ENPRESEN AHOLKU FORUAK LEHENETSITAKO MAHAI SEKTORIALEN PROPOSAMENAK

RELACIÓN DE PROPUESTAS SECTORIALES PRIORIZADAS POR EL FORO CONSULTIVO DE EMPRESAS

		Representante 1. Ordezkaria	Representante 2. Ordezkaria	Representante 3. Ordezkaria	Representante 4. Ordezkaria	Representante 5. Ordezkaria	Representante 6. Ordezkaria	**BATEZ BESTEKO BALORAZIOA // VALORACIÓN MEDIA**	AURREKONTU ARRUNTA - PRESUP	APARTEKO
1	**Laguntza zuzenak (eskatzeko errazak eta kobratzeko arinak) eragindako sektoreei** Ayudas directas (sencillas de solicitar y agiles para cobrar) a los sectores afectados	1	1	1	1	1	1	**1,0**		X
2	**Getxo Bono 2021 eredu berria aztertzea; mahaiari proposamen berri bat helaraztea. Mahaiak proposatutako kudeaketa-ezaugarri eta -baldintzatzaile guztietara hobeto egokitzen den eredua** Analizar nuevo modelo Getxo Bono 2021; dar traslado a la mesa de una nueva propuesta. Modelo más ajustado a todas la características y condicionantes de gestión propuestas por la mesa	1	1	1	1	1	1	**1,0**		X
3	**Eskatu zergak eta tokiko tasak murriztea, malgutzea eta/edo salbuestea (ostalaritza/ostatua)** Solicitar aminoración, flexibilización y/o exención (hostelería / alojalmeinto) del pago de impuestos y tasas locales	1	1	1	1	1	1	**1,0**		X
4	**Terrazak baimentzeko administrazio-prozedurak berrikustea (egindako aldaketekin ostalaritzak ez du hobekuntza handirik hautematen prozeduran; arintasun handiagoa eta izapideak sinplifikatzea eskatzen da)** Revisar procedimientos administrativos para autorizaciones terrazas (a pesar de los cambios realizados, la hostelería no detecta gran mejora en el procedimiento; se solicita mayor agilidad y simplificar los trámites)	1	1	1	1	1	1	**1,0**	X	
5	**Getxoko eskaintza sustatzeko, sentsibilizatzeko eta ikusarazteko kanpainaren zirriborroa aurkeztea, tokiko kontsumoa sustatzeko; honako hauek jasotzen ditu: A) ostalaritzako produktuen/zerbitzuen identifikazioa eta sustapena. B) Udalerriko merkataritza-establezimenduak digitalizatzeko eta Googlen kokatzeko kanpaina c) Tokiko esparruan kirol-aisialdiko jardueren kontsumoa bultzatzeko sustapen-kanpaina.** Presentar borrador de Campaña de promoción, sensibilización y visibilización de la oferta de Getxo, para incentivar el consumo local; incluye: a) identificación de servicios y promoción de productos/servicios de hostelería. b) Campaña de digitalización y de posicionamiento en Google de los establecimientos comerciales del municipio c) Campaña de Promoción para favorecer el consumo de actividades de ocio deportivo en el ámbito local	1	2	1	2	1	1	**1,3**	X	X

6	**Dinamizazio-kanpaina diseinatzea, turismo-sektorearekin batera taldeak erakartzeko (bidai-agentzia hartzaileak, gidak, zubia,...) + "Ad hoc" sustapen-kanpaina.** Diseñar campaña de dinamización para captación de grupos junto al sector turístico (receptivos, guías, puente, …) + campaña de Promoción "ad hoc".	1	1	3	1	1	1	**1,3**		X
7	**Gaua igarotzeko zerbitzuak erakartzeko kanpaina diseinatzea, 2 ildotan: a) enpresak (Getxo eta inguruak); mailing edo sustapen berezia, ostatu hartzeko beharra duten pertsonek Getxon aukera dezaten eta prezio berarekin "hobekuntzaren" bat eskain diezaieten hoteletan edo banakako gastuaren zati bat diruz lagun diezaieten ... b) banakakoak; gaualdiak sustatzea – hurbilekoak ere –, funtzionatzen duten deskontu erakargarriak eskainiz (adibidez: Guggenheimerako sarrerak, deskontuak jatetxeetan ...)** Diseñar campaña de captación de servicios de pernoctación, en 2 líneas: a) empresas (Getxo y alrededores); mailing o promoción especial, para que aquellas que reciban personas con necesidad de alojamiento elijan Getxo y ofrecerles algún tipo de "mejora" con el mismo precio en los hoteles o subvencionar parte del gasto… b) individuales; incentivar las pernoctaciones -aunque sea de cercanía -, ofreciendo descuentos atractivos que funcionen (Ej: entradas al Guggenheim, descuentos en restaurantes …)	1	2	2	1	1	1	**1,3**		X
8	**Sektore turistikoak MICE-en eskaintzen dituen zerbitzuak sustatzeko/hedatzeko estrategiari ekitea – Bilbo Handiko enpresei nagusiki (ostatu Mahaian eskatutako ekintza - ekitaldiak)** Abordar estrategia para la promoción / difusión de los servicios que ofrece el sector turístico - MICE a las empresas del Gran Bilbao principalmente (acción solicitada tb en la Mesa de Alojamiento – Eventos)	1	1	3	1	2	2	**1,7**		X
9	**INFORMAZIO-GIDA txikia, Sustapen Ekonomikoko arlotik abiarazten ditugun programa eta ekimen guztiekin (GetxoAktibatu, GetxoMeeting, GetxoBono, Bono); turismo-sektorerako informazio-bideen aldaketa txertatzea.** Mini-guía informativa con todos los programas e iniciativas que lanzamos desde el área de P.Económica(GetxoAktibatu, GetxoMeeting, GetxoBono, …).; incorporar el cambio de las vías de información hacia el sector turístico.	1	3	1	2	2	2	**1,8**	X	
10	**TAO hobaria emateko aukera erosketen bidez; analisia eta kudeaketa-ereduaren proposamena. Aurrekontuak eta ondorengo azterketa egiteke daude.** Posibilidad de bonificar la OTA por compras; análisis y propuesta de modelo de gestión. Pendiente de presupuestos y posterior análisis.	2	1	2	3	1	2	**1,8**		X
11	**Mugikortasun iraunkorra (Getxobizi saskiekin + GetxoBus + Garraio publikoaren erabilera hobetsi)** Movilidad sostenible (Getxobizi con cestas + GetxoBus + Bonificar uso de transporte público)	1	2	1	3	3	2	**2,0**		X
	Turismo-enpresei edukiak, gidoiak eta ikus-entzunezkoak – Difusio-kanal desberdinetarako balio dutenak – emango dizkien programa abian jartzea baloratzea, haien zerbitzuak sustatzeko, eta helmuga sustatzen lagundu ahal izateko.									

12	Valorar puesta en marcha de programa que dote a las empresas turísticas de contenidos, guiones, y audiovisuales – válidos para los diferentes canales de difusión - para la promoción de sus servicios, y que pueda contribuir a la promoción del destino - para los diferentes canales de difusión.	1	2	3	2	3	1	**2,0**		X
13	**Herritarrekiko sentsibilizazio-/komunikazio-kanpaina, Covid-19 segurtasun-neurriei buruzkoa; Zaintza, ohartarazpena ostalaritza-dentsitate handiko ardatzetan dauden pertsona-taldeen pilaketen aurrean** Campaña de sensibilización / comunicación hacia la ciudadanía sobre las medidas de seguridad Covid-19; Vigilancia, advertencia ante aglomeraciones de grupos de personas en ejes de mucha densidad hostelera	2	2	2	1	3	3	**2,2**	X	
14	**Taxi egokitu, ibilgailu hibrido (gaur egun 2 bakarrik) eta/edo elektrikoen (0) kopurua handitzea eta geltokietan kargatzeko puntuak instalatzea erraztuko duten balizko laguntzak (2022 aurrerantzean) baloratzea.** Valorar posibles ayudas (2022 en adelante) que faciliten la renovación de la flota de taxis, taxis adaptados, incremento del nº de vehículos híbridos (solo 2 en la actualidad) y/o eléctricos (0), así como la instalación de puntos de recarga en paradas	2	2	2	3	1	3	**2,2**		X
15	**Saldoen merkatua egitea baloratzea** Valorar la realización del mercado de saldos	2	3	1	2		3	**2,2**	X	
16	**Flyscharen inguruan diharduten enpresekin lantaldea sortzea (eskaintza antolatzea eta baliabideari eta eskaintzari balioa ematea); eta baliabideari balioa ematen aurrera egitea (mapa, webgunea, seinaleztapena)** Crear grupo de trabajo con las empresas que operan en el entorno del Flysch (ordenar oferta y puesta en valor del recurso y la oferta); y avanzar en la puesta en valor del recurso (mapa, web, señalización)	2	2	3	2	3	2	**2,3**	X	
17	**Ostalaritza-sektorera janaria etxez etxe jaso eta entregatzeko webguneari buruzko esteka bidaltzea, balorazioa egin dezaten; ostalariek beren iritzia emango dute proiektuaren jarraipenari buruz erabakitzeko** Enviar link al sector de hostelería sobre la web de recogida y entrega de comida a domicilio, para su valoración; las/os hosteleras/os trasladarán su opinión para decidir sobre la continuidad del proyecto	2	3	2	2	3	2	**2,3**	X	X
18	**Getxo Moda 2021 kanpaina birplanteatzea.** Replanteamiento de la campaña Getxo Moda 2021.	2	3	2	2		3	**2,4**	X	
19	**Taxietan publizitate-proiektua garatzea, aholkularitza-zerbitzuaren bidez** Desarrollar proyecto de publicidad en taxis, a través del servicio de asesoramiento	2	2		3		3	**2,5**	X	
20	**Udalerriko aparkalekuen (San Nikolas, Santa Eugenia,...) kudeaketa eraginkorragoa.** Gestión más eficiente de las plazas de parking ubicadas en el municipio (San Nicolás, Santa Eugenia, …)	3	3	2	2	3	2	**2,5**	X	
21	**Aisialdirako eremu natural bat sustatzea, udalaz gaindikoa (Erandio, Leioa, Berango, Getxo)** Promover un área de esparcimiento natural, de carácter supralocal (Erandio, Leioa, Berango, Getxo)	3	3	3	3		2	**2,8**		X