



## MESA POLITICA DE CONTRASTE

15 de febrero de 2021

### ORDEN DEL DÍA:

- 1.- Bienvenida, presentación de los representantes y objetivo de la reunión
- 2.- Exposición propuestas mesas sectoriales, priorizadas por el Foro Consultivo de Empresas
- 3.- Reflexión grupal de contraste para análisis de las propuestas
- 4.- Próximos pasos
- 5.- Preguntas y sugerencias

### ASISTENTES (75%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Representante Alojamiento	Javier Angulo	X		
Representante Taxis	Jose Ignacio López		X	
Representante Ocio Deportivo	Héctor García	X		
Representante Centros de interpretación, guías y agencias de viajes	Marta Uriarte	x		
Representantes de comercio				
Getxo Enpresa	Elena Cantera		X	
Romo Bizirik	Ainhoa Calderón	X		
Algortako Dendak	Amaia Sertutxa	X		
Representantes de hostelería				
Romo Bizirik	Jon Morán			X
Asohge	Jorge Alonso	x		
Getxo Enpresa	María del Fresno (acude acompañada por Desiré-Oku Lounge)	X		
Asociación de Hostelería de Bizkaia	Héctor Sánchez	X		
Partidos Políticos				
Elkarrekin Podemos	Paula Amieva	x		
EH Bildu	Ibon Rodriguez	x		



PSEE	Gonzalo Ayo			X
PP	Fco. Javier Elorza	x		
EAJ /PNV	Irantzu Uriarte	x		
Getxoko Udala - Area de P.Económica				
Concejal de Promoción Económica	Iñigo Urkitza	X		
	Mirene Zabalgogazcoa		X	
	Sara de la Fuente	X		
	Sonia Urdiain	X		

## CONTENIDO

1 – 2.- Se abordan los dos primeros puntos del orden del día, siguiendo el documento adjunto; e incidiendo en el objetivo de la reunión, que consiste en “Conocer y contrastar los proyectos propuestos por las Mesas Sectoriales, y que han sido priorizados por el Foro Consultivo de Empresas”.

### 3.- Reflexión grupal de contraste para análisis de las propuestas

Se explica que atendiendo a las peticiones recogidas en las últimas sesiones del Foro Consultivo de Empresas y la Mesa Política de Contraste, se ha modificado la metodología para la devolución y priorización de las propuestas; de esta manera:

- Las propuestas se muestran con carácter individual, y no agrupadas en grandes proyectos, al objeto de garantizar la visibilidad y el seguimiento de cada una de ellas.
- Se ha optado por un sistema de puntuación más sencillo, que permitiera priorizar las propuestas. De esta manera, cada miembro del Foro Consultivo de Empresas, puntuó cada una de las propuestas entre 1 y 3; siendo 1 la máxima prioridad y 3 la mínima.

Tras la lectura y una breve explicación de las 21 propuestas priorizadas por el Foro Consultivo de Empresas, se inicia una ronda de intervenciones por parte de las/os asistentes:

### Alcance de las propuestas

EH Bildu indica que prácticamente la totalidad de las mismas están centradas en un escenario a corto plazo y no se prevén actuaciones necesarias a medio/largo plazo. Esta cuestión atiende a la grave situación por la que atraviesan las empresas locales y la necesidad urgente de establecer actuaciones que alivien esta situación y les ayude a



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

*sobrevivir*. Sí se visualizan actuaciones a medio/largo plazo en el ámbito del turismo, si bien se echan en falta en otros ámbitos – especialmente el comercio.

### Ayudas (propuesta 1)

Desde el ámbito técnico de PROMOCIÓN ECONÓMICA se recuerdan las ayudas que se han convocado hasta el momento, destinadas a las empresas:

- Ayudas extraordinarias para impulsar el mantenimiento de los establecimientos en el municipio de Getxo, tras la situación de crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19 (1,5 millones de €); resolución julio 2020; 1050 beneficiarias/os; 1500 € aprox por beneficiaria/o
- Ayudas destinadas al sector de la hostelería del municipio de Getxo para paliar el impacto económico de las medidas de cierre adoptado por el decreto 38/2020 del Lehendakari en relación con la crisis ocasionada por la Covid´19 (500.000 €); 290 solicitudes recibidas; 1.250 – 2.000 € por beneficiaria/o ; iniciado proceso resolución.

Ibon Rodriguez, representante de EH BILDU, indica que se conceden y perciben tarde, por lo que cabría valorar otro sistema de concesión más rápido y ágil, que cubra la necesidad en el momento, y en el que el cierre obligatorio del establecimiento no sea un requisito para su obtención. Sin embargo, es consciente de que la situación sanitaria actual se extenderá en el medio/largo plazo, y por lo tanto sería necesario crear un plan para hacer frente a la pandemia que no dependa únicamente de ayudas económicas.

Javier Angulo, representante del sector de ALOJAMIENTO, destaca la necesidad de “rescatar” económicamente también a los sectores que, a pesar de no haber estado en la obligación de cerrar, han visto su actividad prácticamente parada por las actuales restricciones globales de movilidad, como son los alojamientos hoteleros y muchas otras empresas turísticas. Concluye reivindicando un rescate general de las empresas para evitar el posible desastre económico en cadena que pueda conllevar el cierre de multitud de establecimientos.

Jorge Alonso, representante de ASOGHE, añade que la percepción de una o dos ayudas económicas de unos 1500€ al año, es una iniciativa insuficiente que no cubre los gastos fijos soportados por mayoría de los establecimientos a pesar de encontrarse cerrados. En ese sentido, incide en la necesidad de considerarse la propuesta número 3 de la relación de propuestas priorizadas en el Foro Consultivo, que hace referencia a la “aminoración, flexibilización y/o exención del pago de impuestos y tasas locales”, que ya se está realizando en otros ayuntamientos.



# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

Además, explica que son varios establecimientos a los que desde el ayuntamiento se les ha reclamado el reintegro de una parte de la primera concesión de ayudas Covid, por no haberse reincorporado el 100% de la plantilla alegada en dicha solicitud. Se confirma técnicamente que al día de la fecha no se ha iniciado expediente alguno de reintegro; se contrastará la información y dará respuesta.

Iñigo Urkitza, concejal del área de PROMOCIÓN ECONÓMICA, subraya que las ayudas proporcionadas por el Ayuntamiento de Getxo son complementarias a las convocadas por otras administraciones: territoriales, nacionales y estatales. Indica que el Ayuntamiento de Getxo está siendo una de las administraciones locales con mayor volumen de ayudas a las empresas, y que más rápido las está resolviendo.

Irantzu Uriarte, representante de EAJ-PNV anuncia que actualmente se está trabajando en la convocatoria de una nueva línea de ayudas, que contempla como beneficiarias además de las empresas de hostelería, las empresas turísticas entre otras. Se informará al respecto tan pronto estén listas.

Desde el ámbito técnico de PROMOCIÓN ECONÓMICA se indica que en esta nueva convocatoria se valorarán todas las propuestas de mejora que se han ido recogiendo en las distintas mesas – y que pretenden agilizar el procedimiento de solicitud así como el de resolución- para dotar de liquidez a las empresas; dentro de la normativa vigente.

En este sentido se recuerda que en la reciente convocatoria de ayudas a la hostelería ya se aligeró el volumen de documentación a presentar, flexibilizando distintos requisitos, frente a la primera convocatoria de ayudas Covid. Los resultados han sido evidentes:

- Convocatoria ayudas Covid; % de establecimientos hosteleros solicitantes: 61%
- Convocatoria ayudas hostelería; % de estable. Hosteleros solicitantes: 80%

Jorge Alonso, representante de ASOHGE, pregunta si las cantidades a percibir en esta nueva línea de ayudas, van a ser más ajustadas a la situación particular de cada empresa (teniendo en cuenta dimensiones, gastos soportados y facturaciones) o si, por el contrario van a ser similares para todos. Considera que deberían ser más justas en el reparto, concediendo más cantidad a quien más volumen de facturación, empleos, ... genera y que más gastos está soportando.

Héctor Sánchez, representante de la ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA DE BIZKAIA, indica que la Asociación de Hostelería de Bizkaia ha valorado unas pérdidas de 320.000.000 euros en el 2020, para el conjunto de la hostelería de Bizkaia; cifra que compara con la escasa magnitud de las ayudas concedidas por las Administraciones.

Con respecto a la propuesta de incorporar varias variables para el cálculo de las ayudas, advierte que añadir demasiados parámetros a la ecuación sólo ralentizaría la gestión. El parámetro del número de empleados utilizado hasta el momento ha resultado poco eficaz, ya que hay sectores que se ven en desventaja, como puede ser el ocio nocturno, que lleva cerrado casi un año, independientemente de los trabajadores que tuvieran contratados. Por lo tanto, convendría analizar distintos parámetros y usar únicamente el más eficaz, para evitar la citada ralentización del procedimiento. Él, particularmente,



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

valora hacer una comparación de las facturaciones obtenidas en 2019 y 2020 y, en función de las pérdidas obtenidas, asignar una cantidad determinada a cada negocio. Además, el sistema más rápido e ideal sería no esperar a resolver todas las solicitudes para ir realizando los pagos, sino ir resolviendo y pagando según se vayan analizando las solicitudes – por orden de entrada.

Informa a los asistentes de que Gobierno Vasco lanzará una nueva línea de ayudas destinadas al comercio y a la hostelería en 2021, además de las que ya están convocadas para las empresas turísticas; e incide en la necesidad de que desde el ámbito municipal se complementen éstas.

Invita al ayuntamiento, como punto de mejora en la gestión de concesiones, a dejar de requerir a las y los solicitantes algunos requisitos como estar al corriente de pagos con la Administración, ya que la magnitud de la crisis actual así lo exige.

Se analizará la posibilidad, si bien es contraria a la Normativa Estatal de Subvenciones.

El EQUIPO DE GOBIERNO, por su parte, dice estar buscando otras formas de objetivar y parametrizar las cuantías de las próximas ayudas, sin que ello entorpezca técnicamente la gestión y, por lo tanto, la demora del percibimiento de las mismas.

Fco. Javier Elorza, representante del PP, con respecto a las ayudas directas concedidas a empresas hasta el momento, también destaca la lentitud de su trámite. A pesar de haber sido el primer municipio en hacer efectivas dichas ayudas, dice no ser un dato comparable a otros municipios, porque seguramente el Ayuntamiento de Getxo cuente con mayor capacidad económica y de gestión que otros, y por ello, deberían haberse concedido más y más rápido. Tampoco considera normal fijar una cantidad determinada y prorratearlo. Sería más eficaz dotar una cantidad suficiente y si es posible y necesario, tener el compromiso de aumentarla más adelante.

Entiende que el Ayuntamiento de Getxo no tenga la capacidad económica suficiente para “rescatar” a las empresas; sin embargo, sugiere que se aproveche que a nivel autonómico y estatal gobiernan los mismos partidos políticos, para elevar a administraciones superiores esta necesidad y, mediante presión, intentar incluir alguna forma de rescate en los Presupuestos Generales del Estado.

Para completar su argumento, Fco. Javier Elorza dice estar convencido de que al cerrar el ejercicio de 2020 se reflejará un remanente de tesorería importante que podría haberse aportado ya para aminorar las consecuencias de esta situación excepcional, no para el plan que se quiera ejecutar ahora, un año más tarde.

### GetxBono 2021 (Propuesta 2)

Desde el ámbito técnico de PROMOCIÓN ECONÓMICA se indica que ya se está trabajando en el nuevo modelo de gestión de **Getxo Bono 2021**. Se han analizado los distintos modelos de gestión que se han utilizado en otras localidades y por otras administraciones, sus pros y contras, y se está ultimando una propuesta de nuevo modelo, que incorpora las peticiones recogidas en las distintas mesas en cuanto a criterios, y que se detallan a continuación:



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

## a) GetxoBono - General

Partida económica: Se estima que se dotará al menos con la misma cantidad que en 2020 (400.000€), y si fuera posible con incremento.

Empresas participantes: Además de las empresas beneficiarias del 2020, se incluirían las academias, gimnasios, alojamiento, servicios taxis,... (Empresas que también han sufrido de manera importante la situación derivada de la pandemia).

Cuantías bonos: Mantener los bonos de 20 y de 40€ y, al menos, las bonificaciones actuales.

Otros requisitos:

- Que sea accesible para las personas mayores.
- Que la gestión de los pagos a los establecimientos sea rápida.
- Que la tramitación sea sencilla.
- Que el modelo genere el mínimo posible de gestión interna de validación y pagos.
- Que puedan ser emitidos por el establecimiento y/o comprados por el cliente.

## b) GetxoBono - Hostelería

Partida económica: 100.000 €

Cuantías bonos: Importes menores para poder dar respuesta a todo tipo de establecimientos

Otros requisitos:

- Que se pueda elegir el establecimiento en el momento de compra
- Mínimo impacto en la gestión de los bonos en los establecimientos.
- Sistema sencillo
- Alternativa no digital para personas mayores
- Que puedan ser emitidos por el establecimiento y/o comprados por el cliente.

La propuesta de nuevo modelo se contrastará en la sesión extraordinaria del Foro Consultivo de Empresas, que tendrá lugar el 23 de febrero.

Se prevé que la campaña comience en primavera y se mantenga hasta la finalización de los bonos.

Héctor Sánchez, representante de la ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA DE BIZKAIA, comenta que los bonos de Bilbao incluirán un sistema más flexible a los lanzados hasta ahora. Por un lado, el consumidor adquiere el bono online por distritos y para un establecimiento determinado; la bonificación a dicho establecimiento se realiza de manera automática, dejando el canje pendiente de realizar por el consumidor.

El ayuntamiento asume el riesgo de que algunos bonos finalmente puedan no ser utilizados, pero de esta manera, se consigue inyectar liquidez a los diferentes sectores desfavorecidos por la pandemia.

Considera que sería necesario que los bonos de distintas administraciones locales pudieran englobarse dentro de una misma campaña, con el fin de ser más eficaces.

Por otro lado, propone para próximos bonos, en especial para la hostelería, la posibilidad para el usuario de consumir el bono descontando su importe en varias compras.



## Terrazas (propuesta 4)

A pesar del servicio de apoyo puesto en marcha para agilizar el procedimiento de autorización de terrazas, las/os hosteleras/os no detectan gran mejora en el procedimiento; solicitan mayor agilidad y simplificar los trámites.

Fco. Javier Elorza, representante del PP, menciona la mala gestión realizada hasta el momento. Indica que en el caso de ampliaciones de terrazas, existen casos en los que se solicitaron en mayo y hasta febrero no han podido disponer de esta medida, hecho que achaca a la falta de voluntad, y no a la capacidad técnica.

Héctor Sánchez, representante de la ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA DE BIZKAIA, comenta que las situaciones críticas precisan de actuaciones ágiles y asumir riesgos, si es preciso, para dar respuesta; en este sentido, comenta el sistema utilizado en Bilbao que cumpliendo con una interpretación flexible el procedimiento administrativo ha aliviado la situación de un sector en profunda crisis de manera rápida. (De oficio el equipo técnico municipal dibujó los planos de las nuevas terrazas permitidas, durante el periodo afectado por la pandemia)

## Campañas y diseño de estrategias específicas para la reactivación del consumo (propuestas 5, 6, 7 y 8)

Ibon Rodriguez, representante de EH BILDU, teniendo en cuenta los cierres perimetrales municipales como consecuencia del Covid19, plantea la posibilidad de potenciar circuitos de consumo dentro de Getxo, con el fin de que la ciudadanía tienda a consumir más en su propio municipio; priorizando este nicho de público frente a las/os turistas y visitantes.

Marta Uriarte, representante de CENTROS DE INTERPRETACIÓN, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJE, apunta que para combatir el estancamiento actual del turismo, tb es prioritario realizar un cambio de “modelo de negocio” en el turismo a medio plazo para poder simplemente sobrevivir mientras se siga dando esta situación.

Desde la CONCEJALÍA DE TURISMO, Irantzu Uriarte, aconseja enfocarse en acciones destinadas al turismo local y estatal, sin dejar de mantenerse visibles en el ámbito internacional de cara al futuro.

Desde el ámbito técnico de PROMOCIÓN ECONÓMICA se subraya la necesidad de trabajar en dos escenarios paralelos y flexibles en función de las restricciones de movilidad de cada momento (corto plazo: cliente local; medio/largo plazo: internacional), así como en la importancia de adaptar los servicios y productos turísticos a las necesidades de los diferentes clientes en cada momento y en adaptar éstos a las nuevas *tendencias* de consumo: seguridad, sostenibilidad, actividades en pequeños grupos, aire libre, flexibilidad en los procesos de compra/devolución, ...





**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

## Generales

Héctor Sánchez, representante de la ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA DE BIZKAIA, felicita al Ayuntamiento de Getxo por la puesta en marcha del Foro Consultivo de Empresas; por la excelente oportunidad que supone para las empresas, y por la implicación en el mismo de todos los grupos políticos con representación municipal.

Anima a los grupos políticos a crear un plan global dotado de presupuesto, similar al que se ha creado en Bilbao, el Plan "Bilbao Aurrera!", que gracias a la unidad y voluntad de los grupos políticos, busca crear certidumbre a los negocios del municipio con medidas concretas para los próximos meses del 2021, tales como:

- Ampliación de terrazas de duración determinada.
- Exención del pago de terrazas y basuras.
- Flexibilización de la gestión de subvenciones/ayudas.
- Reducción de alquileres comerciales.
- Lanzamiento de Bonos de Comercio, Hostelería, Cultura, etc.

Irantzu Uriarte e Iñigo Urkitza, anuncian a las/os representantes sectoriales que el EQUIPO DE GOBIERNO tiene ya desarrollado un plan de actuaciones extraordinarias, en la misma línea que el plan Bilbao Aurrera! y que incluye actuaciones destinadas al conjunto de la ciudadanía así como a la reactivación económica del municipio.

Informan que la comunicación al resto de partidos políticos ya se había realizado, estando pendientes de establecer fecha para contraste con los mismos.

La batería de actuaciones extraordinarias recogidas en el plan, han tenido en cuenta:

- Las demandas sectoriales y empresariales obtenidas hasta el momento.
- Las propuestas priorizadas por el Foro Consultivo de Empresas y presentadas a la Mesa Política de Contraste.
- Las propuestas de otros partidos políticos.
- Líneas transversales que incluirán variaciones en tasas municipales e impuestos, aprovechando los cambios que ha realizado recientemente la DFB-BFA en su Norma Foral y que ahora permiten efectuar modificaciones ...

Fco. Javier Elorza, representante del PP, hace mención a que de nuevo Getxo va tarde, ya que ha tenido que sacarlo primero Bilbao para que el equipo de gobierno plantee hacerlo en el municipio. En cuanto a la iniciativa de la variación en las tasas municipales, defiende que otros ayuntamientos no han requerido la modificación de la Norma Foral de DFB, y que sin embargo han utilizado la vía de Subvención u otras alternativas para la devolución íntegra de las mismas.





Irantzu Uriarte, representante de EAJ-PNV, señala que llevan tiempo trabajando en el documento y que no se ha presentado hasta este momento, a la espera de conocer 2 cuestiones – que entendían fundamentales:

- Priorización de actuaciones necesarias por parte del Foro Consultivo de Empresas
- Liquidación de presupuesto 2020; y conocimiento de los remanentes presupuestarios existentes para poder dotar de crédito al plan extraordinario.

Iñigo Urkitza, concejal del área de PROMOCIÓN ECONÓMICA, agradece el esfuerzo que están realizando las distintas mesas sectoriales así como los representantes del Foro Consultivo de Empresas; y destaca, la importancia de su trabajo en las relaciones con la administración local.

Paula Amieva, representante de ELKARREKIN PODEMOS, plantea tomar ejemplo de otros ayuntamientos y aprender de los errores propios, para diseñar un modelo más ágil a partir de ahora. Solicita al equipo de gobierno crear un grupo de trabajo con todos los grupos políticos donde se reúnan conjuntamente y puedan dar respuesta a las necesidades de empresas y ciudadanía con mayor rapidez, agilidad y a tiempo; en la línea de lo que se ha hecho en Bilbao.

Fco. Javier Elorza, representante de PP, se suma al planteamiento de Elkarrekin Podemos de trabajar conjuntamente en un grupo de trabajo específico; estableciendo unos plazos para hacer un análisis de evolución de la pandemia del año y los cambios permanentes (consumo, formas de trabajar, etc.) que va a traer como consecuencia.

Ibon Rodriguez, representante de EH BILDU, incide en que hay medidas que se pueden tomar pero que requieren de cierta voluntad por parte del equipo de gobierno, ya que si esta situación se alarga mucho más en el tiempo, el dinero destinado a ayudas directas terminará agotándose.

Anima al equipo de gobierno a exponer cuanto antes y en una mesa del Foro Consultivo el plan de actuaciones extraordinarias que han desarrollado.

Considera que se anteponen las dificultades que puede tener el Ayuntamiento en el funcionamiento con los técnicos respecto a las necesidades de la ciudadanía, y muestra escepticismo sobre la agilidad y eficacia del modelo del Foro Consultivo de Empresas, indicando que las propuestas priorizadas ya salieron en la sesión de la Mesa política de Contraste anterior y que ha habido poco avance.

Héctor Sánchez, representante de la ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA DE BIZKAIA, interviene señalando que las propuestas de las empresas ya han sido priorizadas por el Foro Consultivo de Empresas y son conocidas por los grupos políticos; en este sentido, abrir el círculo de contraste del plan de actuaciones extraordinario a más agentes u opiniones entorpecería y ralentizaría el proceso y su puesta en marcha.



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

Desde el ámbito técnico de PROMOCIÓN ECONÓMICA se subraya que el modelo del Foro Consultivo de Empresas fue contrastado con todos los grupos políticos y que se admitieron e incorporaron en la propuesta inicial todas las aportaciones recibidas por parte de los distintos grupos políticos, por lo que entendemos es una estructura consensuada por todos los grupos políticos.

Por otra parte, se recalca que la relación de propuestas expuestas en la sesión son únicamente aquellas que están pendientes o en fase de ejecución; no habiéndose reflejado las ya realizadas. Además, y aunque la Mesa Política de Contraste no se reunía desde octubre, las reuniones de las Mesas Sectoriales y el Foro Consultivo han sido frecuentes, y por lo tanto, ha existido un feed-back entre técnicas/os y sectores. Se recuerda que las actas de todas las reuniones donde puede verse el seguimiento de los proyectos son públicas y se encuentran colgadas en

[Getxo - Vivir en Getxo - Getxolan - Foro Consultivo de Empresas - Foro Consultivo de Empresas](#)

Como ejemplo, de las actuaciones ya realizadas, se menciona la siguiente:

Durante la campaña de Getxo Bono 2020, se detectó la falta de alcance a ciertos colectivos y visibilización global de la iniciativa, a lo que se respondió con un Plan de Comunicación extraordinario específico que se desarrolló en los meses de noviembre y diciembre, y con el que se logró alcanzar el objetivo de consumo fijado.

#### 4.- Próximos pasos

Se continuará avanzando en el detalle de cada uno de los proyectos en marcha, y que tienen dotación presupuestaria.

Se informará a la Mesa sobre la disponibilidad de crédito extraordinario para poder comenzar a trabajar en las propuestas que han sido priorizadas y no tienen dotación presupuestaria, a partir de las indicaciones del Equipo de Gobierno.

Se facilita el cronograma de próximas sesiones de trabajo, indicando que si fuera necesario se realizarán convocatorias extraordinarias.

Foro consultivo extraordinario; Martes 23 de febrero a las 14h30

Mesa Ocio Deportivo; Miércoles, 24 de marzo a las 9h30

Mesa Taxis; Miércoles, 24 de marzo a las 12h

Mesa de Hostelería; Jueves, 25 de marzo a las 9h30

Mesa de Comercio; Jueves, 25 de marzo a las 14h30

Mesa de Alojamiento; Viernes, 26 de marzo a las 9h30

Mesa de Guías de interpretación, guías y agencias de viajes; Viernes, 26 de marzo, a las 12h

Foro consultivo; Jueves, 29 de abril a las 14h30

Mesa política de contraste; Lunes, 17 de mayo a las 14h30



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

ACUERDOS (Mesa Política de Contraste; 15/2/2021):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicas municipales	A partir de la fecha de la reunión
2. Informar sobre la situación de las justificaciones de las ayudas Covid, y el tratamiento que se va a dar a la no reincorporación del 100% de la plantilla.	Técnicas municipales	A partir de la fecha de la reunión
3. Valorar las posibilidades reales de conceder ayudas a las empresas que no se encuentren al día en el pago a SS y Hacienda, en el marco excepcional de la magnitud de la crisis	Técnicas municipales	A partir de la fecha de la reunión