



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica



OSTATU MAHAIA / MESA DE ALOJAMIENTO

17 de septiembre de 2021

ORDEN DEL DÍA:

1. Análisis de la situación actual del sector.
2. Información relacionada con:
 - a) Calendario de Formaciones Online.
 - b) Proyecto "Getxo Bihotzetik".
 - c) Club de Producto "Programa de Turismo Familiar".
 - d) Campaña de sensibilización y promoción del consumo local.
 - e) Getxo Bono 2021: datos sobre la campaña.
 - f) Ayudas dinamización 2021
 - g) Ayudas Extraordinarias Covid-19
 - h) Ayudas a la Contratación 2021
 - i) Sistema Batuz.
 - j) Establecimiento de nuevos alojamientos turísticos en el municipio.
3. Nuevas ideas y propuestas.
4. Preguntas, sugerencias y otros.
5. Próximos Pasos.

ASISTENTES: (30%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Rep. Sector Alojamiento y Gerente Hotel Neguri	Javier Angulo			X
Hotel Embarcadero	Bárbara Anasagasti			X
Hotel Los Tamarises	Karmele Abarrategui			X
Hotel Igeretxe	Nagore Saiz			X
Hotel Artaza	Joseba Oribe			X
Pensión Areeta	José Miguel Pérez	X		
Pensión El Abra		X		
Pensión Basagoiti	Mikel Valdés		X	
Barrika Surf Kanp	Nagore Nicolás	X		



Apartamentos Kai	Jasone Fernández			X
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Mirene Zabalgogeoazkoa		X	
	Sonia Urdiain	X		

CONTENIDOS:

1. Saludo a lxs asistentes y análisis de la situación actual del sector.

Se procede a saludar y presentar a las/os asistentes a la reunión, para seguidamente hacer un pequeño debate grupal sobre cómo se ha dado la temporada estival y las perspectivas del sector. En este sentido, los asistentes exponen el siguiente escenario:

Nagore Nicolás (Barrika Surf Kanp) nos traslada que la situación del primer semestre ha sido muy complicada, por las restricciones en la movilidad de las personas.

El mes de julio han funcionado muy bien principalmente con grupos de niñas/os; han estado al completo.

El mes de agosto, sin embargo, han notado bastante bajón. Este mes trabajan habitualmente con extranjeros, y este año no han llegado.

Jose Miguel Pérez (Pensión Areeta & Pensión El Abra) corrobora que la situación del primer semestre fue nefasta.

Los meses de julio y agosto han funcionado muy bien, y de momento septiembre van cubriendo entre semana con estancias de personas vinculadas al ámbito laboral (construcción,...).

Como dato positivo destaca que las estancias en temporada estival han sido más largas que en ejercicios anteriores.

Desde el punto de vista técnico, y teniendo en cuenta los datos obtenidos desde la oficina de turismo en base al volumen de visitantes atendidos en sus instalaciones, se concluye que aún no estamos en los valores obtenidos en 2019, pero sí se ha recuperado de forma notable la llegada de visitantes. Por un lado, el turista extranjero ha supuesto un 15% (cuando en 2019 era un 30% aprox), los cuales han viajado de manera individual y/o en familia principalmente; por otro, se ha incrementado notablemente el número de viajeros estatales (71% sobre el total), que han ayudado considerablemente a la recuperación del sector turístico.

En cuanto a las expectativas que se trasladan desde otras instituciones (DFB/BFA y/o Gobierno Vasco), se destaca la reapertura de conexiones aéreas a partir del mes de octubre, con lo cual se entiende que en breve ira aumentado el turismo internacional.



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

2. Información relacionada con:

a) CALENDARIO DE FORMACIONES ONLINE.

Se pone en conocimiento de los asistentes la existencia de nuevas formaciones online y gratuitas, interesantes para seguir mejorando y creciendo en esta temporada en la que empieza a bajar la actividad del sector (Ver diapositiva 4-5).

Se hace especial mención al hecho de que todas estas formaciones cuentan como formaciones dentro del programa **Código Ético, y por lo tanto puntúan como parte de los resultados sobre requisitos obtenidos a fin de año**. Por ello, en el caso de estar participando en este programa se traslada la importancia de comunicarnos los cursos realizados.

Por otro lado, se recupera la actividad de los Martes Comerciales, que consiste en un ciclo de sesiones enfocadas específicamente en el tema comercial de venta. Reflexión en grupo y trabajo individual con acompañamiento de servicios de asesoría. Se muestran las fechas de las próximas sesiones (Ver diapositiva 6).

Más información en: <https://www.getxo.eus/es/getxolan/noticias/544>

b) PROYECTO "GETXO BIHOTZETIK".

Se comenta el *Proyecto Getxo Bihotzetik*, como uno de los proyectos extraordinarios aprobado en "GetxoEkinez!" y dando respuesta a algunas de las demandas de las Mesas Sectoriales, siendo sus objetivos principales:

- ✓ Aumentar las pernoctaciones.
- ✓ Dar a conocer los servicios y recursos MICE a las Empresas del Gran Bilbao-Bizkaia
- ✓ Atraer nuevos grupos de calidad estatales e internacionales a Getxo.

Para ello se creó un grupo de trabajo, donde los propios proveedores de los servicios y encargados del desarrollo de las iniciativas es el propio sector, con apoyo del Ayuntamiento. El equipo motor está formado por Virginia Pérez de Mice Design e Iñigo Garcia Valenzuela de Go Basquing.

Las principales líneas de actuación son las siguientes:

1.- *Definir cómo nos vamos a proyectar y qué queremos atraer*; identificando los valores de la marca Getxo y generando "historias" que nos ayuden a posicionar nuestros productos y servicios. De manera participativa y trabajando con las mesas sectoriales y el conjunto del tejido empresarial getxotarra.

2.- *Acompañar a las empresas* interesadas en revisar su modelo de negocio y/o servicios, definiendo áreas de mejora y concretando nuevos productos y experiencias; y/o adaptando los ya existentes para su venta en el mercado MICE.



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

3.- *Campaña de comunicación y comercialización online*, para la difusión de esas “historias”, servicios y/o productos.

4.- *Organización de jornadas de comercialización inversa*: Fam-Trips (viajes de familiarización) presenciales (5) y virtuales (10) para dar a conocer la oferta a empresas y agentes de interés que puedan comprar y/o comercializar la misma.

A modo de ejemplo; durante una mañana completa se organiza para ellos una serie de actividades por el municipio. Todo ello, con el fin de que dichas empresas vivan en primera persona las experiencias y puedan conocer las empresas que hay detrás de dicha oferta para poder establecer vínculos. La clave es la diferenciación, poder ofrecer actividades o historias únicas y diferentes.

Se exponen tanto las acciones realizadas hasta el momento, de mayo a junio, como las próximas a realizar, de septiembre a diciembre (Ver detalle en diapositiva 8-9-10-11), y a modo ilustrativo se facilita el siguiente video:

<https://drive.google.com/file/d/1oOYHWL22F94Yk3tN6gLOmSb92lagYcr3/view?usp=sharing>

Este proyecto está abierto a la participación de todas las empresas, y pueden sumarse enviando un email a: visitgetxo@getxo.eus

c) CLUB DE PRODUCTO “PROGRAMA DE TURISMO FAMILIAR”.

La técnica municipal explica que hace 3 años, de la mano de BasqueTour, se lanzó un Club de Producto del tipo “Programa de Turismo Familiar”, el cual funciona igual que Club de Producto “Surfing” o “Euskadi Gastronomika”.

La idea del actual proyecto consiste en identificar a aquellas empresas que encajen con las necesidades de las familias para poderlas ofertar conjuntamente. Es importante matizar que estas actividades no deben ser “para niños”, sino para poderlas disfrutar “en familia”.

Se da detalle sobre el tipo de empresa que puede formar parte en proyecto, así como los aspectos que se analizan para formar parte en él (existiendo una serie de requisitos opcionales y otros de obligado cumplimiento) y los beneficios que proporciona (Ver detalle en diapositiva 13-14).

El periodo de inscripciones finaliza el próximo 30 de septiembre (ampliado hasta el 10 de octubre), es totalmente gratuita para las empresas y se atenderán en los siguientes correos electrónicos:

turismofamiliar@getxo.eus

turismofamiliarra@getxo.eus



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

La idea es, una vez inscritas las empresas interesadas, comenzar a trabajar con las empresas en los meses de octubre a febrero, para poder estar preparados de cara a la Semana Santa de 2022.

Las empresas recibirán asesoramiento individualizado, se les realizará un diagnóstico para conocer el grado de cumplimiento de la misma con respecto a los requisitos del Club, se les facilitará un plan de mejora personalizado para que puedan ir implantando las mejoras que sean precisas, y se les realizará un acompañamiento para lo que puedan precisar.

Más información: [Planes con niños en Euskadi - Turismo familiar en el País Vasco](#)

d) CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CONSUMO LOCAL.

Se recuerda que dicha campaña, cuyo lema es “Lo importante siempre a mano”, nace a petición del Foro Consultivo de Empresas, y su principal objetivo es potenciar el consumo de los establecimientos y servicios del municipio. Esta campaña, contaba con dos tandas de lanzamiento o refuerzo: una en mayo-junio y, la próxima, de octubre-noviembre. Por lo tanto, se les informa que a partir de octubre se les hará llegar nuevamente los soportes publicitarios para poder compartirlo.

En este sentido, se muestra a los asistentes los resultados de los datos obtenidos (Ver detalle en diapositiva 15). Además, la incidencia realizada se centraba a nivel comarcal: Getxo, Leioa, Erandio, Sopela, Berango, Plentzia, Barrika, Gorniz y Urduliz.

e) GETXO BONO 2021: DATOS SOBRE LA CAMPAÑA.

Se muestra a la mesa los datos recogidos a fecha 6/09/2021 (Ver diapositivas 16-17-18). A nivel de sectores, se comenta el escaso número de bonos canjeados en Alojamiento. Se trata de la primera edición en la que los bonos pueden canjearse en este tipo de establecimientos, cuestión que fue planteada por el representante del sector antes de su lanzamiento y que se valoró positivamente.

Se le comunicará al sector en caso de volver a repetir la campaña de cara al año que viene.

f) AYUDAS DINAMIZACIÓN 2021

Se exponen tanto los proyectos como los adjudicatarios resultantes de las concesiones de las presentes líneas de ayudas (Ver detalle en diapositivas 19-20-21), siendo de especial interés para este sector la línea 3, y aprovechando la ocasión para animarles a solicitarlas de cara al año que viene.



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

g) AYUDAS EXTRAORDINARIAS COVID-19

Los datos extraídos del primer periodo de adhesiones (29/05 - 14/06) en relación a las Ayudas Extraordinarias Covid-19 fueron las siguientes:

- **257 solicitudes:** se concedieron 248 por un importe total de 324.680€, se denegaron 6, y 3 empresas que desistieron.
- Perfil de las empresas beneficiarias:
 - 173 empresas solicitaron por **cierre de sector**.
 - 75 empresas solicitaron por **cierre perimetral del municipio**.
- Según los **sectores** a los que pertenecen:
 - Hostelería: 173 (69,8%)
 - Empresas de servicios turísticos: 27 (10,9%)
 - **Alojamientos: 5 (2%)**
 - Taxis: 43 (17,3%)
- Según su Forma Jurídica:
 - Personas físicas: 144 (58,1%)
 - Comunidades de Bienes y otro tipo de agrupaciones sin personalidad jurídica: 29 (11,7%)
 - Personas jurídicas: 75 (30,2%)

En el segundo periodo (11/05 – 30/06), al igual que en el **tercero y actual (01/09 – 15/09)**, no se han recibido solicitudes. Sin embargo, la presente ayuda estará en vigor hasta final de año, por los posibles hechos que puedan darse.

Cuadro informativo:

<https://www.getxo.eus/DocsPublic/getxolan/AYUDAS COVID 2021/Web Ficha Resumen Ayudas Covid 2021 Cast.pdf>

h) AYUDAS A LA CONTRATACIÓN 2021

Del mismo modo, se informa a la mesa de que Lanbide saca las citadas ayudas anualmente con el fin de conceder a los ayuntamientos interesados un dinero que se destinara a dos líneas de actuación:

- Contratación de personal de apoyo en los Ayuntamientos.
- Lanzar una convocatoria pública destinada a las empresas, que permita subvencionar sus contratos. La de este año cubrirá los contratos **INICIADOS ENTRE 1 de julio 31 dic 2021**.



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Actualmente, el Ayuntamiento está a la espera de la resolución de Lanbide. En cualquier caso, se facilita el cuadro resumen de los términos de la ayuda del 2020 – que se repetirá en la convocatoria del 2021:

https://www.getxo.eus/DocsPublic/Ficha_Resumen_Ayudas_Contratacion_2020_Cast.pdf

i) SISTEMA BATUZ.

Como novedad, se informa de que la Hacienda Foral ha ampliado su fecha de implantación obligatoria al **1 de enero del año 2024**. Sin embargo, todas aquellas empresas que hagan la adaptación antes de dicha fecha, recibirán deducciones fiscales pendientes de concretar todavía por la Hacienda Foral.

Además, una de las peticiones que se trabajaron en el Foro Consultivo de Empresas y que se trasladó ayer a los políticos en la Mesa de Contraste, era la posibilidad de lanzar una línea de ayudas destinadas a las empresas para poder hacer frente a toda la inversión que les va a suponer a los diferentes sectores esta transición. Las técnicas municipales están a la espera de conocer la decisión que se tome al respecto.

Para continuar trabajando en dicha adaptación se seguirán ofreciendo jornadas informativas online así como la posibilidad de un asesoramiento individual posterior. Las próximas sesiones serán las siguientes:

- 29/09; de 13.30 hrs a 14.30 hrs
- 09/11; de 13.30 hrs a 14:30 hrs

Las inscripciones se recogerán en: www.getxo.eus (mínimo un día antes de la jornada)

Más información sobre el sistema Batuz en: <https://www.batuz.eus/es>

- Listado de softwares homologados:
<https://www.batuz.eus/es/registro-de-software>
- Anuncio de incentivos por su implantación voluntaria:
<https://urlchill.com/Zf9Je>.

j) ESTABLECIMIENTO DE NUEVOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO.

Se informa a las/os asistentes de la apertura de un nuevo establecimiento de alojamiento en el municipio: Apartamentos Turísticos. ([Apartamentos Kai - Apartamentos Kai](#))



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Son 8 apartamentos, ubicados en la calle Kalamua, en Romo; categoría TERCERA (1 LLAVE), y con 29 plazas.

3. Nuevas ideas y propuestas.

Se anuncia que en este momento el Ayuntamiento y las diferentes administraciones públicas están preparando los presupuestos para el año 2022, que suelen cerrarse a primeros de año. El lunes 13, en la Mesa de Contraste Político, se dieron traslado de muchas peticiones y necesidades de los diferentes sectores que salieron de las mesas de principios de año.

No obstante, se anima a las empresas del sector a valorar si hay alguna propuesta o cuestión que haya que trabajar para mejorar la situación global del sector, ya que es el momento de trasladarlo. Para ello, se facilita la siguiente cuenta de correo electrónico:

alojamiento@getxo.eus

Jose Miguel Pérez propone la realización de una campaña de promoción, que contribuya a vender “desconexión”, “desbloqueo”... Indica que gran parte de la población está bloqueada mentalmente; los cambios continuos en el proceso de desescalada han contribuido a este bloque. Y que nos podríamos posicionar como el lugar donde disfrutar de una estancia destinada a *romper* ese bloque.

Apunta como posibles eslogans: "Desescalate en Getxo " y "Desescalate y disfruta GETXO".

4. Preguntas, sugerencias y otros.

Se informa a la mesa que actualmente no tiene representante, al haber comunicado su baja Javier Angulo – que ejerció de representante hasta el mes de agosto.

Es importante cubrir la vacante en cuanto a que este sector se queda sin representación:

- para el conjunto del sector local de alojamiento
- para la representación del mismo en el Foro Consultivo de Empresas: foro en el que los representantes de los distintos sectores priorizan las propuestas que han sido trasladadas desde las distintas mesas sectoriales
- para la representación del mismo en la Mesa Política de Contraste: foro en el que los representantes de los distintos sectores explican a los representantes de las distintas agrupaciones políticas con representación municipal sus necesidades y propuestas.

Las/os asistentes nos indican que en la actualidad no se ven ocupando la vacante.

Las/os interesadas/os pueden presentar sus candidaturas, a ser posible antes de la próxima reunión del Foro Consultivo (5 de octubre) escribiendo a getxolan@getxo.eus



5. Próximos Pasos:

- 5 Octubre: Foro Consultivo de Empresas. En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales. La Mesa de Alojamiento actualmente se encuentra a falta de una candidatura que les represente, por lo que sus propuestas no tienen representante que las defienda.

ACUERDOS DE LA MESA DE ALOJAMIENTO (17/09/2021):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
2. Proponer nuevo candidato para su representación en el Foro Consultivo de Empresas.	Empresas del sector	Preferentemente antes del 5 de octubre
3. Valorar adhesión y/o inscripción a los distintos programas e iniciativas propuestas	Empresas del sector	A partir de la reunión
4. Remitir propuestas que puedan mejorar la situación del sector y/o contribuir a un mejor posicionamiento de éste, para su ejecución en 2022	Empresas del sector	Antes del 28 de septiembre
5. Creación de una campaña de promoción turística para posicionar GETXO como destino donde disfrutar de una estancia destinada a romper el bloqueo de la ciudadanía a causa de la pandemia.	Técnicas del servicio	2022