Getxo Insiders> está llevando más tiempo del inicialmente previsto...

Por otra parte, se plantea la duda sobre el 2022; no se considera razonable cerrar el proyecto, sino más bien generar un nuevo plan de acción en base a lo acontecido en 2021, ir ajustando a las necesidades y posibilidades de las empresas, y potenciar la comunidad que se está creando.



4. Nuevas ideas y propuestas

Se comunica que en este momento el Ayuntamiento y las diferentes administraciones públicas están preparando los presupuestos para el año 2022, que suelen cerrarse a primeros de año. El 13 de septiembre en la Mesa de Contraste Político, se dieron traslado de muchas peticiones y necesidades de los diferentes sectores que salieron de las mesas de principios de año.

Más allá de la petición sobre dotar de continuidad al proyecto Getxo Bihotzetik, se anima a las empresas del sector a valorar si hay alguna propuesta o cuestión que haya que trabajar para mejorar la situación global del sector, ya que es el momento de trasladarlo. Para ello, se facilita la siguiente cuenta de correo electrónico, donde poder dirigir las aportaciones:

museos.guias.agencias@getxo.eus

5. Preguntas, sugerencias y otros

Solicitan información sobre un nuevo Club de Producto o similar en cuyo desarrollo están trabajando desde Basquetour. No disponemos de información al respecto; nos comprometemos a solicitarla.

6. Próximos pasos:

- 5 Octubre: Foro Consultivo de Empresas. En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales. Las propuestas de la Mesa de Centros de Interpretación, Guías y Agencias de Viajes serán defendidas por su representante – Ainhoa Sarriegi.

ACUERDOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJES RECEPTIVAS (17-09-2021)

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
2. Remitir propuestas que puedan mejorar la situación del sector y/o contribuir a un mejor posicionamiento de éste, para su ejecución en 2022	Empresas del Sector	Antes del 30 de octubre
3. Valorar adhesión y/o inscripción a los distintos programas e iniciativas propuestos	Empresas del sector	A partir de la reunión



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

4. Envío de creatividades campaña “Lo importante siempre a mano” a las empresas	Técnicas del servicio	Antes de octubre
5. Valorar dar continuidad al proyecto Getxo Bihotzetik; para garantizar el crecimiento de la red de empresas <Getxo Insiders> y las sinergias entre las mismas, generación de nuevos productos y servicios, ...	Técnicas del servicio	2022