

# gaz-teak



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ejemplar gratuito

Nº 330  
[www.getxo.eus](http://www.getxo.eus)

>> Diciembre 2018



**Kaixo, gizarte  
hezitzailea  
naiz**

**Hola, soy  
educador/a  
social**



Hola, **mi nombre es Rayco** y soy educador en medio abierto en el municipio. En noviembre de 2017 me incorporé al SISE-SIP, "Servicio de intervención socioeducativo y psicosocial", que lleva más de 25 años trabajando en los Servicios sociales del Ayuntamiento de Getxo. Desarrollo mi trabajo en el entorno cotidiano con intención de promover la integración social, de informar y orientar en las necesidades que te puedan surgir... Me puedes encontrar en los parques, en el instituto a la hora del recreo, en los Gaztelekus de Algorta y Romo, organizando alguna actividad de tu interés... y de manera permanente puedes contactar conmigo en las redes sociales:

Facebook: **Gizarte Hezitzaile Getxo**. Instagram: **gizartehezitzailegetxo**. Whatsapp: **688.89.89.06**. No lo dudes ¡HAZLO!

## Si tienes 18 años, recorre Europa con DiscoverEU

La Unión Europea retoma su iniciativa de ayudar a las personas jóvenes de 18 años a viajar y conocer los países que forman la Unión. Para ello, lanza una segunda convocatoria de #DiscoverEU, en la que al menos 12.000 jóvenes podrán recorrer Europa para comprender mejor su diversidad, disfrutar de su riqueza cultural y hacer nuevas amistades. Es necesario tener nacionalidad de uno de los 28 estados miembros de la UE, planear un viaje entre un día y un mes, proyectar la visita de al menos un estado miembro y tener disposición para convertirse en personas embajadoras de DiscoverEU. El plazo de inscripción se extiende hasta el 11 de diciembre y los viajes se realizarán entre el 15 de abril y el 31 de octubre de 2019. La mayor parte del viaje se hará en ferrocarril, aunque para un mayor acceso a todos los lugares, los bonos de viaje también incluirán modos de transporte alternativos como autobuses o ferris. En casos excepcionales, y cuando no existan otros medios de transporte, se autorizarán los viajes en avión. Así, quienes vivan en zonas remotas o en islas tienen también la oportunidad de participar. Más información: [euodesk@injuve.es](mailto:euodesk@injuve.es)

## BECA S PREMIOS

\* **533 becas para la realización de cursos de inglés, francés y alemán**, en el extranjero durante el verano para alumnado de 3º y 4º de ESO, y 1º y 2º de Bachillerato matriculados/as en centros de Euskadi, convocadas por el Gobierno Vasco. Es necesario haber obtenido en el curso anterior una nota mínima de 7 en el/los idioma/s solicitado/s y alcanzar una puntuación total igual o superior a 16 como resultado de la suma de la nota media del curso anterior y la nota del idioma solicitado. Solicitudes: hasta el 17 de diciembre. Información: BOPV 220 de 15-11-2018. <https://bit.ly/2BGjGDk>

\* **Premio de poesía joven "Gloria Fuertes"**, para jóvenes de 16 a 25 años. Premio: 300€ + publicación de la obra. Plazo de entrega de trabajos: hasta el 31 de diciembre. Más información: Fundación Gloria Fuertes Apartado 19.186 28080 Madrid. [fundacion@gloriafuertes.org](mailto:fundacion@gloriafuertes.org) y <https://bit.ly/1w8OrWJ>

### Programación Gazteleku Romo

Diciembre

Jueves 7: COCINA: PIZZAS

Domingo 9: PELICULA

Miércoles 12: SALIDA: RUEDAS

Viernes 14: ASAMBLEA

Miércoles 14: TALLER TECNOLOGÍAS DIGITALES

Sábado 15 y miércoles 19: TALLER: LEGO

Domingo 16: COCINA: COMIDA INTERNACIONAL

Viernes 21: COCINA: SUSHI

Sábado 22: EVENTO: NAVIDAD

Viernes 28: MERENDOLA: CUMPLEAÑOS DE OCTUBRE

Sábado 29: SALIDA: UGP/PIN

### Programación Gazteleku Algorta

Diciembre

Miércoles 12 y viernes 28: MES DEL EUSKERA

Viernes 14: TALLER: PINTURA ANIME

Domingo 16: SALIDA: UK SKATEPARK

Martes 18: MASTER CHEF: RECETA NAVIDEÑA

Miércoles 19: POSTAL NAVIDEÑA

Viernes 21 y sábado 22: MANUALIDAD: ARCILLA

Jueves 27: TALLER: ¡QUIERO SER INSTAGRAMER!

Sábado 29: SALIDA: PIN



Fue el segundo premio del Concurso de Ideas "Wanted" en 2017

## El proyecto "Azkona" de cerveza artesanal comienza la transición a los negocios de la zona tras la fase de promoción

El proyecto "Azkona" para la puesta en marcha de una empresa de cerveza artesanal, que logró el segundo premio en el Concurso de Ideas "Wanted" 2017 para jóvenes, sigue su andadura con ilusión. Impulsado por Javier Zubeldia, Markel Herrero, Josu Zubizarreta y María Barrera, trata de enriquecer la cultura cervecera de Getxo e impulsar los nuevos sabores y aromas que nos ofrece el mundo de la cerveza artesana. Para su puesta en marcha contó con los 4.672€ del premio otorgado. Tras la etapa de promoción de verano por los municipios próximos, "Azkona" comienza la transición a bares y restaurantes de la zona.

ra de Getxo e impulsar los nuevos sabores y aromas que nos ofrece el mundo de la cerveza artesana. Para su puesta en marcha contó con los 4.672€ del premio otorgado. Tras la etapa de promoción de verano por los municipios próximos, "Azkona" comienza la transición a bares y restaurantes de la zona.

¿Cuál fue el camino recorrido hasta llegar al Concurso "Wanted"?

Antes de ser Azkona éramos un grupo de amigos jugando a hacer cerveza. Las diferencias entre las distintas cervezas eran mínimas y al probar otros estilos artesanales, nos planteamos hacer alguna para nosotros, para disfrutarlas en grupo. Tras muchos intentos, elaboramos algunas recetas con buena acogida entre personas conocidas. Esto nos llevó a participar en algún premio, el de Sevilla fue el elegido, logrando un oro con nuestra cerveza negra (una Porter diferente) y un bronce con una tostada dulzona (una Amber Ale muy maltosa). Tras este impulso moral, planteamos formalizarnos como empresa y presentar el proyecto Azkona al concurso Wanted, que nos garantizó la base económica para lanzarnos.

¿Por qué precisamente el nombre de Azkona?

La Azkona era un arma arrojadiza que usaban, frente a la expansión del Imperio carolingio,

diferentes resistencias locales. Coincidiendo con que un botellín de cerveza también se empuña, nos pareció un símbolo que condensaba a la perfección el enfoque de nuestro proyecto. Frente a la invasión unificadora y simplificadora que proponen las grandes cerveceras industriales, nos sentimos identificados por esas resistencias locales, esa defensa de un desarrollo con autonomía. De ahí nuestro eslogan: Empuña tu Azkona.

¿En qué situación se encuentra en la actualidad Azkona?

Acabamos de salir de una etapa de promoción veraniega por ferias y eventos de Berango, Barrika, Algorta, Romo, Areeta, Erandio, Portugaleta, Santurce... Los resultados han sido mucho mejores de los esperados. Ahora, nos toca poner los pies en el suelo y comenzar la transición a los negocios de la zona, a bares y restaurantes. En ello estamos trabajando y próximamente podremos decir que nuestra cerveza está circulando por estas zonas que

las y los getxotarras frecuentan en su ocio. Hay ya varios bares bastante interesados.

¿Cómo os veis en un futuro?

No buscamos sólo ocupar un lugar dentro del actual mercado artesanal, sino un cambio cultural en la forma de consumir cerveza, ensanchar ese lugar, que cada vez haya más sitio para la variedad de empresas.

Cada uno tenemos aspiraciones profesionales desligadas de Azkona. A medio plazo, nos contentamos con ser una pequeña empresa que permita a la gente de nuestros alrededores experimentar y abrir fronteras en lo relativo al amplio registro de sabores y aromas de la cerveza artesana. A largo plazo, nos encantaría poder contribuir a que Getxo y sus alrededores fuesen pioneros en un determinado consumo de cerveza más selecto, más autónomo, y consolidarnos económicamente. Todavía queda mucho camino por recorrer. Al fin y al cabo, se hace camino al andar.

## Taller del Concurso de Ideas Wanted en Getxo Elkartegia

Getxo Elkartegia acogió en noviembre una sesión de trabajo enmarcada en el Concurso de Ideas "Wanted" en la que participaron las personas que, durante los últimos cuatro meses, han presentado sus proyectos al certamen, dirigido a jóvenes de Getxo de 18 a 30 años. En total han sido ocho proyectos.

Wanted lleva nueve ediciones gracias a la colaboración de las Áreas de Juventud y Promoción Económica (Getxolan) y gracias, también, a las di-



ferentes iniciativas que los y las jóvenes presentan año tras año. Como novedad, este año se invitó al taller a profesionales que aportaron su visión y conocimiento para enriquecer y mejorar los proyectos pre-

sentados. El resultado fue una intensa sesión de trabajo en la que se habló de Economía Circular, gastronomía, cine, tercera edad, etc.

La siguiente fase será estudiar con detenimiento los proyectos definitivos y realizar propuestas de apoyo para cada uno. En enero se conocerán cuáles de esos proyectos podrán ser apoyados y con qué recursos contarán.

Más información sobre el programa: [www.getxo.eus/gazteria](http://www.getxo.eus/gazteria) y #WantedGetxo.