



MESA POLÍTICA DE CONTRASTE

7 de junio de 2022

ORDEN DEL DÍA:

- 1.- Bienvenida, presentación de los representantes y objetivo de la reunión.
- 2.- Exposición de las propuestas priorizadas por el Foro Consultivo de Empresas.
- 3.- Reflexión de los grupos políticos sobre las propuestas presentadas.
- 4.- Debate grupal de contraste para análisis de las propuestas, preguntas y sugerencias.

ASISTENTES (67%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Representante Taxis				X
Representante Ocio Deportivo				X
Representante Centros de interpretación, guías y agencias de viajes	Baja			
Representante Alojamiento	Vacante			
Representantes de comercio				
Algortako Dendak			X	
Romo Bizirik	Ainhoa Calderón	X		
Getxo Enpresa	Jose Manuel Garay	X		
Representantes de hostelería				
Asohge	Jorge Alonso	X		
Romo Bizirik				X
Getxo Enpresa	Desiree Yeste	X		
Partidos Políticos				
Elkarrekin Podemos	Carolina Uribe	X		
EH Bildu	Ibon Rodriguez	X		
PSEE	Gonzalo Ayo	X		
PP	Fco. Javier Elorza	X		
EAJ /PNV	Irantzu Uriarte	X		
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica				
Concejal de Promoción Económica	Iñigo Urkitza	X		



Equipo Promoción Económica	Mirene Zabalgoeazcoa	X		
	Aitor Zorrilla	X		

CONTENIDO

1.-Bienvenida, presentación de los representantes y objetivo de la reunión.

Tras la bienvenida a las y los asistentes y la correspondiente presentación de representantes sectoriales y de cada grupo político, Iñigo Urkitza, concejal de Promoción Económica, da inicio a la sesión de la Mesa de Contraste Político.

2.-Exposición de las propuestas priorizadas por el Foro Consultivo de Empresas.

Iñigo Urkitza, concejal de promoción económica da paso a la lectura de las propuestas priorizadas del Foro Consultivo de Empresas.

2.1 Ayudas extraordinarias 2021. Acción ya realizada y finalizada. Se compartieron datos en mesa anterior.

Trasmite que en la actualidad y desde la última reunión del Foro Consultivo en septiembre del 2021, dichas ayudas se han convocado, se han resuelto e incluso cobrado por parte de los y las solicitantes, por lo que no da lugar a mucho comentario al respecto.

2.2 Nueva línea de ayudas destinada a la adquisición del equipamiento tecnológico necesario para cumplimiento Sistema Batuz. (1,3 puntos)

Esta ayuda surge debido a la preocupación que mostraron los diferentes sectores en cuanto a la necesidad de realizar inversiones importantes para adaptarse al nuevo Sistema Batuz promovido por Hacienda Foral Bizkaia.

Según expone Mirene Zabalgoeazcoa, técnica de promoción Económica, a las sesiones informativas organizadas hasta la fecha, se han inscrito 138 personas de las cuales 88 han asistido. De las 88 personas asistentes, 53 han solicitado más información al área de promoción económica y se les ha derivado asesoramiento.

En este sentido, Ibon Rodríguez, representante de EH Bildu, muestra su preocupación por el escaso interés por parte de las empresas en realizar la adaptación a la nueva normativa fiscal e insta a tomar medidas de concienciación como:

- Cuenta atrás digital en la web municipal para el inicio de la obligatoriedad del sistema “quedan 600 días para que TicketBai sea obligatorio”.



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

- Línea de ayudas con un sistema de bonificación con mayores beneficios por adaptarse con mayor antelación a TicketBai.
- Realizar un mayor esfuerzo de comunicación entre las asesorías (aunque no todas las empresas de Getxo cuenta con asesorías propias del municipio).

Carolina Uribe de Elkarrekin Getxo comparte la preocupación expresada por EH Bildu y propone trabajar sobre lo que en este momento es prioritario para las empresas, la implementación al Sistema Batuz, y no condicionar dichas ayudas a otras de digitalización que no le parecen tan importantes. Luego a través de esto se pueden crear relaciones de confianza que permitan llevar esos comercios y empresas a la digitalización. También señala la necesidad de pensar una estrategia para que las empresas se apunten ya al sistema Batuz y evitando que las empresas esperen a la fecha límite para ponerlo en marcha.

Además, propone realizar dos líneas de ayudas expresamente diferenciadas dentro de las Ayudas a la Digitalización:

1. Ayudas a la Digitalización genéricas
2. Ayudas a la implantación del Sistema Batuz

Asimismo, Iñigo Urkitza, comenta que la línea de ayuda “Merkataritza Digitala” subvenciona cinco objetivos:

1. Automatizar los procesos de compra, venta...
2. Tomar decisiones informadas: ERPPs de gestión.
3. Adaptación al Ticket Bai.
4. Implementar nuevos canales de comunicación y presencia digital.
5. Venta online.

El propio Ibon Rodríguez comenta las diferencias en el nivel de digitalización que puede haber entre las diferentes empresas de Getxo.

Evaluando el parque empresarial del municipio y ante la diversidad de actividades comerciales que se desarrollan en él, conscientes de que las necesidades de digitalización para cada una de las empresas es diferente, Irantzu Uriarte, representante de EAJ/PNV, explica que previamente a solicitar la ayuda de Merkataritza Digitala se realiza un Plan de Digitalización con una consultoría especializada para que el comercio reflexione sobre su nivel de digitalización y las actuaciones a desarrollar.

2.3 Propuesta de revisión de ordenanza de terrazas. (1,6 puntos)

2.4 Revisar procedimientos administrativos para autorizaciones terrazas (a pesar de los cambios realizados, la hostelería no detecta gran mejora en el procedimiento; se solicita mayor agilidad y simplificar los trámites). (1,6 puntos)

Iñigo Urkitza, concejal de promoción económica, indica que desde abril las solicitudes de nuevas terrazas se gestionan desde el área de promoción económica.



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

La nueva ordenanza se revisará a futuro, con el objetivo de facilitar el proceso y minimizar la documentación necesaria para realizar las solicitudes.

Ibon Rodriguez apunta la necesidad de realizar una reflexión para esclarecer artículos de la ordenanza tales como: las zonas clasificadas como “singulares”, necesidades y requisitos.

Carolina Uribe solicita conocer los plazos que se contemplan para la elaboración de la ordenanza.

2.5 Posibilidad de bonificar la OTA por compras; análisis y propuesta de modelo de gestión. Pendiente de presupuestos y posterior análisis. (1,7 puntos)

Iñigo Urkitza adelanta la intención de colaborar entre el área de promoción económica y el de infraestructuras en la valoración de la procedencia de una “tarjeta para vehículos de empresa”. Para ello, se intentará identificar el número de vehículos industriales del que disponen las empresas del municipio, se estudiarán las afectaciones que puedan tener las empresas que realizan reparto o que se desplazan a los domicilios a realizar reparaciones, así como las zonas de carga y descarga.

Desde Getxo Empresa, Jose Manuel Garay expone cómo le está afectando la nueva OTA a las empresas con furgonetas de reparto y solicita que se tomen medidas. En la misma línea desde Elkarrekin Getxo Carolina Uribe, pide rapidez en la medida y señala que esta medida les ha causado un quebranto económico a las empresas y pregunta si se valora compensarlos.

Por su parte, Ainhoa Calderón, representante de comercio de Romo Bizirik en comercio, expone que la red de parking existente en el municipio no satisface las necesidades de la zona de Romo.

La propuesta municipal que se plantea, es que una vez haya transcurrido el primer año, se analizará la rotación que ha generado la implantación de la OTA, y a procedencia o no de tomar medidas diferentes.

Ante la propuesta concreta de bonificar la OTA por compras, el área analizó la propuesta y señaló que jurídicamente no era viable, no se puede bonificar en esos términos, pero dieron otras opciones.

Propuestas lanzadas con el objetivo de abonar el precio de la OTA a las personas consumidoras que se desplacen a realizar las compras en vehículo propio:

- OTA gratis si se consume en algún comercio.
- APP de OTA con descuento directo en el comercio
- Línea de ayudas al comercio para pagar la OTA



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Para comenzar, Iñigo Urkitza, concejal de promoción económica, recuerda que tal y como se ha comentado en ocasiones anteriores, no se pueden bonificar ni tasas, ni precios públicos, por lo que habría que valorar otras opciones.

2.6 Mejora del buscador de establecimientos (diseño, usabilidad, filtros). (1,8 puntos)

Mirene Zabalgogeoazcoa, técnica de promoción económica, expone el trabajo realizado en esta materia.

Se ha realizado visitas a los comercios y servicios personales (peluquerías) del municipio para identificar y clasificar con mayor grado de detalle los productos o servicios que ofrecen cada uno de ellos con el objetivo de poder implementar el buscador de establecimientos y que sea más ágil, dinámico, de búsqueda detallada de producto/servicio/marca, y con un diseño responsive.

A su vez, se ha trabajado con la hostelería de municipio sobre el perfil de Google My Business, la herramienta de búsqueda del navegador de Google. Principalmente se ha trabajado con los que ya tenían perfil con estos objetivos:

- Mejorar el perfil
- Mejorar el posicionamiento
- Recuperar contraseña

2.7 Gestión más eficiente de las plazas de parking ubicadas en otros puntos del municipio (San Nicolás, Santa Eugenia,...). (1,9 puntos)

Iñigo Urkitza, concejal de promoción económica, informa que en el caso de Santa Eugenia y Gobela, los parkings tiene el 100% de plazas adjudicadas y no hay posibilidad de sacar ninguna plaza en rotación; Bihotz Alai y el parking de Las Mercedes son privados, por lo que el Ayuntamiento no tiene capacidad de gestión en los mismos; y en el parking de San Nicolás, dispone de unas 60-80 plazas libres. En este último parking se están valorando alternativas o fórmulas que o bien beneficien a las/os residentes y liberen aparcamiento en el municipio.

Los representantes de Elkarrekin Getxo, EH Bildu y PP señalan que la apertura del Parking de San Nicolás se ha solicitado al Gobierno ya desde hace tiempo y que todos estamos a la espera de que digan cómo se dispondrá de esas plazas vacías para el uso de los vecinos y vecinas.

2.8 Propuesta que promocióne el cross-selling entre sectores; convirtiendo a unos en prescriptores de uso de otros. (1,9 puntos)

Irantzu Uriarte, expone que la actividad ya se hizo en su momento. Se diseñó un pack que se repartió en los establecimientos, en el que a través de un QR se puede acceder a los planes de turismo. Actualmente activo.



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Ibon Rodriguez propone utilizar los términos castellanos para la denominación de acciones como el cross-selling, que es “venta cruzada”.

Tanto EH Bildu como Elkarrekin Podemos señalan que para este tipo de propuestas se puede trabajar con monedas locales y que ya se existen experiencias en Euskadi y en otras ciudades de estado que pueden servir de ejemplo.

Ibon Rodriguez menciona que sería interesante valorar la experiencia de fidelización de Bilbao y Hernani, donde los descuentos se quedan para el consumo interno en el municipio.

2.9 Movilidad sostenible (Getxobizi con cestas + GetxoBus + Bonificar uso de transporte público.) (2,0 puntos)

Ñigo Urkitza, concejal de promoción económica, comenta que el servicio GetxoBizi está proceso de contratación, pendiente de resolución. Actualmente es un proyecto supramunicipal liderado por Diputación: préstamo de bicicletas en toda la margen izquierda y derecha, con bicicleta eléctrica.

Los grupos políticos PP, EH Bildu y Elkarrekin Podemos recuerdan que han solicitado en diversas ocasiones la puesta en marcha del Getxo Bus. Fco. Javier Elorza, representante del PP, indica que, por ley, los municipios de más de 50.000 habitantes existe la obligatoriedad de disponer de un servicio de transporte público de autobuses. A su vez, solicita nuevamente ejecutar el compromiso adquirido de hacer un estudio sobre “GetxoBus”.

2.10 Actualización y relanzamiento de la marca GetxON. (2,2 puntos)

Mirene Zabalgogeoazcoa, técnica de promoción económica, expone que se han realizado 2 sesiones de cocreación de la marca con los representantes de las mesas sectoriales, y próximamente la adjudicataria del servicio presentará la nueva imagen y sus diferentes adaptaciones. Entrega julio 2022.

2.11 Valorar posibles ayudas (2022 en adelante) que faciliten la renovación de la flota de taxis, taxis adaptados, incremento del nº de vehículos híbridos (solo 2 en la actualidad) y/o eléctricos (0), así como la instalación de puntos de recarga en paradas. (2,3 puntos)

Ñigo Urkitza, concejal de promoción económica, presenta la nueva línea de ayudas con una partida presupuestaria de 50.000 euros para subvencionar la adquisición de coches eléctricos. Las bases están preparadas y se encuentran en fiscalización. Hasta la fecha 7 taxistas se han interesado en la línea de ayudas habiendo posibilidad de subvencionar la adquisición de 10 vehículos (5.000 euros de ayudas directas compatibles con otras).



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Carolina Uribe de Elkarrekin Getxo agradece la puesta en marcha de la medida y señala la necesidad de actualizar también la ordenanza de taxis del municipio como han solicitado desde el sector.

2.12 Promover un área de esparcimiento natural, de carácter supralocal (Erandio-Leioa, Berango, Getxo). (2,5 puntos)

Irantzu Uriarte, representante de EAJ/PNV, comenta la creación/puesta en valor de espacios naturales, se ha trabajado en la puesta en valor del Flysch de Bizkaia en colaboración de la "Asociación de Desarrollo Rural Jata-ondo", que incluye el área desde Punta Galea hasta Bakio.

Este proyecto como tal, tiene un ámbito geográfico supramunicipal y no está agendado.

3.-Reflexión de los grupos políticos sobre las propuestas presentadas.

En general, solicitan disponer por escrito de manera adelantada la información de los proyectos, para que en la reunión se dé voz a los/as representantes de las diferentes mesas y resolver las dudas que haya podido haber tras su lectura. También se ha detectado la necesidad de realizar las reuniones en un plazo menor de tiempo y trasladar las ideas del foro a la mesa de contraste a la mayor brevedad, puesto que, como se ha visto en la reunión, algunas de las propuestas valoradas o ya estaban realizadas o quedaban fuera de contexto. También se pidió conocer sobre la labor y el desarrollo que están teniendo los grupos de trabajo del foro.

Por otro lado, Jorge Alonso, representante de ASOHGE, propone que se incentive a las personas representantes de los diversos sectores que asisten a las reuniones, ya que en muchos de los casos dejan de facturar por estar en estas reuniones.

4.-Debate grupal de contraste para análisis de las propuestas. Preguntas y sugerencias.

En general, además de los pequeños debates que han ido surgiendo a lo largo de la exposición de los diferentes temas a tratar, la sensación de los diferentes sectores es que el Foro Consultivo es una herramienta positiva y enriquecedora a nivel informativo y de conocimiento del propio sector de cada uno y del resto de sectores. Se valora que si se consiguiese aumentar/agilizar el feedback con el Ayuntamiento sería más positivo todavía.

Por otro lado, también se hace una breve introducción a la nueva campaña de GetxoBono que se pondrá en marcha la semana próxima a ésta reunión y se aclaran dudas a los/as representantes de comercios y hostelería asistentes.



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

Jorge Alonso, representante de ASOHGE comentan que la campaña pasada de Getxo Bono causó “más incertidumbre que otra cosa, y mucha gente no se fio”, y que esperan que esta sea mejor y muestran dudas sobre el hecho de que no se establezca un límite de bonos por establecimiento pero que lo mejor es evaluarlo al cierre de la campaña. Mirene Zabalgogeoazcoa, técnica de promoción económica, indica que en la anterior campaña se diseñó un bono específico para hostelería atendiendo a las necesidades del sector y que para nuevas ediciones se valoran todas las propuestas ofrecidas por los diferentes sectores a fin de realizar una campaña Getxo Bono que satisfaga a todos.

Asimismo, se recuerda a lxs asistentes que en todas las reuniones de las mesas se recogen sus correspondientes actas y estas están publicadas en la web del Ayuntamiento en el siguiente enlace:

[Getxo - Promoción Económica - Foro Consultivo de Empresas - Foro consultivo de empresas](#)

5.-Próximos Pasos.

Convocar a las mesas sectoriales sobre mediados de julio.

ACUERDOS (Mesa Política de Contraste; 07/06/2022):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión.	Técnicas municipales	A partir de la fecha de la reunión
2. Convocar en plazo la siguiente convocatoria del Foro	Técnicas municipales	A partir de la fecha de la reunión
3. Entregar la documentación junto con el orden del día de la siguiente convocatoria con un resumen de cómo va el desarrollo de cada acción.	Técnicas municipales	A partir de la fecha de la reunión
4. Trabajar junto al área de infraestructuras en la pertinencia de una “tarjeta de vehículo industrial” para los negocios del municipio.	Técnicas municipales	A partir de la fecha de la reunión