



## KONTRASTE-MAHAI POLITIKOAK

2022ko ekainaren 7a

### AZTERGAIEN ZERRENDA:

1. Ongietorria, ordezkarien aurkezpena eta bileraren helburua.
2. Enpresen Aholku Foroak lehenetsitako proposamenak azaltzea.
3. Talde politikoek aurkeztutako proposamenei buruz egindako gogoeta.
4. Kontraste-taldearen eztabaida, proposamenak aztertzeko. Galderak eta iradokizunak.

### BERTARATUTAKOAK (%67)

DEITUTAKOAK		BERTARATUAK	AUSENTZIAK	
			Arrazoa emanda	Arrazoa eman gabe
Taxien ordezkaria				X
Kirol-aisialdikoek ordezkaria				X
Interpretazio-zentroen, gidarien eta bidaia-agentzien ordezkaria	baja			
Merkatarien ordezkariak				
Algortako Dendak			X	
Romo Bizirik	Ainhoa Calderón	X		
Getxo Enpresa	Jose Manuel Garay	X		
Ostalaritzakoek ordezkariak				
Asohge	Jorge Alonso	X		
Romo Bizirik				X
Getxo Enpresa	Desiree Yeste	X		
Alderdi Politikoak				
Elkarrekin Podemos	Carolina Uriba	X		



EH Bildu	Ibon Rodríguez	X		
PSEE	Gonzalo Ayo	X		
PP	Fco. Javier Elorza	X		
EAJ /PNV	Irantzu Uriarte	X		
Getxoko Udala – Ekonomia Sust. Arloa				
Sustapen Ekonomikoko Zinegotzia	Iñigo Urkitza	X		
	Mirene Zabalgogea	X		
	Aitor Zorrilla	X		

## EDUKIA

### **1. Ongietorria, ordezkarien aurkezpena eta bileraren helburua.**

Bertaratutakoei ongi etorria eman eta sektoreko eta talde politiko bakoitzeko ordezkariak aurkeztu ondoren, Iñigo Urkitza Ekonomia Sustapeneko zinegotziak Kontraste Politikoko Mahaiaren saioari hasiera eman dio.

### **2. Enpresen Aholku Foroak lehenetsitako proposamenak azaltzea.**

Iñigo Urkitzak, sustapen ekonomikoko zinegotziak, Enpresen Aholku Foroaren proposamen lehenetsiak irakurri ditu.

*2.1 2021eko aparteko laguntzak. Dagoeneko eginda eta amaituta dagoen ekintza. Aurreko mahaiaren datuak partekatu ziren. (1 puntu)*

Jakinarazi du gaur egun, kontsulta-foroak 2021eko irailean egindako azken bileraz geroztik, laguntza horiek eskatzaileek deitu, ebatzi eta kobratu dituztela, eta, beraz, ez duela horri buruzko iruzkin handirik egiteko aukerarik ematen.

*2.2 Batuz sistema betetzeko beharrezko ekipamendu teknologikoa eskuratzeko laguntza-lerro berria. (1,3 puntu)*

Bizkaiko Foru Ogasunak sustatutako Batuz Sistema berrira egokitzeko inbertsio garrantzitsuak egiteko beharri buruz sektore ezberdinek agertu zuten kezka ondu sortu da laguntza hau.

Mirene Zabalgogea Sustapen Ekonomikoko teknikariak azaldu duenez, orain arte antolatutako informazio-saioetan 138 pertsonak eman dute izena, eta horietatik 88



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

bertaratu dira. Bertaratu diren 88 pertsonetatik 53k informazio gehiago eskatu diote sustapen ekonomikoaren arloari.

Ildo horretan, Ibon Rodríguez EH Bilduko ordezkariak adierazi du kezkatuta dagoela enpresek ez dutelako interes handirik araudi fiskal berrira egokitzeko, eta kontzientziazio-neurriak hartzeko eskatu du, hala nola:

- Atzera-kontaketa digitala udalaren webgunean; sistema derrigorrezkoa izaten hasteko, 600 egun geratzen dira TicketBai nahitaezkoa izateko.
- TicketBairi aurrerapen handiagoz egokitzeagatik onura handiagoak dituen hobari-sistema duten laguntzen lerroa.
- Aholkularitzen artean komunikatzeko ahalegin handiagoa egitea (nahiz eta Getxoko enpresa guztiek ez duten udalerriko aholkularitza propiorik).

Gainera, Digitalizatorako Laguntzen barruan berariaz bereizitako bi laguntza-lerro egitea proposatzen du:

1. Digitalizazio generikorako laguntzak
2. Batuz Sistema ezartzeko laguntzak

Elkarrekin Getxoko Carolina Uribek bat egiten du EH Bilduk adierazitako kezkarekin, eta une honetan enpresentzat lehentasunezkoa denaren inguruan lan egitea proposatzen du, Batuz Sistemari ezartzea, eta laguntza horiek ez baldintzatzea hain garrantzitsuak iruditzen ez zaizkion beste digitalizazio-laguntza batzuekin. Gero, horren bidez, konfiantzazko harremanak sor daitezke, saltoki eta enpresa horiek digitalizaziora eramanez ahal izateko. Era berean, enpresek Batuz sistemari izena emateko estrategia bat pentsatu behar dela adierazi du, enpresek abiarazteko epemugara arte itxaron ez dezaten.

Era berean, Iñigo Urkitzak esan du, "Merkataritza Digitala" laguntza-lerroak bost helburu diruz laguntzen ditu:

1. Erosketa- eta salmenta-prozesuak automatizatzea.
2. Erabaki informatuak hartzea: kudeaketa-ERPPak.
3. Bai Tiketera egokitzea.
4. Komunikazioko eta presentzia digitaleko kanal berriak ezartzea.
5. Online salmenta.

Ibon Rodríguezek berak Getxoko enpresen artean digitalizazio-mailan egon daitezkeen aldeak azaldu ditu. Udalerriko enpresa-parkea ebaluatuz eta bertan garatzen diren merkataritza-jardueren aniztasunaren aurrean, enpresa bakoitzaren digitalizazio-beharrak desberdinak direla jakinda, Irantzu Uriarte EAJ/PNVko ordezkariak azaldu du Merkataritza Digitalaren laguntza eskatu aurretik Digitalizazio Plan bat egiten da aholkularitza espezializatu batekin, merkataritzak bere digitalizazio-mailari eta garatu beharreko jardueri buruz hausnar dezan.

*2.3 terrazen ordenantza berrikusteko proposamena. (1,6 puntu)*



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*2.4 Terrazak baimentzeko administrazio-prozedurak berrikustea (aldaketak egin diren arren, ostalaritzak ez du hobekuntza handirik antzeman prozeduran; prozedura bizkorragoa izatea eta izapideak sinplifikatzea eskatu da). (1,6 puntu)*

Iñigo Urkitzak, sustapen ekonomikoko zinegotziak, adierazi du Apiriletik aurrera, terraza berrien eskaerak sustapen ekonomikoaren arlotik kudeatzen dira. Ordenantza berria berrikusten ari dira, prozesua errazteko eta eskaerak egiteko behar den dokumentazioa minimizatzen.

Ibon Rodriguezek esan du hausnarketa egin behar dela ordenantzako artikulua argitzeko, hala nola: eremu berezi gisa sailkatutako eremuak, beharrak eta baldintzak.

Carolina Uribek ordenantza egiteko aurreikusten diren epeak ezagutzea eskatu du.

*2.5 TAOren ordainari hobaria emateko aukera erosketen zioz; kudeaketa-ereduaren azterketa eta proposamena. Aurrekontuak eta ondoko azterketa egiteke. (1,7 puntu)*

Iñigo Urkitzak aurreratu du ekonomia sustatzeko arloaren eta azpiegituren arloaren artean lankidetzan aritzeko asmoa dagoela enpresako ibilgailuentzako txartel baten jatorriaren balorazioan. Horretarako, udalerriko enpresek zenbat industria-ibilgailu dituzten identifikatzen saiatuko dira, eta banaketa egiten duten edo konponketak egitera etxeetara joaten diren enpresek izan ditzaketen eraginak aztertuko dira, baita zamalanetarako eremuak ere.

Getxo Enpresatik, Jose Manuel Garayk TAO berriak banaketa-furgonetak dituzten enpresei nola eragiten dien azaldu du, eta neurriak hartzeko eskatu du. Ildo beretik, Elkarrekin Getxotik Carolina Uribek azkartasuna eskatu du neurrian, eta adierazi du neurri horrek kalte ekonomikoa eragin diela enpresei, eta ea konpentsatzea baloratzen den galdetu du.

Bestalde, Ainhoa Calderón, Romo Bizirik-eko ordezkaria merkataritzan, udalerrian dagoen aparkaleku sareak Erromo inguruko beharrak asetzen ez dituela aldarrikatu du.

Proposatzen den udal-proposamena da, lehenengo urtea igaro ondoren, TAO ezartzeak sortu duen txandakatzea aztertuko dela, eta neurri desberdinak hartzea bidezkoa den ala ez aztertuko dela.

Erosketengatiko TAO hobaria emateko proposamen zehatzaren aurrean, arloak proposamena aztertu zuen eta adierazi zuen juridikoki ez zela bideragarria, ezin dela termino horietan hobaririk eman, baina beste aukera batzuk eman zituzten.



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

Beren ibilgailuan erosketak egitera joaten diren kontsumitzaileei TAOren prezioa ordaintzeko egindako proposamenak:

- TAO doan, saltokiren batean kontsumitzen bada
- TAO aplikazioa, dendan zuzeneko deskontua duena
- TAO ordaintzeko merkataritzarako laguntzen lerroa

Hasteko, Iñigo Urkitzak, sustapen ekonomikoko zinegotziak, gogorarazi du, aurreko aldietan esan den bezala, ezin dela ez tasarik ez prezio publikorik hobaririk eman, eta, beraz, beste aukera batzuk baloratu beharko lirатеkeela.

## *2.6 Establezimenduen bilatzailea hobetzea (diseinua, erabilgarritasuna, iragazkiak). (1,8 puntu)*

Mirene Zabalgogezcoa ekonomia sustatzeko teknikariak arlo horretan egindako lana azaldu du.

Elkarrizketak egin zaizkie udalerriko saltoki eta zerbitzuei, bakoitzak eskaintzen dituen produktuak edo zerbitzuak zehaztasun handiagoz identifikatu eta sailkatzeko, udalerrian establezimenduen bilatzaile bat egiteko, arina, dinamikoa, produktua/zerbitzua/marka zehatz bilatzekoa eta responsive diseinu bat duena.

Era berean, saltokiek, zerbitzuek eta, neurri handiagoan, ostalaritzak Google My Businessen profilari buruzko aholkularitza jasotzeko beharra identifikatu da. Google nabigatzailea bilatzeko tresna da My Business:

- Profila hobetzea
- Posizionamendua hobetzea
- Pasahitza berreskuratu

## *2.7 Udalerriko beste leku batzuetan (San Nikolas, Santa Eugenia...) dauden aparkalekuen kudeaketa eraginkorragoa. (1,9 puntu)*

Iñigo Urkitzak, sustapen ekonomikoko zinegotziak, jakinarazi du Santa Eugenia eta Gobelaren kasuan aparkalekuen % 100 esleituta dagoela eta ez dagoela txandakako plazarik ateratzeko aukerarik; Bihotz Alai eta Las Mercedeseko aparkalekua pribatuak dira, eta, beraz, Udalak ez du horiek kudeatzeko ahalmenik; eta San Nicolaseko aparkalekuan, 60-80 plaza libre inguru ditu. Azken aparkaleku horretan alternatibak edo formulak baloratzen ari dira, egoiliarrentzat onuragarriak direnak eta udalerrian aparkalekua libre uzten dutenak.

Elkarrekin Getxo, EH Bildu eta PPko ordezkariak adierazi dutenez, San Nicolaseko aparkalekua irekitzeko eskaria aspalditik egin zaio Jaurlearitzari, eta denok zain gaude herritarrek plaza huts horiek nola erabiliko dituzten esateko.



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*2.8 Sektoreen arteko salmenta gurutzatua (cross-selling) sustatzeko proposamena, sektore batzuk beste batzuen erabilera-preskriptore bilakaturik. (1,9 puntu)*

Irantzu Uriartek jarduera bere garaian egin zela azaldu du. Establezimenduetan banatu zen pack bat diseinatu zen, eta bertan QR baten bidez turismo-planak eskura daitezke. Gaur egun aktibo

Ibon Rodriguezek proposatu du euskerazko terminoak erabiltzea akzioak izendatzeko, hala nola cross-selling, hau da, «Salmenta gurutzatua».

EH Bilduk eta Elkarrekin Podemosek adierazi dute horrelako proposamenak egiteko tokiko txanponekin lan egin daitekeela, eta Euskadin eta estatuko beste hiri batzuetan badaudela esperientziak, eredu izan daitezkeenak.

Era berean Ibon Rodriguezek, Bilbo eta Hernaniren leialtze-esperientzia baloratzea interesgarria litzatekeela aipatu du, deskontuak udalerriko barne-konsumorako geratzen baitira.

*2.9 Mugikortasun iraunkorra (Getxobizi otzarekin + GetxoBus + Garraio publikoaren erabilerari hobariak ematea) (2,0 puntu)*

Iñigo Urkitzak, sustapen ekonomikoko zinegotziak, esan du GetxoBizi zerbitzua kontratatzeke prozesua dagoela, eta ebazteke dagoela. Gaur egun udalaz gaindiko proiektua da, Diputazioa buru duena: bizikleta mailegua ezkeraldean eta eskuinaldean, bizikleta elektrikoarekin.

PP, EH Bildu eta Elkarrekin Podemos alderdi politikoek gogorarazi dute behin baino gehiagotan eskatu dutela Getxo Bus martxan jartzeko. Fco. Javier Elorzak, PPren ordezkariak, adierazi du lege 50.000 biztanletik gorako udalerriek nahitaez eduki behar dutela autobusen garraio publikoko zerbitzua. Era berean, GetxoBusi buruzko azterlan bat egiteko hartutako konpromisoa berriro gauzatzeko eskatu du.

*2.10 GetxON marka eguneratzea eta berrabiaraztea. (2,2 puntu)*

Mirene Zabalgogea ekonomia sustatzeko teknikariak azaldu duenez, marka sortzeko 2 saio egin dira mahai sektorialetako ordezkariarekin, eta laster zerbitzuaren esleipendunak irudi berria eta haren egokitzapenak aurkeztuko ditu. 2022ko uztailera arteko entrega.

*2.11 Balizko laguntzak balioestea (2022tik aurrera), honako hauek errazteko: taxien eta taxi egokituen flota berritzea, ibilgailu hibridoak (gaur egun 2 bakarrik) eta/edo ibilgailu elektrikoak (0) kopurua handitzea, eta geldialdietan kargatzeko puntuak instalatzea. (2,3 puntu)*



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

Iñigo Urkitzak, sustapen ekonomikoko zinegotziak, 50.000 euroko aurrekontu-partida aurkeztu du, auto elektrikoak erosteko diru-laguntzak emateko. Oinarriak prest daude eta fiskalizatzen ari dira. Gaurdaino 7 taxilarik egin dute laguntza-linearen gaineko interesa, eta 10 ibilgailu erosteko diru-laguntzak eman ahal izan dituzte (5.000 euro beste batzuekin bateragarriak diren zuzeneko laguntzetarako).

Elkarrekin Getxoko Carolina Uribek neurria martxan jartzea eskertu du, eta udalerriko taxien ordenantza eguneratzeko beharra azpimarratu du, sektoretik eskatu duten bezala.

## *2.12. Aisialdirako eremu natural bat eratzea, tokiz gaindikoa (Erandio-Leioa, Berango, Getxo). (2,5 puntu)*

Irantzu Uriartek, EAJ/PNVko ordezkariak, naturguneen sorrera/balioa ematea aipatu du, eta Bizkaiko Flyscharen balioa nabarmentzeko lan egin da Jata-Ondo Landa Garapeneko Elkartearen lankidetzarekin. Elkarte horrek Galea lurmuturretik Bakiora arteko eremua barne hartzen du.

Proiektu honek udalaz gaindikoa eremu geografikoa du eta ez dago agendatuta.

### **3. Talde politikoen gogoetak aurkeztutako proposamenen inguruan.**

Oro har, proiektuei buruzko informazioa aldez aurretik idatziz jasotzeko eskatu dute, bileran mahaietako ordezkariak hitza emateko eta irakurri ondoren egon daitezkeen zalantzak argitzeko. Halaber, bilerak epe laburragoan egin behar direla eta foroko ideiak ahalik eta lasterren kontraste-mahaira eraman behar direla ikusi da. Izan ere, bileran ikusi den bezala, baloratutako proposamen batzuk eginda zeuden edo testuingurutik kanpo zeuden. Foroko lantaldeak izaten ari diren lana eta garapena ezagutzeko ere eskatu zen.

Bestalde, Jorge Alonsok, ASOHGEko ordezkariak, proposatu du bileretara joaten diren sektoreetako ordezkariak pizgarriak ematea, kasu askotan fakturatzeari uzten baitiote bilera horietan egoteagatik.

### **4. Kontraste-taldearen eztabaida, proposamenak aztertzeko. Galderak eta iradokizunak.**

Oro har, jorratu beharreko gaien azalpenean zehar sortu diren eztabaida txikiez gain, sektoreen irudipena da Aholkularitza Foroa tresna positiboa eta aberasgarria dela informaziorako eta sektore bakoitzaren eta gainerako sektoreen sektorea ezagutzeko. Udalarekiko feedbacka handitzea/arintzea lortuko balitz, are positiboagoa izango litzatekeela balioesten da.

Bestalde, GetxoBonoren kanpaina berriari buruzko sarrera labur bat ere egin da.



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

Datorren astean jarriko da abian, eta zalantzak argitu zaizkie bertaratutako saltoki eta ostalaritzako ordezkariari.

Jorge Alonso ASOHGEko ordezkariak esan du Getxo Bonoko aurreko kanpainak ziurgabetasun handiagoa eragin zuela beste zerbaitek baino, eta jende asko ez dela fidatzen, eta espero dutela hobeagoa izatea, eta zalantzak agertu dituzte establezimendu bakoitzeko bonuen mugarik ez ezartzearen inguruan, baina onena kanpaina amaitzean ebaluatzea dela. Mirene Zabalgozcoa ekonomia sustatzeko teknikariak adierazi du aurreko kanpainan ostalaritzarako bonu espezifikoko bat diseinatu zela sektorearen beharrei erantzunez, eta edizio berrietarako sektoreek eskaintako proposamen guztiak baloratzen direla, guztiak asebeteko dituen Getxo Bono kanpaina bat egiteko.

Era berean, bertaratutakoei gogorarazten zaie mahaietako bilera guztietan jasotzen direla aktak, eta Udalaren webgunean argitaratuta daudela, esteka honetan:

[Getxo - Ekonomia Sustapena - Enpresen Aholkularitza Foroa - Enpresen Aholkularitza Foroa](#)

## 5. Hurrengo urratsak.

Mahai sektorialak uztailaren erdialdera deitzea.

ERABAKIAK (Kontraste Mahai Politikoa; 2022/06/07):

ERABAKIAK/EKINTZAK	ARDURADUNA	DATA
1. Bilera-aktaren zirriborroa bidaltzea.	Udal teknikariak	Bilera-datatik aurrera
2. Udal Foro Teknikoaren hurrengo deialdia epearen barruan deitzea	Udal teknikariak	Bilera-datatik aurrera
3. Dokumentazioa hurrengo deialdiko gai-zerrendarekin batera entregatzea, ekintza bakoitzaren garapena nola doan laburbilduz.	Udal teknikariak	Bilera-datatik aurrera
4. Azpiegituren arloarekin batera udalerriko negozioetarako ibilgailu industrialaren txartel baten egokitasunean lan egitea	Udal teknikariak	Bilera-datatik aurrera