



## FORO CONSULTIVO DE EMPRESAS

5 de octubre de 2021

### ORDEN DEL DÍA:

1. Bienvenida a los representantes y objetivo de la reunión.
2. Repaso de los acuerdos y proyectos anteriores.
3. Proyectos Pendientes y Nuevos Proyectos.
4. Reflexión grupal para análisis de las propuestas.
5. Reflexión y puntuación individualizada de las propuestas.
6. Próximos pasos: Mesa Política de Contraste (A determinar).

ASISTENTES: (81%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Representante Alojamiento	VACANTE			
Representante Taxis	José Ignacio López (acompañado de Maite)	X		
Representante Ocio Deportivo	Nekane (sustituyendo a Héctor García)	X		
Representante Centros de interpretación, guías y agencias de viajes	Ainhoa Sarriegi	X		
Representantes de comercio				
Getxo Enpresa	Amaia Lauzirika	X		
Romo Bizirik	Ainhoa Calderón	X		
Algortako Dendak	Amaia Sertutxa	X		
Representantes de hostelería				
Asociación de Hostelería de Bizkaia	Héctor Sánchez		X	
Asohge	Jorge Alonso	X		
Romo Bizirik	Jon Morán			X
Getxo Enpresa	Desiré Yeste	X		
Getxoko Udala - Área de P.Económica	Mirene Zabalgogezcoa		X	



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

	Sonia Urdiain	X		
	Sara de la Fuente	X		

## 1.- Bienvenida a las/os representantes y objetivo de la reunión.

Se da la bienvenida a los y las asistentes que acuden a la convocatoria, y se recuerda el objetivo de la reunión:

- ✓ Revisión de las acciones propuestas por las mesas sectoriales; situación actual.
- ✓ Exposición de los proyectos propuestos por las mesas sectoriales, para 2022.
- ✓ Reflexión Grupal de las propuestas.
- ✓ Priorización: puntuación individualizada de las propuestas.
- ✓ Próximos pasos: Mesa Política de Contraste (por definir fecha; prevista inicialmente para noviembre).

## 2.- Repaso de los acuerdos y proyectos anteriores.

Se hace un repaso de las acciones, de carácter “menor” recogidas en las distintas mesas sectoriales celebradas en septiembre, para que el Foro Consultivo disponga de la información de todas ellas, así como de los avances realizados hasta la fecha.

### a. **Revisar situación parada taxis Telletxe: reducción de plazas de estacionamiento con motivo de las obras del Parking de Gainza, multas a taxistas,...**

Las técnicas municipales ya han trasladado estos sucesos a las áreas competentes (ingeniería y policía local), y se encuentra en fase de revisión.

### b. **Local municipal en concesión para centralita taxis; posibilidad de reducir coste, por encontrarse prácticamente a precio de mercado.**

Se ha dado traslado al área de Patrimonio para que valore la posibilidad de ajustar el precio de dicho “alquiler”. Se aclara además, que no se trata de una tasa sino de una concesión para el uso de ese espacio por parte de la asociación de taxistas del municipio. En cualquier caso, el objetivo es intentar reducir esos costes, o de lo contrario, buscar un espacio más económico en el mercado libre.

### c. **Reenvío de creatividades campaña "Lo importante siempre a mano" para su difusión – 2. Ola de campaña: Valorar concentrar impactos de la 2ª fase de la campaña en un periodo más breve.**

En las diferentes mesas se comentó la sensación de que la campaña no ha generado suficiente impacto online, y se nos planteó valorar la posibilidad de concentrar la publicidad en menos tiempo para darle mayor visibilidad.

El equipo técnico ha trabajado en ello y se procederá a intensificar la campaña online y offline en el periodo del 3 al 29 de noviembre. Asimismo, a lo largo del mes de octubre se facilitarán a representantes y asociaciones las creatividades de la campaña para que ellos/as mismos/as también puedan hacer promoción en sus medios.



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

Además, se aclara que la publicidad contratada para la campaña, del tipo “compra programática”, no se limita a publicitar la cuenta de redes sociales del ayuntamiento, sino en comprar impactos en cuentas de terceros o medios de comunicación, tales como: prensa digital, tv online, etc. (Ver detalle en diapositiva 6).

**d. *Compartir el volumen de quejas de la ciudadanía con respecto a las terrazas:***

En la mesa de Hostelería se hizo la petición de conocer el volumen de quejas tramitadas a nivel municipal en torno a la ampliación y establecimiento de *terrazas covid*. En este sentido, a través de la aplicación de “Avisos, quejas y sugerencias” del ayuntamiento y la relación de incidencias diarias de la policía municipal, se han obtenido los datos mostrados en la diapositivas 7 y 8, para el periodo transcurrido entre el 1 de enero y 3 de octubre. Se destaca que casi el 50% de las quejas provienen del barrio de Algorta y el 40% se dan por motivos de comportamientos incívicos de la ciudadanía y no respetar las restricciones sanitarias. También se menciona que un alto porcentaje de las quejas se concentran en unos cuantos establecimientos concretos.

La conclusión general es que, a pesar de lo que se haga eco en la calle, no se ha dado un promedio alto de quejas, ni éstas están relacionadas con el uso de las terrazas covid.

Desde las asociaciones, insisten en la necesidad de que se actúe contra aquellos establecimientos que no cumplan con carácter reiterativo; solicitan conocer su identidad para actuar tb desde las propias asociaciones, por entender que perjudican el trabajo y el esfuerzo que realiza la mayoría de la hostelería local.

**e. *Campaña de seguimiento especial para GetxoBono Hostelería :***

Al contrario que en GetxoBono de comercios y servicios, para la hostelería se detectaron una importante cantidad de bonos sin canjear. Se han contactado con la mayoría de las/os hosteleros/as participantes y se han obtenido las siguientes conclusiones:

Se observa que muchos/as hosteleros/as habían vendido más bonos, pero todavía no habían realizado el trabajo de canjearlos. Entre ellos:

- **12 establecimientos** ya los habían **vendido todos**, y menos uno, el resto están dispuestos a recibir más.
- A **10 establecimientos les quedan bonos** por vender, pero la mayoría se muestra **optimista para venderlos** antes de cerrar la campaña. Como tal, **solo 3 están dispuestos a repartir sus bonos** con el resto de establecimientos.
- El resto, no hemos conseguido contactar por diferentes casuísticas (vacaciones, cerrado temporalmente,...).

Las razones por las que no han canjeado aun bonos son que:

- ✓ Están esperando a vender todos para canjearlos.



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

- ✓ Tienen clientes con bonos sin usar, por eso les faltan por canjear.
- ✓ Falta de tiempo del hostelero.
- ✓ Falta de iniciativa por promocionarlos de sus empleados.

En cuanto a las dificultades para canjear, la mayoría no muestra problemas para hacerlo. Sin embargo, entre los problemas mencionados, se mencionan los siguientes:

- ✓ Piden directamente ayuda de un/a técnico/a, por lo que se realizarán visitas para ayudarles en el proceso de canje.
- ✓ Algunos bonos los reciben deteriorados o sin tinta, y no pueden canjearlos. En este sentido Amaia Lauzurika recomienda que para futuros bonos a papel no se utilice papel térmico.
- ✓ Han tenido algún problema y están solucionándolo con Getxo Empresa.

Una vez se contacte con los establecimientos restantes, se compartirán los datos con la Mesa de Hostelería y en concreto se facilitará la cifra definitiva de bonos disponibles para repartir entre aquellos que los tengan agotados y canjeados; y hayan mostrado interés en recibir más.

**f. *Proyecto Lonjas Vacías - Desde la mesa de comercio se trasladó considerar promover apertura de negocios que resulten complementarios a los ya establecidos en esas calles comerciales, y no competencia directa a los mismos :***

En este sentido, se comunica que se ha incorporado dicha petición en el borrador de las bases.

**g. *Recordatorio sobre compromiso de reunión informativa en torno a los avances del proyecto del Puerto Deportivo (Mesa de Ocio Deportivo) :***

Las técnicas municipales informan de que están en contacto con el responsable de la Sociedad El Puerto Deportivo-El Abra Getxo; y a la espera de que se les indique fecha para reunión.

**h. *Propuesta realización Bolsas para distribuir en los establecimientos comerciales, dentro de la Campaña de Navidad :***

Se han solicitado varios presupuestos para continuar adelante con la acción, y disponer de ellas a primeros de diciembre (solicitado así por los comerciantes). Las bolsas serán reutilizables, de algodón y fabricadas a nivel provincial/estatal, y se abrirá un periodo de adhesiones para todo aquel establecimiento que quiera sumarse a la campaña de navidad y disponer de ellas.

**i. *Día contra la violencia de género. Trasladar el deseo de tener una participación más activa del Comercio :***

Se ha trasladado la iniciativa a la técnica de igualdad, que ha recibido la propuesta muy positivamente. Para trabajar en ello, se le han facilitado los contactos de las tres Asociaciones y recibirán noticias próximamente.



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

Amaia Sertutxa, desde Algortako Dendak, hace el apunte de que el día contra la violencia de género coincide con el Black Friday, a los efectos que pueda tener.

### 3.- Exposición de los proyectos propuestos por las mesas sectoriales.

Del mismo modo, se exponen los nuevos proyectos propuestos en las últimas Mesas Sectoriales del mes de septiembre, de cara a ser ejecutados a lo largo de 2022, recogidos en detalle en sus correspondientes actas públicas:

- **Creación de una campaña de promoción turística para posicionar GETXO como destino donde disfrutar de una estancia destinada a romper el bloqueo de la ciudadanía a causa de la pandemia;** (17.09.2021 Mesa de Alojamiento).
- **Valorar retomar la celebración de la Noche Blanca;** con el fin de visibilizar al a todos los sectores del municipio e incluir la posibilidad de incluir en el evento iluminación de edificios emblemáticos o actividades dinamizadoras. (23.09.2021 Mesa de Comercio)
- **Proyecto Getxo Bihotzetik - 2ª fase; para garantizar la continuidad de la red de empresas <Getxo Insiders> y las sinergias entre las mismas, generación de nuevos productos y servicios,...** (17.09.2021 Mesa de Centros de Interpr., Guías y Aavv)
- **Valorar la apertura de "Puntos de recogida y/o distribución" que facilite la compra en Getxo: con horarios al público más amplios que los comercios, y que permita la recogida de compra centralizada.** Se realizaría un pilotaje de esta acción de cara a 2022, donde cabría la posibilidad de incluir como colaborador al sector hostelero, propuesto por ellos mismos en la presente reunión. (23.09.2021 Mesa de Comercio)
- **Getxo Bono 2022, con nuevas propuestas de condiciones, como: Delimitar su uso por persona, fecha de caducidad para el canje (menos de 2 meses), limitar su uso en época de rebajas y centrarlo en momentos "valle" de cada sector - febrero/marzo y 2ª quincena septiembre/noviembre** (Mesa de Comercio, Ocio Deportivo y Taxis)
- **Getxo Bono Ostalaritza 2022, con nuevas propuestas de condiciones, como: Reducir el importe de alguno de los bonos (beneficiar a bares y cafeterías), normativa unificada de uso del bono (consumirlo completo y no fraccionarlo), que la compra sea por cuenta del cliente (el/la hostelerx no lo ofrece), centrada en temporadas valle (Febrero a Semana Santa y de 2ª quincena de Septiembre a finales de noviembre) y limitar el volumen de bonos a comprar por persona.** (16.09.2021 Mesa de Hosteleria).

El sector, además, propone darle otro nombre al bono, que lo desvincule de GetxoBono. Para fijar todas las nuevas condiciones, se organizará una reunión específica y se intentará contar con la presencia de Héctor Sanchez, presidente de la



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*Asoc. de Hosteleros de Bizkaia, para asesorar y contar el resultado de la experiencia de los Bonos de Hostelería de Bilbao.*

*Se comenta el alto porcentaje de validación de bonos que se realiza y/o exige en Getxo frente a la validación aleatoria de bonos de otras administraciones: 10% (Bilbao); se revisará este extremo de cara a futuras campañas.*

- **Actualizar la ordenanza/reglamento municipal de taxis, cuyo contenido ha quedado caduco (14.09.2021 Mesa de Taxis).**

*Se ha contactado con la técnica de Servicios Generales ( Dep. de Regimen Interior) para tratar tanto esta propuesta, como la situación del proyecto de publicidad presentado por la asociación de taxis. Asimismo, Jose Ignacio Lopez, añade otro tema a tratar en dicha reunión: ser flexible con el color de flota de taxis, ya que se han encontrado con la dificultad de que muchas marcas no disponen de gris plata en vehículos eléctricos/adaptados; y sí, un gris más oscuro.*

- **Establecer un corredor verde entre el Humedal de Bolue, la Vega de Lamiako y la Vega de Astrabudua, que facilitaría mayor tránsito de aves así como regenerar una zona como espacio verde de esparcimiento para la ciudadanía y visitantes (17.09.2021 Mesa de Centros de Interpr., Guías y Aavv)**

#### **4.- Reflexión grupal de las propuestas:**

Una vez revisadas y comentadas grupalmente todas las propuestas, se lanzan las siguientes cuestiones con el fin de dar una perspectiva global de cara a la priorización posterior de las mismas:

- ¿El proyecto incide positivamente en uno o varios sectores?
- ¿El proyecto tiene impacto positivo para el conjunto del municipio?
- ¿Qué volumen de empresas locales pueden beneficiarse del proyecto?
- ¿Es sostenible?

#### **5.- Priorización: puntuación individualizada de las propuestas:**

Para proceder a la puntuación individualizada de las propuestas se explica la metodología de puntuación: puntuar de 1 a 3 puntos cada propuesta (siendo 1 el de mayor valor y 3 el de menor).

En el caso de querer prescindir directamente de alguna de las propuestas pendientes de priorizar en sesiones anteriores, se señala a los asistentes indicarlo mediante la puntuación 0.

Así, cada representante procede a puntuar cada una de las propuestas, de manera individual.

Posteriormente, se entregan al equipo técnico de Promoción Económica, para que éste devuelva la relación de propuestas priorizadas, en base a sus puntuaciones y de forma anónima en todo caso. (Anexo 1)

## 6.- Próximos pasos: Mesa Política de Contraste:

Se informa a las/os representantes sectoriales que la fecha prevista para la sesión de la próxima Mesa Política de Contraste será en noviembre, quedando pendiente de determinar el día exacto.

De cara a la preparación y agilización de futuras Mesas de Contraste Político, las/os asistentes hacen dos propuestas:

1. Hacer una sesión previa entre políticos/as y técnicas/os municipales para explicar y presentar los proyectos en detalle, para garantizar que disponen de una información previa mínima y agilizar así las Mesas de Contraste.
2. Establecer una sesión donde trabajar la defensa de las propuestas (propuesto por los representantes de la hostelería).

Para cualquier cuestión adicional se facilita el email del Foro Consultivo de Empresas: [foroconsultivodeempresas@getxo.eus](mailto:foroconsultivodeempresas@getxo.eus)

### ACUERDOS DEL FORO CONSULTIVO DE EMPRESAS (05/10/2021):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1.- Envío del borrador del acta y resultado obtenido de la priorización de propuestas.	Técnicas municipales	A partir de la fecha de la reunión



## ANEXO I: RELACIÓN DE PROPUESTAS PRIORIZADAS.

<b>ENPRESEN AHOLKU FORUAK LEHENETSITAKO MAHAI SEKTORIALEN PROPOSAMENAK</b>			<b>BATEZ BESTEKO BALORAZI OA // VALORACIÓN MEDIA</b>
<b>RELACIÓN DE PROPUESTAS SECTORIALES PRIORIZADAS POR EL FORO CONSULTIVO DE EMPRESAS</b>			
<b>REF. PUNTUAZIOA / PUNTUACIÓN: 1 - 3</b>			
<b>1.-Gehieneko Lehentasuna / Prioridad Máxima</b>			
<b>2.-Lehentasun Ertainekoa / Prioridad Media</b>			
<b>3.-Lehentasun Txikia / Prioridad Baja</b>			
1	FORU 09/2021	Getxo Bono 2022, con nuevas propuestas de condiciones, como: Delimitar su uso por persona, fecha de caducidad para el canje, limitar su uso en época de rebajas y centrarlo en momentos "valle" de cada sector - febrero/marzo y 2ª quincena septiembre/noviembre, y no usarlo en época de rebajas.	<b>1,3</b>
2	FORU 09/2021	Actualizar la ordenanza/reglamento municipal de taxis, cuyo contenido ha quedado caduco	<b>1,3</b>
3	FORU 09/2021	Getxo Bono Ostalaritza 2022, con nuevas propuestas de condiciones, como: Reducir el importe de alguno de los bonos (beneficiar a bares y cafeterías), normativa unificada de uso del bono (consumirlo completo y no fraccionarlo), que la compra sea por cuenta del cliente (el/la hostelerx no lo ofrece), centrada en temporadas valle (Febrero a Semana Santa y de 2ª quincena de Septiembre a finales de noviembre) y limitar el volumen de bonos a comprar por persona.	<b>1,5</b>
4	FORU 09/2021	Creacion de una campaña de promoción turística para posicionar GETXO como destino donde disfrutar de una estancia destinada a romper el bloqueo de la ciudadanía a causa de la pandemia.	<b>1,5</b>
5	FORU 09/2021	Proyecto Getxo Bihotzetik - 2ª fase; para garantizar la continuidad de la red de empresas <Getxo Insiders> y las sinergias entre las mismas, generación de nuevos productos y servicios, ...	<b>1,7</b>
6	FORU 09/2021	Valorar retomar la celebración de la Noche Blanca.	<b>1,7</b>
7	FORU 09/2021	Valorar la apertura de "Puntos de recogida y/o distribución" que facilite la compra en Getxo: con horarios al público más amplios que los comercios, y que permita la recogida de compra centralizada.	<b>2,4</b>
8	FORU 09/2021	Establecer un corredor verde entre el Humedal de Bolue, la Vega de Lamiako y la Vega de Astrabudua, que facilitaría mayor tránsito de aves así como regenerar una zona como espacio verde de esparcimiento para la ciudadanía y visitantes.	<b>2,6</b>