



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica



## AISIALDI-KIROL MAHAIA / MESA DE OCIO DEPORTIVO

14 de septiembre de 2021

### ORDEN DEL DÍA:

1. Análisis de la situación actual del sector.
2. Información relacionada con:
  - a) Bono Turismo Bilbao Bizkaia.
  - b) Calendario de Formaciones Online.
  - c) Proyecto "Getxo Bihotzetik".
  - d) Club de Producto "Programa de Turismo Familiar".
  - e) Getxo Bono 2021: datos sobre la campaña.
  - f) Campaña de sensibilización y promoción del consumo local.
  - g) Ayudas dinamización 2021
  - h) Ayudas Extraordinarias Covid-19
  - i) Ayudas a la Contratación 2021.
  - j) Sistema Batuz.
  - k) Novedades de Getxo Itsas Hub.
3. Nuevas ideas y propuestas.
4. Preguntas, sugerencias y otros.
5. Próximos pasos.

ASISTENTES: (9%)

CONVOCAD@S	ASISTENTES	AUSENCIAS	
		Justificadas	No justificadas
Representante Sector y Gerente Polaris Nautika Eskola	Héctor García	X	
Sea Experiences			
2 Millas	David Benavente		X



# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

Náutica Galea	Javier Gutiérrez		X	
Marmitako Sailing	Eduardo Arostegui			X
Sailing & Wine	Natxo Taibo			X
Náutica Ballestrinque	Alejandro Bracho			X
Náutica Arriluze	Roberto Santos			X
As de Guía	Javier Peña			X
Escuela Náutica Sotavento	Alfonso Hernández			X
Escuela de Vela Jose Luis de Ugarte	Eduardo Santamarina			X
Escuela de Vela Pakea	Gonzalo Terceño			X
El Bote Tours	Juan Olabarria			X
Getxo Watersports Jet	Iñigo Martínez (acude Olga Zabala en representación)	X		
Planeta Jets	Olga Zabala	X		X
Getxoport	Jose Miguel Larrinaga		X	
La Mar de Bien	Jose Muro			X
Acero Surf Eskola	Eneko Acero			X
La Salbaje Surf Eskola	César Maceda			X
Barrika Surf Kanp	Nagore Nicolas	X		
Alaia Surf	Salva			X
Northwind Getxo	Iria Villar			X
La Kantera Skate Eskola	Borja			X
Arrecife	Jose Manuel Rodriguez			X
Dive Tarpoon	Julen Ibinaga			X
Loizaga Prest	Imanol Loizaga			X
Caminar en Silencio	Josu Belmonte			X
Geotxiki	Aintzane Goffard			X
Ekobideak	Imanol López			X
Euskadi Trek	Marisa Lago	X		
Club Hípico La Galea	Inmaculada Fernández			X



Fangaloka Style	Sergio Vadillo Gil			X
Iparapente	Aritza Irurizaga			X
Parapente Bizkaia	Wiso			X
UK Parapente	David Tardaguila San Tirso			X
Bicis Txofi	Joseba Mirena Ruiz			X
Ciclos Olabarria	Mikel Achaerandio			X
Deskonecta	Begoña Oca			X
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Jose Rica	X		
	Sonia Urdiain	X		
	Sara de la Fuente	X		

## CONTENIDOS:

### 1. Saludo a lxs asistentes y análisis de la situación actual del sector.

Se procede a saludar y presentar a las/os asistentes a la reunión, para seguidamente hacer un pequeño debate grupal sobre cómo se ha dado la temporada estival y las perspectivas del sector, dada su estacionalidad. En este sentido, los asistentes exponen el siguiente escenario:

Marisa Lago, de EuskadiTrek, comenta que fue a partir de junio, que eliminaron muchas restricciones, cuando pudieron comenzar a trabajar. En su caso, salvo algún extranjero, la totalidad de las/os usuarias/os han sido locales y/o clientes habituales, por lo que se han centrado en afianzarlos. De cara al año que viene, están comenzando a trabajar con la mira puesta en los clientes internacionales.

Héctor García, de Polaris Nautika Eskola, explica que el primer trimestre fue bastante malo dadas las restricciones. Por esa razón, decidieron reinventarse, cambiar la forma de trabajar en cuanto al tipo de actividades que ofrecen, redirigiendo su oferta a la captación de público local, y su situación ha ido a mejor. Destaca que la mayoría de sus clientes han sido locales y al existir restricciones e impedimentos para poder moverse geográficamente, se ha visto algo beneficiado en ese sentido. De cara a futuro, quieren ampliar horizontes y trabajar con cliente extranjero.

Olga Zabala, de Planeta Jets, ve una gran diferencia del año pasado a este. Este año se ha notado que la ciudadanía ya tenía más libertad de movimiento, y han tenido menos cliente local que en 2020, y muchísimo extranjero (en especial procedentes de Francia). El balance de la temporada de verano ha sido muy positivo.



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

Por último, Nagore Nicolás, de Barrika Surf Kanp, señala que la temporada anterior al verano ha sido dura por la incertidumbre de poder dar clases de surf o no, pero llegado el verano la situación ha mejorado notablemente, principalmente en julio, gracias a los udalekus y kanps para niños; agosto, por el contrario, ha sido más tranquilo, y en general subraya la poca cantidad de usuarios extranjeros. De cara a la temporada que se aproxima, se han centrado en fidelizar clientes para continuar con las clases de fin de semana durante el invierno. Por otro lado, están trabajando en un nuevo proyecto ilusionante, centrado en el surf inclusivo.

Desde el punto de vista técnico, y teniendo en cuenta los datos obtenidos desde la oficina de turismo, se concluye que aún no estamos en los valores obtenidos en 2019, pero sí se ha recuperado de forma notable la llegada de visitantes. Por un lado, el turista extranjero ha supuesto un 15% (cuando en 2019 era un 30% aprox), los cuales han viajado de manera individual y/o en familia principalmente; por otro, se ha incrementado notablemente el número de viajeros estatales (71% sobre el total), que han ayudado considerablemente a la recuperación del sector turístico.

En cuanto a las expectativas que se trasladan desde otras instituciones (DFB/BFA y/o Gobierno Vasco), se destaca la reapertura de conexiones aéreas a partir del mes de octubre, con lo cual se entiende que en breve ira aumentado el turismo internacional.

## 2. Información relacionada con:

### a) BONO TURISMO BILBAO BIZKAIA:

Con la llegada de septiembre, la demanda de las actividades del sector se irá viendo disminuida. Por ello, para incentivar la demanda turística en el último cuatrimestre del año, la Diputación Foral de Bizkaia, en colaboración con el Ayuntamiento de Bilbao, ha creado este bono.

Además, tendrá el mismo *modus operandi* que el Euskadi Turismo Bono y, para todos aquellos que estuviesen adheridos a él, la documentación a aportar para esta nueva campaña de bonos será menor, y las claves de acceso serán las mismas. Destacar, asimismo, que ambos bonos podrán ser acumulables entre sí; es decir, para una misma compra podrán utilizarse conjuntamente bonos de Euskadi Turismo Bono y de Bono Turismo Bilbao Bizkaia, obteniendo así el cliente un descuento aproximado del 83%.

Se explican los tipos de Bonos existentes, siendo interesante para el presente sector el *Bono de Actividades Turísticas* por valor de 50€ (financiado al 50%), y las fechas relevantes a tener en cuenta serán las siguientes:



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

- **ADHESIONES** (empresas/establecimientos): Del 23/08 al 31/12 (o hasta agotarlos). Técnicamente se recomienda hacerlo a la mayor brevedad, y siempre antes del 22 de septiembre, ya que la campaña de promoción del bono comienza en los próximos días
- **VENTA DE BONOS** (clientes/as): Del 22/09 al 31/12 (o hasta agotarlos).
- **CANJE DE BONOS** (empresas/establecimientos y clientes/as): Del 22/09 al 31/03 de 2022 (o hasta agotarlos).

Más Información: [Getxo - Vivir en Getxo - Getxolan - Noticias - Detalle](#)

Algunas de las empresas comentan que ya se han adherido a la iniciativa (Polaris Nautika Eskola y Euskaditrek); Barrika Surf Kanp pide reenvío de información.

## b) CALENDARIO DE FORMACIONES ONLINE:

Se pone en conocimiento de las/os asistentes la existencia de nuevas formaciones online y gratuitas, interesantes para seguir mejorando y creciendo en esta temporada en la que empieza a bajar la actividad del sector (Ver diapositiva 5-6).

Se hace especial mención al hecho de que todas estas formaciones cuentan como formaciones dentro del programa **Código Ético, y por lo tanto puntúan como parte de los resultados sobre requisitos obtenidos a fin de año**. Por ello, en el caso de estar participando en este programa se traslada la importancia de comunicarnos los cursos realizados.

Por otro lado, se recupera la actividad de los Martes Comerciales, que consiste en un ciclo de sesiones enfocadas específicamente en el tema comercial de venta. Reflexión en grupo y trabajo individual con acompañamiento de servicios de asesoría. Se muestran las fechas de las próximas sesiones (Ver diapositiva 7).

Más información en: <https://www.getxo.eus/es/getxolan/noticias/544>

## c) PROYECTO “GETXO BIHOTZETIK”:

Se comenta el *Proyecto Getxo Bihotzetik*, como uno de los proyectos extraordinarios aprobado en “GetxoEkinez!” y que da respuesta a algunas de las demandas de las Mesas Sectoriales, siendo sus objetivos principales:

- ✓ Aumentar las pernoctaciones.
- ✓ Dar a conocer los servicios y recursos MICE a las Empresas del Gran Bilbao-Bizkaia
- ✓ Atraer nuevos grupos de calidad estatales e internacionales a Getxo.

Para ello se creó un grupo de trabajo, donde los propios proveedores de los servicios y encargados del desarrollo de las iniciativas es el propio sector, con



# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

apoyo del Ayuntamiento. El equipo motor está formado por Virginia Pérez de Mice Design e Iñigo Garcia Valenzuela de Go Basquing.

Las principales líneas de actuación son las siguientes:

1.- *Definir cómo nos vamos a proyectar y qué queremos atraer*; identificando los valores de la marca Getxo y generando "historias" que nos ayuden a posicionar nuestros productos y servicios. De manera participativa y trabajando con las mesas sectoriales y el conjunto del tejido empresarial getxotarra.

2.- *Acompañar a las empresas* interesadas en revisar su modelo de negocio y/o servicios, definiendo áreas de mejora y concretando nuevos productos y experiencias; y/o adaptando los ya existentes para su venta en el mercado MICE.

3.- *Campaña de comunicación y comercialización online*, para la difusión de esas "historias", servicios y/o productos.

4.- *Organización de jornadas de comercialización inversa*: Fam-Trips (viajes de familiarización) presenciales (5) y virtuales (10) para dar a conocer la oferta a empresas y agentes de interés que puedan comprar y/o comercializar la misma.

A modo de ejemplo; durante una mañana completa se organiza para ellos una serie de actividades por el municipio. Todo ello, con el fin de que dichas empresas vivan en primera persona las experiencias y puedan conocer las empresas que hay detrás de dicha oferta para poder establecer vínculos. La clave es la diferenciación, poder ofrecer actividades o historias únicas y diferentes.

Se exponen tanto las acciones realizadas hasta el momento, de mayo a junio, como las próximas a realizar, de septiembre a diciembre (Ver detalle en diapositiva 9-10-11-12), y a modo ilustrativo se facilita el siguiente video:

<https://drive.google.com/file/d/1oOYHWL22F94Yk3tN6gLOmSb92lagYcr3/view?usp=sharing>

Este proyecto está abierto a la participación de todas las empresas, y pueden sumarse enviando un email a: [visitgetxo@getxo.eus](mailto:visitgetxo@getxo.eus)

En cuanto a la situación actual de los servicios MICE, se explica que a nivel internacional están comenzado a llegar peticiones. Sin embargo, el foco para este año era vender MICE para las empresas del propio Bizkaia, y que también requieren de estos servicios, siendo éste un nicho de mercado igualmente potente, aunque algo olvidado últimamente.

#### **d) CLUB DE PRODUCTO "PROGRAMA DE TURISMO FAMILIAR":**

La técnica municipal explica que hace 3 años, de la mano de BasqueTour, se lanzó un Club de Producto del tipo "Programa de Turismo Familiar", el cual funciona de manera similar al Club de Producto "Surfing" o "Euskadi Gastronomika".



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

La idea del actual proyecto consiste en identificar a aquellas empresas que encajen con las necesidades de las familias para poderlas ofertar conjuntamente. Es importante matizar que estas actividades no deben ser “para niños”, sino para poderlas disfrutar “en familia”.

Se da detalle sobre el tipo de empresa que puede formar parte en proyecto, así como los aspectos que se analizan para formar parte en él (existiendo una serie de requisitos opcionales y otros de obligado cumplimiento) y los beneficios que proporciona (Ver detalle en diapositiva 14-15).

El periodo de inscripciones finaliza el próximo 30 de septiembre (ampliado hasta el 10 de octubre), es totalmente gratuita para las empresas, y se atenderán en los siguientes correos electrónicos:

[turismofamiliar@getxo.eus](mailto:turismofamiliar@getxo.eus)

[turismofamiliarra@getxo.eus](mailto:turismofamiliarra@getxo.eus)

La idea es, una vez inscritas las empresas interesadas, comenzar a trabajar con las mismas en los meses de octubre a febrero, para poder estar preparados de cara a la Semana Santa de 2022.

Las empresas recibirán asesoramiento individualizado, se les realizará un diagnóstico para conocer el grado de cumplimiento de la misma con respecto a los requisitos del Club, se les facilitará un plan de mejora personalizado para que puedan ir implantando las mejoras que sean precisas, y se les realizará un acompañamiento para lo que puedan precisar.

Más información: [Planes con niños en Euskadi - Turismo familiar en el País Vasco](#)

#### **e) GETXO BONO 2021. DATOS SOBRE LA CAMPAÑA:**

Se muestra a la mesa los datos recogidos a fecha 6/09/2021 (Ver diapositivas 16-17-18). A nivel de sectores, en cuanto al número de bonos canjeados, se felicita al presente sector por el esfuerzo realizado en la promoción de los mismos y, consecuentemente, por el buen posicionamiento obtenido respecto a los resultados del año pasado.

Héctor García comenta la buena acogida que ha tenido, y propone continuar con este tipo de medidas para 2022.

#### **f) CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CONSUMO LOCAL:**

Se recuerda que dicha campaña, cuyo lema es “Lo importante siempre a mano”, nace a petición del Foro Consultivo de Empresas, y su principal objetivo es



# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

potenciar el consumo de los establecimientos del municipio. Esta campaña, contaba con dos tandas de lanzamiento o refuerzo: una en mayo-junio y, la próxima, de octubre-noviembre. Por lo tanto, se les informa que a partir de octubre se les hará llegar nuevamente los soportes publicitarios para poder compartirlo.

En este sentido, se muestra a los asistentes los resultados de los datos obtenidos (Ver detalle en diapositiva 19). Además, la incidencia realizada se centraba a nivel comarcal: Getxo, Leioa, Erandio, Sopela, Berango, Plentzia, Barrika, Gorliz y Urduliz.

## g) AYUDAS DINAMIZACIÓN 2021:

Se exponen tanto los proyectos como los adjudicatarios resultantes de las concesiones de las presentes líneas de ayudas (Ver detalle en diapositivas 20-21-22), siendo de especial interés para el sector las líneas 2, 3 y 4, y aprovechando la ocasión para animarles a solicitarlas de cara al año que viene.

Asimismo, a todas/os aquellas/os solicitantes de dichas líneas, se les recuerda que no hace falta esperar a fin de año para justificar la ayuda. Es aconsejable hacerlo cuando termine la actividad en cuestión, ya que de esta manera se efectúa el cobro de la parte restante de la subvención (25%).

## h) AYUDAS EXTRAORDINARIAS COVID-19:

Los datos extraídos del primer periodo de adhesiones (29/05 - 14/06) en relación a las Ayudas Extraordinarias Covid-19 fueron las siguientes:

- **257 solicitudes:** se concedieron 248 por un importe total de 324.680€, se denegaron 6, y 3 empresas que desistieron.
- Perfil de las empresas beneficiarias:
  - 173 empresas solicitaron por **cierre de sector**.
  - 75 empresas solicitaron por **cierre perimetral del municipio**.
- Según los **sectores** a los que pertenecen:
  - Hostelería: 173 (69,8%)
  - **Empresas de servicios turísticos: 27 (10,9%)**
  - Alojamientos: 5 (2%)
  - Taxis: 43 (17,3%)
- Según su Forma Jurídica:
  - Personas físicas: 144 (58,1%)
  - Comunidades de Bienes y otro tipo de agrupaciones sin personalidad jurídica: 29 (11,7%)
  - Personas jurídicas: 75 (30,2%)





# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

En el segundo periodo (11/05 – 30/06), al igual que en el **tercero y actual (01/09 – 15/09)**, no se han recibido solicitudes. Sin embargo, la presente ayuda estará en vigor hasta final de año, por los posibles hechos que puedan darse.

Cuadro informativo:

<https://www.getxo.eus/DocsPublic/getxolan/AYUDAS COVID 2021/Web Ficha Resumen Ayudas Covid 2021 Cast.pdf>

## **i) AYUDAS A LA CONTRATACIÓN 2021:**

Del mismo modo, se informa a la mesa de que Lanbide saca las citadas ayudas anualmente con el fin de conceder a los ayuntamientos interesados un dinero que se destinara a dos líneas de actuación:

- Contratación de personal de apoyo en los Ayuntamientos.
- Lanzar una convocatoria pública destinada a las empresas, que permita subvencionar sus contratos. La de este año cubrirá los contratos **INICIADOS ENTRE 1 de julio 31 dic 2021**.

Actualmente, el Ayuntamiento está a la espera de la resolución de Lanbide. En cualquier caso, se facilita el cuadro resumen de los términos de la ayuda del 2020 – que se repetirá en la convocatoria del 2021:

<https://www.getxo.eus/DocsPublic/Ficha Resumen Ayudas Contratacion 2020 Cast.pdf>

## **j) SISTEMA BATUZ:**

Como novedad, se informa de que la Hacienda Foral ha ampliado su fecha de implantación obligatoria al **1 de enero del año 2024**. Sin embargo, todas aquellas empresas que hagan la adaptación antes de dicha fecha, recibirán deducciones fiscales pendientes de concretar todavía por la Hacienda Foral.

Además, una de las peticiones que se trabajaron en el Foro Consultivo de Empresas y que se trasladó ayer a los políticos en la Mesa de Contraste, era la posibilidad de lanzar una línea de ayudas destinadas a las empresas para poder hacer frente a toda la inversión que les va a suponer a los diferentes sectores esta transición. Las técnicas municipales están a la espera de conocer la decisión que se tome al respecto.

Para continuar trabajando en dicha adaptación se seguirán ofreciendo jornadas informativas online así como la posibilidad de un asesoramiento individual posterior. Las próximas sesiones serán las siguientes:

- 29/09; de 13.30 hrs a 14.30 hrs
- 09/11; de 13.30 hrs a 14:30 hrs



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

Las inscripciones se recogerán en: [www.getxo.eus](http://www.getxo.eus) (mínimo un día antes de la jornada)

Más información sobre el sistema Batuz en: <https://www.batuz.eus/es>

- Listado de softwares homologados:  
<https://www.batuz.eus/es/registro-de-software>
- Anuncio de incentivos por su implantación voluntaria:  
<https://urlchill.com/Zf9Je>.

### **k) NOVEDADES DE GETXO ITSAS HUB:**

Jose Rica, Técnico Municipal, expone a la Mesa la finalidad de Getxo Itsas Hub, siendo ésta la promoción de las Industria del Mar y Deslizamiento; en línea con el convenio firmado con el Ayuntamiento de Sopela, para apoyar la industria del surf; así como con el programa Bizkaia Orekan.

Getxo Itsas Hub: nuevo espacio físico en el Puerto Deportivo, donde se han alojado algunas empresas del sector y permitir así generar sinergias entre ellas.

Recientemente, se ha incorporado la última empresa, dedicada a la consultoría medioambiental, y su producto en sí es el desarrollo/ implantación de aplicaciones de submarinos, desde el ámbito de la investigación hasta el ámbito turístico. Por lo tanto, en este momento el Hub se encuentra al 100% de ocupación.

En este ámbito se están creando acciones formativas, jornadas y eventos:

- Regata de vela Mini 6. -Julio
- Jornada economía circular en la industria del Mar Deslizamiento (fabricación de productos ecológicos en torno al mundo de la vela, surf, entre otros).- Julio
- Surf Business Meeting. 7-8-9 Octubre. Organizado por Ayuntamiento de Sopela

Este espacio también está abierto a la participación de otras empresas no incluidas en el Hub, para uso puntual de algunas instalaciones.

Por su parte, Héctor García expresa su satisfacción respecto a esta instalación. Ha supuesto una mejora para el sector en cuanto a imagen que proyecta y que facilita notablemente el proceso de acogida de sus clientes.

### **3. Nuevas ideas y propuestas:**

Se comenta que en este momento el Ayuntamiento y las diferentes administraciones públicas están preparando los presupuestos para el año 2022, que suelen cerrarse a primeros de año. Ayer, en la Mesa de Contraste Político, se



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

dieron traslado de muchas peticiones y necesidades de los diferentes sectores que salieron de las mesas de principios de año.

No obstante, se anima a las empresas del sector a valorar si hay alguna propuesta o cuestión que haya que trabajar para mejorar la situación global del sector, ya que es el momento de trasladarlo. Para ello, se facilita la siguiente cuenta de correo electrónico, donde poder dirigir las aportaciones:

[ociodeportivo@getxo.eus](mailto:ociodeportivo@getxo.eus)

#### **4. Preguntas, sugerencias y otros.**

Las/os asistentes insisten en la propuesta ya planteada en la pasada Mesa de Contraste Político sobre la necesidad de mejorar la accesibilidad del Puerto Deportivo mediante una línea de transporte público. También ven ineludible replantearse la instalación de la línea de OTA en Ereaga, medida que consideran castigará a las empresas instaladas en la zona.

Por otro lado, en cuanto a la renovación de las instalaciones del Puerto Deportivo, Héctor García recuerda el compromiso adquirido en reuniones anteriores de facilitar información sobre el proyecto del nuevo puerto deportivo en el último trimestre del año a las empresas afectadas.

Olga Zabala nos indica que recibe algunas de las comunicaciones que lanzamos, pero no todas. Solicita revisión de sus mails de contacto.

Las/os asistentes preguntan por Expovacaciones. En el caso de Euskaditrek y Planeta Jets quieren saber en qué situación se encuentra la propuesta que han realizado: taller y sorteo...

Barrika Surf Kanp, comenta que no ha recibido invitación alguna para participar. Polaris Nautika Eskola confirma que ellos acudirán y comparte la programación de la que dispone, y en la que están incluidas distintas empresas de Getxo.

Se explica que este tema lo gestiona otra compañera, a quien se le harán llegar las dudas planteadas para su resolución.

#### **5. Próximos Pasos:**

- Foro Consultivo de Empresas: 5 Octubre. En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales. Las propuestas de la Mesa de Ocio Deportivo serán defendidas por su representante – Héctor García.



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

ACUERDOS MESA DE OCIO DEPORTIVO (14/09/2021):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
2. Revisar los datos de contacto de Olga Zabala (Planeta Jets) para futuras comunicaciones.	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
3. Dar traslado a la técnica de promoción turística de las dudas que han surgido en torno a Expovacaciones para que dé respuesta a las empresas	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
4. Envío de creatividades campaña “Lo importante siempre a mano” a las empresas	Técnicas del servicio	Antes de octubre
5. Valorar adhesión y/o inscripción a los distintos programas e iniciativas propuestos	Empresas del sector	A partir de la reunión
6. Recordar el compromiso de reunión informativa sobre los avances del Puerto Deportiva antes de fin de año	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
7. Remitir propuestas que puedan mejorar la situación del sector y/o contribuir a un mejor posicionamiento de éste, para su ejecución en 2022	Empresas del sector	Antes del 28 de septiembre