



## MESA POLITICA DE CONTRASTE

13 de septiembre de 2021

### ORDEN DEL DÍA:

- 1.-Bienvenida, presentación de los representantes y objetivo de la reunión.
- 2.-Exposición de las propuestas priorizadas por el Foro Consultivo de Empresas.
- 3.-Reflexión de los grupos políticos sobre las propuestas presentadas.
- 4.-Debate grupal de contraste para análisis de las propuestas. Preguntas y sugerencias.
- 5.-Próximos Pasos.

ASISTENTES (86%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Representante Taxis	Jose Ignacio López	X		
Representante Ocio Deportivo	Héctor García	X		
Representante Centros de interpretación, guías y agencias de viajes	Ainhoa Sarriegui	X		
Representantes de comercio				
Getxo Enpresa	Amaia Lauzirika	X		
Romo Bizirik	Maite Sesumaga	X		
Algortako Dendak	Amaia Sertutxa	X		
Representantes de hostelería				
Romo Bizirik	Jon Morán		X	
Asohge	Jorge Alonso	X		
Getxo Enpresa	Desiree Yeste	X		
Asociación de Hostelería de Bizkaia	Héctor Sánchez		X	
Partidos Políticos				
Elkarrekin Podemos	Carolina Uribe	X		
EH Bildu	Ibon Rodriguez	X		
PSEE	Gonzalo Ayo	X		
PP	Fco. Javier Elorza	X		



EAJ /PNV	Irantzu Uriarte	X		
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica				
Concejal de Promoción Económica	Iñigo Urkitza	X		
	Mirene Zabalgogezcoa	X		
	Sonia Urdiain	X		
	Sara de la Fuente	X		

## CONTENIDO

### **1.-Bienvenida, presentación de los representantes y objetivo de la reunión.**

Tras la bienvenida a las y los asistentes y la correspondiente presentación de representantes sectoriales y de cada grupo político, Iñigo Urkitza, concejal de Promoción Económica, da inicio a la sesión de la Mesa de Contraste Político. Para ello, se recuerda que el objetivo de la presente reunión consiste en conocer y contrastar los proyectos propuestos por las Mesas Sectoriales, y que han sido priorizados por el Foro Consultivo de Empresas, con todos los grupos políticos.

Asimismo, explica a las y los asistentes los tiempos en los que se registrarán los puntos más relevantes a tratar, siendo los siguientes:

<i>Exposición de las propuestas priorizadas por el Foro Consultivo de Empresas.</i>	<b>Max. 60 min.</b> <i>(5' por propuesta)</i>
<i>Reflexión de los grupos políticos sobre las propuestas presentadas.</i>	<b>Max. 30 min.</b> <i>(5' por grupo político)</i>
<i>Debate grupal de contraste para análisis de las propuestas, preguntas y sugerencias.</i>	<b>Max. 30min.</b>

Todo ello con el fin de dar voz principalmente a los representantes del Foro Consultivo y que así expongan las razones por las que consideran importante trabajar en dichas peticiones.

### **2.-Exposición de las propuestas priorizadas por el Foro Consultivo de Empresas.**

Se da paso a la lectura de las propuestas, donde el equipo técnico y las y los representantes del Foro Consultivo de Empresas en su conjunto exponen cada propuesta, en orden de mayor a menor puntuación obtenida.

*2.1 Ayudas extraordinarias 2021; ampliar la ayuda al ámbito del alojamiento, guías y aavv - hasta el momento en el que haya movilidad a nivel estatal e internacional*



# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*respectivamente -; contemplar nuevos escenarios que se están dando - restricciones de consumo en el interior de los locales de hostelería. (1,0 puntos)*

En la actualidad y desde la última reunión del Foro Consultivo en abril, dichas ayudas se han convocado, se han resuelto e incluso cobrado por parte de los y las solicitantes, por lo que no da lugar a mucho comentario al respecto.

En este sentido, Ibon Rodríguez, representante de EH Bildu, muestra su incompreensión ante la presentación en la Mesa de Contraste de esta petición si ya está denegada y resuelta. Se explica que estas ayudas extraordinarias, convocadas en el plan Getxo Ekinez y que venían a reforzar las del año 2021, ya estaban en proceso de aprobación cuando se hizo la petición *in extremis* en las Mesas Sectoriales y priorizó posteriormente en el Foro Consultivo. Teniendo en cuenta cómo es el funcionamiento del procedimiento administrativo, hubo que decidir si seguir adelante con el modelo de ayudas actual y priorizar su obtención al mayor volumen de empresas posible o paralizar el proceso e iniciarlo de nuevo para realizar las modificaciones solicitadas. Dada la urgencia de la situación sanitaria actual, se decidió continuar con el procedimiento.

*2.2 Nueva línea de ayudas destinada a la adquisición del equipamiento tecnológico necesario para cumplimiento Sistema Batuz. (1,3 puntos)*

Esta idea surge porque, en primera instancia, el Sistema Batuz iba a entrar en vigor el próximo 1 de enero de 2022. Los diferentes sectores mostraron su preocupación en cuanto a la necesidad de realizar inversiones importantes para adaptarse al nuevo sistema. Actualmente, la Hacienda Foral ha decidido conceder una prórroga y su obligatoriedad comenzará el 1 de enero de 2024; sin embargo, todas aquellas empresas que decidan dar el salto con anterioridad, y adherirse en el periodo voluntario, podrán gozar de ciertas deducciones fiscales (anteproyecto de norma foral en: [/2021 FORU ARAUAREN AURREPROIEKTUA, \\_\\_\\_\\_\\_ AREN \(E\)KOA, ZEINAREN BIDEZ ONARTZEN BAITIRA EKONOMIA SUSPERTZEKO NEURRIAK, BATUZ SISTEMA BORONDATEZ APLIKATZEA SUSTATZEKO NEURRIAK ETA BESTE ZERGA-ALDAKETA BATZUK \(bizkaia.eus\)](#)).

En este sentido, José Ignacio López, representante de Taxis, explica que en este momento todo aquel que tenga la intención de realizar un cambio de vehículo está obligado a programarlo, ya que se hacen “a la carta” y hay que fabricarlos. Lo que puede suponer alrededor de 8 meses obtener uno nuevo, sobre todo si se busca caminar hacia la sostenibilidad. Además, a raíz también de la implantación del Sistema Batuz, los taxímetros tienen que ser de un modelo nuevo determinado y esto supone para cada taxista una inversión cercana a los 1.200€.

Por otro lado, Amaia Lauzirika, representante de Getxo Enpresa en el sector del comercio, también muestra su preocupación por el escaso proceso de digitalización



# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

del comercio en general. Muchos (sobre todo tiendas pequeñas) ni siquiera disponen aún de un ordenador o de acceso a internet en su establecimiento, por lo que el problema no es únicamente tener que acoplar el software al sistema, sino que muchos ni siquiera tienen TPV o un sistema de gestión digital en sí. Por lo tanto, les supone una inversión integral. Más concretamente, algunas entidades bancarias les están ofertando el equipo básico completo por 1.600€ (Tablet + Software adaptado a Batuz).

En el caso de la Hostelería, Jorge Alonso, representante de ASHOGE, dice haber establecimientos digitalizados y tradicionales, pero que va a ser inevitable que todos nos adaptemos a la digitalización de los negocios. Para la hostelería, sólo la adaptación va a suponer también una inversión de más de 1000€ por establecimiento.

Amaia Sertutxa, representante de Algortako Dendak, comparte un proveedor getxotarra con el que contara la Asociación llamado Sarintel.

Por su parte, Héctor García, representante de Ocio Deportivo, dice que en su caso, tras haber ampliado el límite de facturas anuales por parte de la Hacienda Foral para disponer de su sistema gratuito, esta opción se adapta a sus necesidades.

El Equipo Técnico aprovecha la ocasión para informar de que las jornadas informativas impartidas por el ayuntamiento están acogiendo a un gran número de participantes, y que se concibe un ambiente de cierta preocupación. Sin embargo, se observa que en general se está dejando para el último momento. Las próximas jornadas informativas online se celebrarán en las siguientes fechas y horarios;

- 29/09; de 13.30 hrs a 14.30 hrs
- 09/11; de 13.30 hrs a 14:30 hrs

Y las inscripciones pueden realizarse en la web del Ayuntamiento: [www.getxo.eus](http://www.getxo.eus). Adicionalmente, desde Promoción Económica, se informará sobre las anteriormente citadas deducciones fiscales, una vez determinadas, y se dará apoyo a los negocios en ese camino a la transición.

Ver detalle del listado de softwares homologados y anuncio de incentivos fiscales por la implantación voluntaria del sistema en la diapositiva número 5.

### *2.3 Propuesta de revisión de ordenanza de terrazas. (1,6 puntos)*

*2.4 Revisar procedimientos administrativos para autorizaciones terrazas (a pesar de los cambios realizados, la hostelería no detecta gran mejora en el procedimiento; se solicita mayor agilidad y simplificar los trámites). (1,6 puntos)*

Estas dos propuestas relacionadas con terrazas nacen de las dificultades de las y los hosteleros para tramitar las autorizaciones. Jorge Alonso, en este sentido, explica que



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

la ordenanza resulta farragosa en su aplicación y comprensión, y además, en muchos casos contradictoria en sí misma. Como prueba de ello, añade que a pesar de que el ayuntamiento dispone de un departamento técnico para tal fin, ha tenido que contratar a una empresa externa para entenderse con dicho departamento y ayudar así a las/os hosteleros/os con las tramitaciones. En su caso particular, tuvo que presentar 5 proyectos diferentes para la misma terraza, ya que, al parecer, el departamento técnico cada vez que encontraba una deficiencia en la solicitud denegaba el proyecto, sin revisar otras posibles faltas en el conjunto del proyecto, y en consecuencia, ralentizando el procedimiento. Hay que tener en cuenta también que cada vez que se presenta un proyecto de terraza supone un coste económico para el hostelero, por no hablar del desgaste personal. Por esta razón, ve primordial la necesidad de modificarla, en el sentido de facilitar su comprensión y presentación.

El sector puntualiza también la lentitud de su procedimiento de autorización, ya que, a modo de ejemplo, Desiree Yeste, representante de Getxo Empresa en el sector, solicitó la ampliación de su terraza y, aunque la previsión para recibir la autorización era antes de agosto, aún no la ha recibido, y el uso de “terrazas covid” terminará el 31 de diciembre.

Respecto a la fecha límite para disponer de dichas terrazas “covid”, se aclara al sector que 31 de diciembre será el último día de permiso.

En cualquier caso, el Equipo Técnico revisará la notificación pendiente de Desiree (Oku Lounge), y expone a la Mesa que desde Promoción Económica se ha creado una guía detallada de “Preguntas Frecuentes” a partir de la experiencia cursada hasta el momento, que permita clarificar el proceso de solicitud. Este documento está siendo revisado por el área de régimen interior para hacerlo público próximamente.

#### *2.5 Posibilidad de bonificar la OTA por compras; análisis y propuesta de modelo de gestión. Pendiente de presupuestos y posterior análisis. (1,7 puntos)*

Se aclara que la OTA es un precio público, por lo que no pueden ser bonificados como tal, pero la idea de esta petición era lanzar algún tipo de campaña en el que el gancho para el cliente fuera la facilidad para aparcar en Getxo y consumir tanto en comercio local como en hostelería, siempre que en este último caso se tratase de consumo gastronómico, exclusivamente. Para ello, se intentará dar con una fórmula adecuada conjuntamente con los sectores y el departamento de tesorería.

Amaia Lauzirika puntualiza que la idea era realizar esta posible campaña utilizando las plazas de los parking del municipio, y no la OTA. Además, en los horarios en los que no hay OTA resulta muy difícil aparcar, y el único recurso es pagar el parking, causando esto rechazo por parte del cliente a acercarse al municipio para consumir.



Al hilo de esta posibilidad, sale a la palestra el precio del parking de Gainza, que tras un breve debate entre las y los asistentes, se contrasta que las dos primeras horas tienen un tarifa superior al precio de OTA, aunque luego se iguala.

Por otro lado, José Ignacio López hace la puntualización de que a pesar de que el aparcamiento en Gainza puede ser positivo para el municipio, el taxi es un gran agraviado y nadie está defendiendo su uso. Además, añade que las/os propietarias/os de licencia de taxi pagan una tasa de ocupación para su estacionamiento, y sin embargo en la parada de taxis de Algorta se les han quitado 5-6 puestos por los cuales pagan dicha tasa; y en el momento en el que el servicio esté disponible en su 100% (en este momento está al 50%) no va a ser posible estacionar. En este momento ya están encontrando dificultades para ello. Por si esto fuera poco, al parecer un taxista ha sido sancionado en la propia parada de taxis y otro por ponerse en doble fila ante la falta de hueco. Este primer episodio fue recurrido, pero no fue aceptado por presentarse fuera de plazo, y consecuentemente, impedimento para el cobro de ayudas COVID solicitadas, al no estar al corriente de sus obligaciones con el Ayuntamiento. Este hecho será contrastado con las áreas competentes.

Por su parte, Maite Sesumaga, representante de Romo Bizirik en comercio, reivindica que la red de parking existente en el municipio no satisface las necesidades del barrio Romo, en el que, además, se prevé la implantación de OTA. Por todo ello, se ven agraviados comparativamente.

## *2.6 Mejora del buscador de establecimientos (diseño, usabilidad, filtros). (1,8 puntos)*

En las Mesas Sectoriales y Foro Consultivo se transmitió que era oportuno disponer de un buscador de establecimientos en el municipio que fuera ágil, dinámico, de búsqueda detallada de producto/servicio/marca y con un diseño responsive, entre otros requisitos. Para dar comienzo a este objetivo ya se han dado los primeros pasos con el departamento de informática.

## *2.7 Gestión más eficiente de las plazas de parking ubicadas en otros puntos del municipio (San Nicolás, Santa Eugenia,...). (1,9 puntos)*

Las técnicas del área informan que en el caso de Santa Eugenia, el parking tiene el 100% de plazas adjudicadas y no hay posibilidad de sacar ninguna plaza en rotación; Biotz Alai y el parking de Las Mercedes son privados, por lo que el Ayuntamiento no tiene capacidad de gestión en los mismos; y en el parking de San Nicolás, hay plazas disponibles pero sólo dispone de una entrada, con lo cual no cumple la normativa para ser un parking de rotación. Sin embargo, en este último parking se están valorando alternativas o fórmulas que o bien beneficien a las/os residentes y liberen aparcamiento en el municipio, o favorezcan el aparcamiento a empresas del



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

municipio. L@s representantes sectoriales, además, ven esencial que dichos alquileres/concesiones tengan un precio acorde al mercado.

## *2.8 Propuesta que promocióne el cross-selling entre sectores; convirtiendo a unos en prescriptores de uso de otros. (1,9 puntos)*

Una de las cosas buenas que destacan l@s representantes sectoriales de este tipo de Foros, es que les había dado la oportunidad de conocer empresas y actividades municipales, y favorecía la creación de sinergias y lazos entre ellas. En este sentido, desde el área de Promoción Económica, se mandaron a todos los establecimientos comerciales y de hostelería un distintivo para los escaparates para dar visibilidad a toda la oferta de servicios turísticos y de ocio del municipio, junto con un pequeño display. La hostelería, en concreto, ofreció sus televisiones para reproducir videos sobre campañas o contenidos, en general, sobre el municipio. Para ello, se creó una lista de reproducción en Youtube con videos editados y se envió el link para aquellas empresas interesadas.

Por otro lado, dentro del programa “Getxo Bihotzez” (acción extraordinaria incluida dentro de Getxo Ekinez), se han comenzado a organizar diferentes “Viajes de Familiarización”. Estos viajes consisten en ofrecer a agentes externos de interés (la mayoría de ellos comercializadores) la posibilidad de conocer de primera mano y vivir en primera persona las diferentes experiencias y actividades existentes para después contársela a sus clientes y/o vendérsela a la hora de programar sus servicios. A modo de ejemplo, Héctor García, gerente de Polaris Nautika Eskola, siendo participante de estos viajes, cuenta que su experiencia ha sido muy positiva; en ella, hizo una salida en el mes de julio en compañía de directivos de agencias de viajes del Gran Bilbao – especializadas en la organización de programas para empresas, para darles a conocer el sector náutico y sus actividades.

Para más detalle, las técnicas municipales informan de que en el mes de julio se organizaron dos viajes de familiarización, y desde septiembre a diciembre se organizarán otros 15; algunos online (1 hora de duración) y otros presenciales (1/2 día). Se aprovecha la ocasión para invitar a los sectores a participar en ellos y/o estar en contacto con el equipo motor del proyecto ([visitgetxo@getxo.eus](mailto:visitgetxo@getxo.eus)), para:

- Sumarse al proyecto, e integrar su oferta en alguno de los fams (escaparate)
- Participar en alguno de los fams, al objeto de conocer *insitu* la experiencia, estar en contacto con otras empresas y ver de qué manera puede integrar su oferta. (conocimiento + sinergias)





# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

## 2.9 Movilidad sostenible (Getxobizi con cestas + GetxoBus + Bonificar uso de transporte público.) (2,0 puntos)

Se traslada a la mesa que la acción de bonificar el uso de transporte público no es factible.

En el caso de Getxobizi, se adelanta que en el presente se está trabajando en la redacción de los pliegos y en colaboración con los Ayuntamientos de Uribe-Kosta, Leioa y Erandio. La idea es renovar el servicio de préstamo de bicicletas y apostar por un modelo único y mejorado para toda la comarca, entre las cuales también habría, en principio, bicicletas eléctricas y el añadido de la cesta que facilite las compras. El nuevo sistema funcionaría con Barik. Ainhoa Sarriegui, representante de Centros de Interpretación, Guías y Aavv, también destaca la importancia de este proyecto en la actualidad por el aumento significativo de turistas que usan la bicicleta como opción de movilidad para visitar los diferentes puntos de interés del municipio.

Respecto al GetxoBus, Iñigo Urkitza pregunta a los representantes del Foro Consultivo qué barrios/zonas consideran desprovistas de servicio público. Éstos trasladan la necesidad de conectar el centro urbano, es decir, la hostelería y comercio local, tanto con los principales recursos turísticos (Flysh, Punta Galea, Puerto Deportivo/Viejo o playas como en el caso de Azkorri, entre otros), como con otros puntos urbanos para un uso cotidiano dentro del municipio, como puede ser la zona de Aldapas, Polígono Rojo, Neguri o Andra Mari.

Héctor García, por su parte, destaca la mala comunicación del Puerto Deportivo con transporte público y que, a pesar de existir el metro de Neguri, resulta muy poco útil cuando se van a realizar actividades que suponen cargar con material. Por ello, una de las peticiones que se hacían desde el sector de Ocio Deportivo, era la posibilidad de incluir alguna línea de bus que llegara al Puerto Deportivo. Además, hay que añadir la preocupación que les causa el establecimiento de OTA en Ereaga a partir del 2022; que consideran empeorará sustancialmente el problema de aparcamiento en el Puerto Deportivo.

José Ignacio López, aprovecha la ocasión para plantear que en muchos casos la ciudadanía no conoce el precio de los taxis, ya que, de hecho, el trayecto del puente colgante al puerto para 4 personas (incluyendo el transporte de todo el material de vela) puede venir a costar menos de 10€. Y considera que el conocer las tarifas de dichos desplazamientos en taxi puede resultar de utilidad al sector de Ocio Deportivo.

Los representantes del Foro Consultivo sellan este punto concluyendo que es necesaria una red integral de transporte que permita interconectar mejor todos los barrios del municipio, en la que cada ciudadana/o pueda elegir cual se adapta mejor a su necesidad; bici, autobús o taxi, como vías complementarias entre ellas.





**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

## *2.10 Actualización y relanzamiento de la marca GetxON. (2,2 puntos)*

Se explica a las/os asistentes que en su momento, la marca GetxON fue diseñado para dar cobertura al entramado comercial como imagen de marca, la cual ha resultado quedar obsoleta e inactiva. Amaia Lauzirika, añade que en este momento la marca no está en uso y ya nadie lo identifica. Por lo tanto, en pasadas reuniones con las mesas sectoriales, se hizo la petición de darle una segunda vida y rediseñarla para darle un sentido más amplio, de forma que incluya todo el parque empresarial del municipio (es decir, comercio, hostelería, servicios, etc.), y reforzar la conexión entre sectores y llegar a más público. Del mismo modo, una vez trabajado el nuevo diseño, incluirá en el nuevo buscador y utilizará en campañas y acciones como imagen de parque comercial.

## *2.11 Valorar posibles ayudas (2022 en adelante) que faciliten la renovación de la flota de taxis, taxis adaptados, incremento del nº de vehículos híbridos (solo 2 en la actualidad) y/o eléctricos (0), así como la instalación de puntos de recarga en paradas. (2,3 puntos)*

Desde la mesa de taxis se planteaba al equipo técnico lanzar una línea de ayudas que permitiera en el plazo de unos 5 años o más hacer una renovación completa de la flota, y trasladaron que ya existían ciudades en las que este tipo de subvenciones se habían puesto en marcha. José Ignacio López explica que mismamente en Bilbao ya se está exigiendo con carácter obligatorio que cualquier clase de vehículo público tenga que ser de esta modalidad, y desde la asociación Bizkai-Taxi ya están considerando hacer esta transición, pero el coste que supone es el gran hándicap. Sin ir más lejos, a uno de sus compañeros el cambio de vehículo le ha supuesto alrededor de 40.000€; unos 10.000€ más de diferencia, con respecto a un vehículo tradicional. Por lo tanto, teniendo también en cuenta el comentario del punto "2.2 Sistema Batuz" sobre los tiempos de espera de fabricación de un nuevo vehículo, si el cambiar de coche supone programar la sustitución y una mayor inversión económica, se encuentran expectantes de lo que se acuerde en el consistorio para decidir si dar el salto de cara a 2022, o no.

La flota total de taxis en el municipio asciende a 46 vehículos, de los cuales 2 son híbridos y 1 adaptado.

Iñigo Urkitza, Concejal del área de Promoción Económica, asiente que hacer ese cambio es inevitable y recoge la petición para estudiarla con el departamento de medioambiente y demás departamentos que puedan verse involucrados.



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

### *2.12 Promover un área de esparcimiento natural, de carácter supralocal (Erandio-Leioa, Berango, Getxo). (2,5 puntos)*

Se trata de una actuación propuesta por la mesa de Centros de Interpretación, Guías y aavv, que no está suficientemente trabajada. Y, en las próximas reuniones con dicho sector, se pretende definir más la propuesta.

Aun así, se comenta a la mesa que en cuanto a la creación/puesta en valor de espacios naturales, se ha trabajado en la puesta en valor del Flysch de Bizkaia en colaboración de la "Asociación de Desarrollo Rural Jata-ondo", que incluye el área desde Punta Galea hasta Bakio. Se ha creado una web que promocione los 16 lugares declarados de interés geológico de esa zona, perfiles en redes sociales y editado un mapa que se ha hecho llegar a todos los sectores, así como desarrollado productos y servicios en torno al Flysch con el sector de Ocio Deportivo. La idea es darle continuidad al proyecto el año que viene.

### **3.-Reflexión de los grupos políticos sobre las propuestas presentadas.**

#### Ibon Rodríguez - EH BILDU:

Respecto al formato del actual Foro Consultivo se muestra escéptico y menciona la necesidad establecer herramientas para que las/os asistentes puedan elegir el idioma en el que desee realizar la reunión (euskara / castellano).

Por otro lado, cree que debería darse mayor importancia a la situación económica actual y no tardar 4 meses en celebrar esta mesa sobre temas que se trabajaron en el Foro Consultivo de abril. Y además, que sería de mayor utilidad recibir información más detallada de cada propuesta, y añadir en cada una de ellas cuál es la posición/compromiso del equipo de gobierno en plazos y presupuesto. Le gustaría también que los debates pudiesen alargarse más y propone convocar una segunda reunión para entrar en detalles con los sectores; asimismo, les hace saber que muchos de los temas tratados en la presente reunión ya se han tratado en el Ayuntamiento.

- *2.2 Nueva línea de ayudas- Sistema Batuz:* Mas allá de la mera subvención, piensa que pueden proponerse otras acciones útiles como realizar procesos de centralización de compra o similar, que puedan abaratar los procesos de compra del nuevo equipo y software.
- *2.3 y 2.4 Ordenanza y procedimiento de autorización de terrazas:* Su formación tiene dudas entre la ampliación de las mismas en determinadas zonas y la colisión de derechos que en ocasiones supone al uso del espacio público de la ciudadanía. Aun así, tras escuchar a la hostelería, tiene la impresión de que, más que la propia ordenanza, el problema surge de la



ineficacia de la administración, que la pagan los particulares. Y para evitar el alargamiento del procedimiento propone establecer unos límites internos administrativos, donde se limiten el número de revisiones a realizar. Además, le resulta muy representativo que el ayuntamiento tenga que contratar a una empresa para que ayude a comprender la propia ordenanza.

- *2.5 y 2.7 Posibilidad de bonificar la OTA por compras y gestión más eficiente de las plazas de parking:* No van a apoyar tal propuesta, pero sí a la bonificación/reducción de precio de los parkings, servicios centralizados en los parkings o instalación de buses-lanzadera en ellos, entre otras medidas. Todo ello porque su apuesta a futuro es sacar los coches de la calle, y hacer ver a la ciudadanía que utilizando una combinación de servicios pueden olvidar el coche. Su apuesta consiste en establecer precios más económicos para los parkings que para la OTA. En Getxo hay 4 parkings al que se le puede dar un mejor uso, y añade que en cuanto al Parking de San Nicolás, el Equipo de Gobierno ha dicho que no a que se ponga a disposición de los comerciantes, a que se ponga en rotación y, durante dos años, que sacaran otro tipo de alquileres.
- *2.8 Cross-selling entre sectores:* La petición primera es cambiar el nombre, y propone “Venta cruzada/relacionada” o “Salmenta gurutzatua”. Por otro lado, menciona la existencia de una empresa getxorra llamada “Prescriptor”, una propuesta lanzada sobre una tarjeta especial de consumo para el municipio y la creación de un sistema novedoso llamado *Kirur*, de pago con el móvil en el que se pueden realizar descuentos exclusivos, y que se está realizando una prueba piloto en Bilbao y Hernani. Piensa que eso es más eficaz a largo plazo que el cross-selling planteado en la mesa.
- *2.9 Movilidad sostenible:* En cuanto a la propuesta del autobús de Getxo, su propuesta tiene un punto de vista más dirigido a las necesidades de la ciudadanía, que al turismo (que también). Por otro lado, la línea del Puerto Deportivo también se ha propuesto en distintos foros y el Equipo de Gobierno lo ha denegado.
- *2.10 Actualización de la marca GetxON:* Le parece buena iniciativa y que se puede relacionar con las acciones de la tarjeta de consumo y sistema *Kirur*.
- *2.11 Posibles ayudas para la renovación de la flota de taxis:* Ve necesario replantear el funcionamiento del mundo del taxi, por la llegada de empresas como Uber. Propone establecer recorridos fijos y señalarlos en zonas de gran visibilidad como las paradas de metro, aunque para ello sea necesario crear un convenio entre administración-taxistas-comercio. También, menciona la iniciativa denegada que presentó su formación como alternativa al bus, Auzotaxi, en la que podían incluirse recorridos específicos en taxi a precios más económicos, y pensado especialmente para la movilidad de ciudadanos de tercera edad.
- *2.12 Promover un área de esparcimiento natural:* Desde EH Bildu se propuso el Parque Mimenaga como área de entorno natural, que se encuentra enfrente del metro de Ibarbengoa, aunque se pueden proponer más. Aun así,



# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

indica que Getxo tampoco tiene un exceso de entorno verde más allá de la zona costera para crear un área tal.

## Carolina Uribe- Elkarrekin Podemos

Para comenzar, destaca que a su parecer este espacio es de utilidad, pero que tal y como ha dicho Ibon Rodríguez, las/os representantes políticos han tenido el tiempo mínimo para examinar las propuestas presentadas en la mesa y también le gustaría que estos debates pudiesen alargarse más para entrar a abordar cada propuesta en detalle con los sectores. Por lo tanto, se dispone a comentar los temas que si han trabajado previamente, dejando el resto pendiente de ser estudiados.

- *2.2 Nueva línea de ayudas - Sistema Batuz:* A pesar de ya no ser una prioridad para los sectores, hay ciertos sectores que se están beneficiando de softwares gratuitos y otros no. Tal diferencia es un punto a trabajar integralmente con el resto de instituciones. Además de la parte formativa ve necesario facilitar que los negocios lleguen a tiempo a la implantación del sistema y no les suponga una gran inversión.
- *2.3 y 2.4 Ordenanza y procedimiento de autorización de terrazas:* Ve necesario un equilibrio entre las nuevas terrazas originadas por el covid y el derecho al uso del espacio público. Aun así, es importante saber que pasará después del 31 de diciembre, si finalizarán tales permisos o se prorrogarán, ya que se darán muchos casos en los que las/os hosteleras/os quieran continuar con las terrazas, y en ese momento habrá que saber cómo gestionar la ocupación pública, ruido, aparcamientos, etc. Por otro lado están muy preocupados por la problemática que se ha tratado sobre los trámites de permisos; de hecho, desde su formación se han hecho constantes peticiones y mociones favoreciendo la simplificación y lectura fácil de todo tipo de trámites. También, cree interesante incluir esta ordenanza de terrazas en el calendario a trabajar en este periodo.
- *2.5 y 2.7 Posibilidad de bonificar la OTA por compras y gestión más eficiente de las plazas de parking:* Cuando se hizo la votación al respecto, ellos lo hicieron en contra, precisamente por razón de su precio, ya que existía una diferencia notoria entre el precio del parking y de la OTA. Pero piensa que hay que trabajar en una fórmula para que las peticiones puedan ser posibles.
- *2.8 Cross-selling entre sectores:* Es una medida de su agrado.
- *2.9 Movilidad sostenible:* Ve necesaria la existencia de ese bus que permita acercar a los barrios y coincide con la opinión de Ibon Rodríguez. Todo ello sin dejar de apoyar y promocionar al sector del taxi, que no hay que olvidar que también es un bien público y, por lo tanto, sus tarifas están fijadas. También ve interesante, presentar propuestas sencillas pero eficaces como mejorar la señalización en el municipio, incluyendo señalética destinada a peatones, que incluyan tanto las distancias como los medios de transporte disponibles para llegar a determinados puntos de interés.



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

- *2.10 Actualización de la marca GetxON:* Carolina ve interesante esta acción y propone vincularla con la plataforma Eup! de la DFB/BFA.

### Fco. Javier Elorza – Partido Popular

- *2.3 y 2.4 Ordenanza y procedimiento de autorización de terrazas:* Al igual que las dos anteriores formaciones de la oposición, Fco. Javier Elorza dice ser consciente de la falta de eficacia de la administración en este asunto y de los perjuicios económicos y personales que ha causado a la hostelería. Informa también que su partido ha denunciado que teniendo un buen equipo técnico se haya tenido que contratar a una empresa externa que clarifique dichos trámites. A partir del 31 de diciembre, desconocen qué tipo de medidas pueden seguir vigentes, pero apoyan favorecer más el uso de los espacios abiertos de cara a futuras posibles pandemias. Propone empezar a crear, desde este momento, un plan de trabajo para el 2022 que tenga en cuenta todo el abanico de posibilidades que puedan darse y enmendar errores cometidos este año. En cualquier caso, apoya la continuidad en la vigencia de las terrazas, y que estas de amplíen o disminuyan en función del número de personas permitidas en interiores (aforos), medida que también menciona Jorge Alonso en el debate final de la mesa.
- *2.5, 2.7, 2.9 y 2.11:* En relación con la movilidad en general, cree que todos los medios de transporte citados en la mesa necesitan ser complementarios entre sí, dando cabida a todos en el municipio. Y no concibe la decisión de querer quitar el coche de la ciudad sin haber dado previamente una alternativa. Dificultando el acceso en coche al centro urbano y no tener una alternativa, puede generar que la ciudadanía acabe consumiendo en Artea, y eso sí puede ser un gran problema para el comercio.
- *2.10 Actualización de la marca GetxON:* Muestra todo su apoyo a la iniciativa, pero puntualiza que ha dado con muchas personas que no entendían su significado, por lo que será conveniente buscar denominaciones que lleguen a la mayoría de la ciudadanía.

### Gonzalo Ayo – PPSE:

Agradece el trabajo potente realizado técnicamente respecto a las Ayudas derivadas del Covid y GetxoBono. Respecto a las propuestas tratadas cree que todas deben ser analizadas desde un punto de vista técnico y de dotación económica. Sin embargo, ve la necesidad de hacer incidencia en propuestas como la renovación de la flota de taxis, el cambio de paradigma de las bicicletas o ampliación de bidegorris, todo ello dirigido hacia la sostenibilidad. En cuanto a la gestión más eficiente de las plazas de parking de San Nicolás, ve necesario empezar a moverlo ya; y respecto a la gestión y ordenanza de terrazas, coincide con el resto de formaciones políticas, y añade que ve la Guía de “Preguntas Frecuentes” como algo positivo.



## Irantzu Uriarte – EAJ/PNV y Equipo de Gobierno

Agradece la oportunidad que dan estas mesas de contraste para escuchar de primera mano a todos los sectores, y conocer cuáles son sus inquietudes y situación que atraviesa cada uno de ellos, y trabajar, en caso de ser viable, las propuestas que solicitan. A pesar de haber podido disipar muchas dudas sobre las propuestas tratadas, hay una cuestión en particular en relación con la ordenanza de terrazas que necesita precisar; y es si la petición en si se refiere a modificar el contenido de la misma o no.

Jorge Alonso, explica lo citado en el apartado 2.3 y 2.4, remarcando nuevamente que la ordenanza resulta farragosa en su aplicación y comprensión, y además, en muchos casos contradictoria en sí misma. Por esa razón, lo que solicitan es simplificarla en trámites, hacerla más comprensible y más eficaz. Además, de cara a mejorar/encontrar el equilibrio de terrazas y ocupación de las aceras que se está descontrolando en ciertas zonas del municipio (Algorta, por ejemplo), le resulta incongruente a los hosteleros que ya tenían terraza antes de la pandemia no se les permita ocupar una plaza de OTA, si eso va a liberar espacio para el ciudadano y entradas a los comercios. A pesar de parecer contradictoria la solicitud de disponer de dichas plazas para terrazas con la “*propuesta 2.5*”, Jorge Alonso concluye que la clave fundamental es darle uso a las plazas de parkings vacías en la forma que se ha comentado en apartados anteriores.

En representación al departamento de Promoción Económica, Iñigo Urkitza, afirma que evidentemente se trabajará conjuntamente con la DFB/BFA en relación al establecimiento del Sistema Batuz, pero que el primer paso es dar toda la información que sea de interés en las jornadas, y después ayudar en estos dos años a los establecimientos comerciales a hacer toda la instalación, para ello se estudiarán todas las posibles vías de apoyo a los sectores en ese camino.

En cuanto a la bonificación de OTA, como se ha dicho, no es posible técnicamente, pero se trabajarán vías alternativas que puedan incluir colaboraciones entre comercios y otros sectores pilotando con descuentos en parkings.

En cuanto a la renovación de la marca GetxON se comenzará a trabajar en las próximas reuniones de las mesas sectoriales.

La propuesta del sector del taxi, tal y como se ha comentado a lo largo de la reunión, es necesario revisar previamente; y en la mejora del servicio de préstamo de bicicletas públicas GetxoBizi ya se está trabajando.

### ***4.-Debate grupal de contraste para análisis de las propuestas. Preguntas y sugerencias.***

En general, además de los pequeños debates que han ido surgiendo a lo largo de la exposición de los diferentes temas a tratar, la sensación de los diferentes sectores es



# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

que, por temas burocráticos, los problemas/necesidades que les surgen van más rápido que la respuesta del ayuntamiento.

Sin embargo, todos los representantes sectoriales están de acuerdo en que Foro Consultivo es una herramienta positiva y enriquecedora a nivel informativo y de conocimiento del propio sector de cada uno y del resto de sectores. A lo cual si se consiguiese aumentar/agilizar el feedback con el Ayuntamiento sería más positivo todavía.

Por otro lado, también se hace una breve y positiva valoración de la campaña de GetxoBono, en la que los sectores señalan la rapidez con la que se han agotado los bonos a pesar de que podrán seguir canjeándose hasta el 31 de diciembre. Todavía quedan bonos en circulación (entorno a un 20%) pendientes de ser canjeados.

Asimismo, se recuerda a los asistentes que en todas las reuniones de las mesas se recogen sus correspondientes actas y estas están publicadas en la web del Ayuntamiento en el siguiente enlace:

<https://www.getxo.eus/es/getxolan/foro-consultivo-empresas>

## 5.-Próximos Pasos.

Se facilita el cronograma de próximas sesiones de trabajo, donde se trabajaran algunas de las propuestas expuestas en la presente mesa y se dará cuenta de los avances/situación de las restantes:

**Mesa de Ocio Deportivo:** Martes, 14 de septiembre a las 9h30

**Mesa de Taxis:** Martes, 14 de septiembre a las 12h

**Mesa de Hostelería:** Jueves, 16 de septiembre las 9h30

**Mesa Comercio:** Jueves, 16 de septiembre las 14h30 (aplazada al 23 de septiembre)

**Mesa de Alojamiento:** Viernes, 17 de septiembre a las 9h30

**Mesa de Centros de Interpr., Guías y aavv:** Viernes, 17 de septiembre a las 12h

**Foro Consultivo de Empresas:** Martes, 5 de octubre a las 14h30

**Mesa política de Contraste:** Por determinar.

## ACUERDOS (Mesa Política de Contraste; 13/09/2021):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Valoración de las propuestas tratadas.	Equipo de Gobierno	A partir de la fecha de la reunión
2. Envío del borrador del acta de la reunión.	Técnicas municipales	A partir de la fecha de la reunión





# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

3. Contrastar con el área correspondiente vías de solución alternativas a la bonificación de la OTA/parking.	Técnicas municipales	A partir de la fecha de la reunión
4. Seguimiento del visto bueno a la Guía de FAQs sobre la ordenanza de terrazas con el área correspondiente para su próxima publicación.	Técnicas municipales	A partir de la fecha de la reunión
5. Contrastar con las áreas competentes la multa y reducción de aparcamientos para taxis en Gainza.	Técnicas municipales	A partir de la fecha de la reunión
6. Revisar la notificación pendiente de la terraza de Oku Lounge.	Técnicas municipales	A partir de la fecha de la reunión