



## TAXI MAHAIA / MESA DE TAXIS

14 de septiembre de 2021

### ORDEN DEL DÍA:

1. Análisis de la situación actual del sector.
2. Información relacionada con:
  - a) Bono Turismo Bilbao Bizkaia.
  - b) Calendario de Formaciones Online.
  - c) Servicio Getxo Taxi Tour: incidencias.
  - d) Proyecto "Getxo Bihotzetik".
  - e) Campaña de sensibilización y promoción del consumo local.
  - f) Getxo Bono 2021: datos sobre la campaña.
  - g) GetxON: Renovación de la marca.
  - h) Ayudas dinamización 2021.
  - i) Ayudas Extraordinarias Covid-19
  - j) Batuz sistema.
  - k) Ayudas a la Contratacion.
3. Nuevas ideas y propuestas.
4. Preguntas, sugerencias y otros
5. Próximos pasos.

ASISTENTES: 100 (%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Sector Taxi	José Ignacio López (presidente Bizkai Taxi)	X		
	Ricardo Martínez (en representación de Getxo Taxi Tour)	X		
Getxoko Udala - Area de P.Económica	Mirene Zabalgogezkoa	X		
	Sonia Urdiain	X		
	Sara de la Fuente	X		



## CONTENIDOS:

### 1. Saludo a lxs asistentes y análisis de la situación actual del sector.

Se procede a saludar y presentar a las/os asistentes a la reunión, para seguidamente hacer un pequeño debate grupal sobre cómo se ha dado la temporada estival y las perspectivas del sector. En este sentido, los asistentes exponen el siguiente escenario:

José Ignacio López, presidente de BizkaiTaxi, explica que los meses de julio y agosto han sido algo más positivos gracias a la mayor libertad de movimiento de la ciudadanía, que les ha permitido viajar (lo que ha generado servicios a aeropuertos,...), y al mal tiempo en Euskadi (que ha generado un mayor volumen de salidas). Aun así, en el periodo mayo-agosto han facturado de media un 50% menos que en época pre-covid' (2019).

En cuanto al otoño, lo ve complicado ya que ellos, durante el año, dependen en gran medida de aquellas personas que se mueven por motivos laborales. En este sentido, es probable que los ERTES comiencen a finalizar y, además, la pandemia ha traído nuevas formas de trabajar (el teletrabajo y las reuniones online, entre otros), y todo ello afecta negativamente a la demanda del sector.

Las técnicas municipales, al hilo de las conexiones aéreas, comunican a los asistentes que en octubre está previsto reactivar muchas de las conexiones que estaban limitadas hasta la fecha.

### 2. Información relacionada con:

#### a) BONO TURISMO BILBAO BIZKAIA:

Con la llegada de septiembre, la demanda de las actividades de ciertos sectores se irá viendo disminuida. Por ello, para incentivar la demanda turística en el último cuatrimestre del año, la Diputación Foral de Bizkaia, en colaboración con el Ayuntamiento de Bilbao, han creado este bono.

Además, tendrá el mismo *modus operandi* que el Euskadi Turismo Bono y, para todos aquellos que estuviesen adheridos a él, la documentación a aportar para esta nueva campaña de bonos será menor, y las claves de acceso serán las mismas. Destacar, asimismo, que ambos bonos podrán ser acumulables entre sí; es decir, para una misma compra podrán utilizarse conjuntamente bonos de Euskadi Turismo Bono y de Bono Turismo Bilbao Bizkaia, obteniendo así el cliente un descuento aproximado del 83%.

Se explican los tipos de Bonos existentes, siendo interesante para el presente sector el *Bono de Actividades Turísticas*, por el servicio de Taxi-Tour. Estos bonos



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

son por valor de 50€ (financiado al 50%), y las fechas relevantes a tener en cuenta serán las siguientes:

- **ADHESIONES** (empresas/establecimientos): Del 23/08 al 31/12 (o hasta agotarlos). Técnicamente se recomienda hacerlo a la mayor brevedad, y siempre antes del 22 de septiembre, ya que la campaña de promoción del bono comienza en los próximos días
- **VENTA DE BONOS** (clientes/as): Del 15/09 al 31/12 (o hasta agotarlos).
- **CANJE DE BONOS** (empresas/establecimientos y clientes/as): Del 15/09 al 31/03 de 2022 (o hasta agotarlos).

Más Información: [Getxo - Vivir en Getxo - Getxolan - Noticias - Detalle](#)

Tras explicar el funcionamiento, se contrasta que los servicios Getxo Taxi Tour tienen un precio de 38€, y al no llegar al importe mínimo de consumo de 50€ este bono no encajaría en su servicio.

## b) CALENDARIO DE FORMACIONES ONLINE:

Se pone en conocimiento de las/os asistentes la existencia de nuevas formaciones online y gratuitas, interesantes para seguir mejorando y creciendo en esta temporada en la que puede bajar la actividad del sector (Ver diapositiva 5-6).

Se hace especial mención al hecho de que todas estas formaciones cuentan como formaciones dentro del programa **Código Ético, y por lo tanto puntúan como parte de los resultados sobre requisitos obtenidos a fin de año**. Por ello, en el caso de estar participando en este programa se traslada la importancia de comunicarnos los cursos realizados.

Por otro lado, se recupera la actividad de los Martes Comerciales, que consiste en un ciclo de sesiones enfocadas específicamente en el tema comercial de venta. Reflexión en grupo y trabajo individual con acompañamiento de servicios de asesoría. Se muestran las fechas de las próximas sesiones (Ver diapositiva 7).

Más información en: <https://www.getxo.eus/es/getxolan/noticias/544>

## c) SERVICIO GETXO TAXI TOUR: INCIDENCIAS.

Técnicamente se comenta que se han observado algunas incidencias puntuales en el servicio. Entre ellas, preocupan especialmente las peticiones de reserva del servicio que llegan con días de antelación y las dificultades para poder atenderlas. Además, en un momento como el actual de disminución de trabajo, se podría plantear como una oportunidad.

Los asistentes explican que la actitud genérica respecto al servicio es de poco interés. No solo por la tarifa y escasez de efectivos implicados, sino también



# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

porque ellos focalizan su jornada de trabajo en horarios determinados de más demanda de servicios y, sin embargo, las peticiones de taxi-tour pueden entrar en cualquier momento, por lo que puede que coincida que en ese momento estén fuera de servicio o en libranza.

Se pide que valoren internamente un replanteamiento o actualización del servicio para 2022 que pueda incluir si es necesario un “servicio bajo reserva”, que les permita adecuarse y coordinarse; pero cubrir la demanda que estamos generando a través de la publicidad y difusión de este servicio.

#### **d) PROYECTO “GETXO BIHOTZETIK”.**

Se comenta el *Proyecto Getxo Bihotzetik*, como uno de los proyectos extraordinarios aprobado en “GetxoEkinez!” y que da respuesta a algunas de las demandas de las Mesas Sectoriales, siendo sus objetivos principales:

- ✓ Aumentar las pernoctaciones.
- ✓ Dar a conocer los servicios y recursos MICE a las Empresas del Gran Bilbao-Bizkaia.
- ✓ Atraer nuevos grupos de calidad estatales e internacionales a Getxo.

Para ello se creó un grupo de trabajo, donde los propios proveedores de los servicios y encargados del desarrollo de las iniciativas es el propio sector, con apoyo del Ayuntamiento. El equipo motor está formado por Virginia Pérez de Mice Design e Iñigo Garcia Valenzuela de Go Basquing.

Las principales líneas de actuación son las siguientes:

1.- *Definir cómo nos vamos a proyectar y qué queremos atraer*; identificando los valores de la marca Getxo y generando "historias" que nos ayuden a posicionar nuestros productos y servicios. De manera participativa y trabajando con las mesas sectoriales y el conjunto del tejido empresarial getxotarra.

2.- *Acompañar a las empresas* interesadas en revisar su modelo de negocio y/o servicios, definiendo áreas de mejora y concretando nuevos productos y experiencias; y/o adaptando los ya existentes para su venta en el mercado MICE.

3.- *Campaña de comunicación y comercialización online*, para la difusión de esas “historias”, servicios y/o productos.

4.- *Organización de jornadas de comercialización inversa*: Fam-Trips (viajes de familiarización) presenciales (5) y virtuales (10) para dar a conocer la oferta a empresas y agentes de interés que puedan comprar y/o comercializar la misma.

A modo de ejemplo; durante una mañana completa se organiza para ellos una serie de actividades por el municipio. Todo ello, con el fin de que dichas empresas vivan en primera persona las experiencias y puedan conocer las empresas que hay detrás



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

de dicha oferta para poder establecer vínculos. La clave es la diferenciación, poder ofrecer actividades o historias únicas y diferentes.

Se exponen tanto las acciones realizadas hasta el momento, de mayo a junio, como las próximas a realizar, de septiembre a diciembre (Ver detalle en diapositiva 10-11-12-13), y a modo ilustrativo se facilita el siguiente video:

<https://drive.google.com/file/d/1oOYHwL22F94Yk3tN6gLOmSb92lagYcr3/view?usp=sharing>

Este proyecto está abierto a la participación de todas las empresas, y pueden sumarse enviando un email a: [visitgetxo@getxo.eus](mailto:visitgetxo@getxo.eus)

## **e) CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CONSUMO LOCAL.**

Se recuerda que dicha campaña, cuyo lema es “Lo importante siempre a mano”, nace a petición del Foro Consultivo de Empresas, y su principal objetivo es potenciar el consumo de los establecimientos y servicios del municipio. Esta campaña, contaba con dos tandas de lanzamiento o refuerzo: una en mayo-junio y, la próxima, de octubre-noviembre. Por lo tanto, se les informa que a partir de octubre se les hará llegar nuevamente los soportes publicitarios para poder compartirlo.

En este sentido, se muestra a los asistentes los resultados de los datos obtenidos (Ver detalle en diapositiva 15). Además, la incidencia realizada se centraba a nivel comarcal: Getxo, Leioa, Erandio, Sopela, Berango, Plentzia, Barrika, Gorniz y Urduliz.

## **f) GETXO BONO 2021: DATOS SOBRE LA CAMPAÑA.**

Se muestra a la mesa los datos recogidos a fecha 6/09/2021 y el número de bonos canjeados por sector (Ver diapositivas 16-17-18). El servicio de taxis es un sector que podría formar parte de la campaña. Se le comunicará al sector en caso de volver a repetir la campaña de cara al año que viene; se incide en la necesidad de que por su sistema de gestión, sería necesario que se sumaran a la campaña la totalidad de las licencias getxotarras.

## **g) GETXON: RENOVACIÓN DE LA MARCA.**

Esta marca, que en su momento fue diseñada para agrupar a los comercios locales, ha quedado obsoleta e inactiva. Por ello, a petición de anteriores reuniones de las mesas sectoriales, se planteaba darle una segunda vida y rediseñarla para darle un sentido más amplio, de forma que incluya todo el parque empresarial del municipio (es decir, comercio, hostelería, servicios, ocio, etc), y reforzar la conexión entre sectores y llegar a más público.

Por lo tanto, se comenzará ya a trabajar en este proyecto, para lo que se contratará a la diseñadora gráfica getxotarra Maria Goñi. Sin embargo, requerirá



# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

también de las aportaciones de cada sector para que sea representativa para todos y para ello se organizará una única sesión conjunta con los sectores y dicha profesional. La idea es abordarlo en este trimestre y ligarlo al proyecto de renovación del buscador de establecimientos.

## h) AYUDAS DINAMIZACIÓN 2021.

Se exponen tanto los proyectos como los adjudicatarios resultantes de las concesiones de las presentes líneas de ayudas (Ver detalle en diapositivas 19-20-21), siendo de especial interés para el sector las líneas 2, 3 y 4, y aprovechando la ocasión para animarles a solicitarlas de cara al año que viene.

Específicamente para el sector, se recuerda que finalmente, por motivo de su forma jurídica, no pudieron presentar la inversión realizada para el desarrollo de la app dentro de la Línea 3 para *“Ayudas para promocionar y dinamizar el lanzamiento de nuevas líneas de negocio y/o productos y/o vías de comercialización innovadores por parte de empresas del municipio”*. Sin embargo, se estudiará añadir otras formas jurídicas de cara a las ayudas a la dinamización de 2022.

## i) AYUDAS EXTRAORDINARIAS COVID-19

Los datos extraídos del primer periodo de adhesiones (29/05 - 14/06) en relación a las Ayudas Extraordinarias Covid-19 fueron las siguientes:

- **257 solicitudes:** se concedieron 248 por un importe total de 324.680€, se denegaron 6, y 3 empresas que desistieron.
- Perfil de las empresas beneficiarias:
  - 173 empresas solicitaron por **cierre de sector**.
  - 75 empresas solicitaron por **cierre perimetral del municipio**.
- Según los **sectores** a los que pertenecen:
  - Hostelería: 173 (69,8%)
  - Empresas de servicios turísticos: 27 (10,9%)
  - Alojamientos: 5 (2%)
  - **Taxis: 43 (17,3%)**
- Según su Forma Jurídica:
  - Personas físicas: 144 (58,1%)
  - Comunidades de Bienes y otro tipo de agrupaciones sin personalidad jurídica: 29 (11,7%)
  - Personas jurídicas: 75 (30,2%)

En el segundo periodo (11/05 – 30/06), al igual que en el **tercero y actual (01/09 – 15/09)**, no se han recibido solicitudes. Sin embargo, la presente ayuda estará en vigor hasta final de año, por los posibles hechos que puedan darse.



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

Cuadro informativo:

[https://www.getxo.eus/DocsPublic/getxolan/AYUDAS\\_COVID\\_2021/Web\\_Ficha\\_R esumen\\_Ayudas\\_Covid\\_2021\\_Cast.pdf](https://www.getxo.eus/DocsPublic/getxolan/AYUDAS_COVID_2021/Web_Ficha_R esumen_Ayudas_Covid_2021_Cast.pdf)

Se felicita al sector por ser el bloque que más unánimemente ha solicitado la subvención.

## **j) BATUZ SISTEMA.**

Como novedad, se informa de que la Hacienda Foral ha ampliado su fecha de implantación obligatoria al **1 de enero del año 2024**. Sin embargo, todas aquellas empresas que hagan la adaptación antes de dicha fecha, recibirán deducciones fiscales pendientes de concretar todavía por la Hacienda Foral.

Además, una de las peticiones que se trabajaron en el Foro Consultivo de Empresas y que se trasladó ayer a los políticos en la Mesa de Contraste, era la posibilidad de lanzar una línea de ayudas destinadas a las empresas para poder hacer frente a toda la inversión que les va a suponer a los diferentes sectores esta transición. Las técnicas municipales están a la espera de conocer la decisión que se tome al respecto.

Para continuar trabajando en dicha adaptación se seguirán ofreciendo jornadas informativas online así como la posibilidad de un asesoramiento individual posterior. Las próximas sesiones serán las siguientes:

- 29/09; de 13.30 hrs a 14.30 hrs
- 09/11; de 13.30 hrs a 14:30 hrs

Las inscripciones se recogerán en: [www.getxo.eus](http://www.getxo.eus) (mínimo un día antes de la jornada)

Más información sobre el sistema Batuz en: <https://www.batuz.eus/es>

- Listado de softwares homologados:  
<https://www.batuz.eus/es/registro-de-software>
- Anuncio de incentivos por su implantación voluntaria:  
<https://urlchill.com/Zf9Je>.

Se aconseja al sector no dejar para última hora el proceso de adaptación y tener claras todas las gestiones que tengan que tomar para ello. José Ignacio López, tal y como se comentó en la Mesa de Contraste Político, incide nuevamente en que el cambio de coche y de taxímetro van unidos obligatoriamente, por lo tanto están expectantes a la decisión que se tome políticamente en cuanto a la creación de una línea de ayudas destinada a la *adquisición del equipamiento tecnológico necesario para cumplimiento Sistema Batuz*. Por otro lado, se comenta que podría simplemente cambiar el taxímetro, pero en el momento que se hiciera un cambio de coche, esa doble instalación supondría un coste añadido.



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

## k) AYUDAS A LA CONTRATACIÓN.

Del mismo modo, se informa a la mesa de que Lanbide saca las citadas ayudas anualmente con el fin de conceder a los ayuntamientos interesados un dinero que se destinara a dos líneas de actuación:

- Contratación de personal de apoyo en los Ayuntamientos.
- Lanzar una convocatoria pública destinada a las empresas, que permita subvencionar sus contratos. La de este año cubrirá los contratos **INICIADOS ENTRE 1 de julio 31 dic 2021.**

Actualmente, el Ayuntamiento está a la espera de la resolución de Lanbide. En cualquier caso, se facilita el cuadro resumen de términos de la ayuda del 2020 – que se repetirá en la convocatoria del 2021:

[https://www.getxo.eus/DocsPublic/Ficha\\_Resumen\\_Ayudas\\_Contratacion\\_2020\\_Cast.pdf](https://www.getxo.eus/DocsPublic/Ficha_Resumen_Ayudas_Contratacion_2020_Cast.pdf)

### 3. Nuevas ideas y propuestas.

Se comenta que en este momento el Ayuntamiento y las diferentes administraciones públicas están preparando los presupuestos para el año 2022, que suelen cerrarse a primeros de año. Ayer, en la Mesa de Contraste Político, se dieron traslado de muchas peticiones y necesidades de los diferentes sectores que salieron de las mesas de principios de año.

No obstante, se anima a la presente mesa sectorial a valorar si hay alguna propuesta o cuestión que haya que trabajar para mejorar la situación global del sector, ya que es el momento de trasladarlo. Para ello, se facilita la siguiente cuenta de correo electrónico, donde poder dirigir las aportaciones:

[taxi@getxo.eus](mailto:taxi@getxo.eus)

Como primera idea a tener en cuenta, se comenta la posibilidad de actualizar la ordenanza de taxis de cara a 2022, que actualmente proviene de 1973, y cuyo contenido ha quedado un tanto caduco.

### 4. Preguntas, sugerencias y otros.

Se dan a conocer una serie de acontecimientos que no favorecen al sector, los cuales fueron expresados por el representante del sector del taxi en la mesa política de contraste, sobre la eliminación de varios puestos de estacionamiento por los cuales pagan la tasa de ocupación correspondiente. También, los sucesos de los taxistas que han sido sancionados en la propia parada de taxis y por ponerse en doble fila ante la falta de hueco. El equipo técnico estudiará junto con el departamento correspondiente cómo proceder ante dichas situaciones.





Asimismo, surge nuevamente el alto coste que les supone individualmente hacer la transición a un vehículo híbrido/eléctrico/adaptado, cuestión también comentada en la mesa de contraste político. Técnicamente se informa de que en el momento actual, las ayudas que están saliendo en otras administraciones son exclusivamente para compra de coches eléctricos y el coste que se concede es de 10.000€/vehículo. En este sentido, se comenta también la problemática que puede suponer no disponer de garaje donde instalar un punto de carga, de ahí la predisposición a que los nuevos vehículos puedan ser híbridos. Se irá comunicando al sector nuevas informaciones, en función de las decisiones que adopte el Equipo de Gobierno.

Otro tema que expone el sector, es el hecho de que están pagando alquiler en un edificio que es municipal (casi 400€/mes por un local de 5 m<sup>2</sup>), y preguntan por la posibilidad de hacer que dicho precio sea más liviano. Las técnicas se comprometen a dar traslado de la petición para su valoración.

Por otro lado, preguntan cuál es la situación de la solicitud que realizaron para poder llevar publicidad en los taxis. Las técnicas municipales consultarán el estado del mismo con el área competente.

Nos trasladan que ya entregaron los estatutos actualizados al área de régimen interior, dando respuesta a la petición municipal.

## 5. Próximos pasos.

- 5 Octubre: Foro Consultivo de Empresas. En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales. Las propuestas de la Mesa de Taxis serán defendidas por su representante – Jose Ignacio López.

### ACUERDOS MESA TAXI (14/09/2021):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicas del servicio	A partir de la Reunión
2. Contrastar con las áreas competentes la multa y reducción de plazas de aparcamiento/parada para taxis en Algorta	Técnicas del servicio	A partir de la Reunión
3. Valorar una reorganización interna para dar servicio a Getxo Taxi-Tour	Asoc. Taxis	Antes de fin de año
4. Contrastar con el área competente el coste de alquiler del local municipal, y proponer su reducción	Técnicas del servicio	A partir de la Reunión
5. Dar traslado al área competente, para que valore la posibilidad de actualizar el reglamento de taxis	Técnicas del servicio	A partir de la Reunión
6. Remitir propuestas que puedan mejorar la situación del sector y/o contribuir a un	Empresas del	Antes del 30 de



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

mejor posicionamiento de éste, para su ejecución en 2022	sector	octubre
--	--------	---------